

Càtedra d'Estudis Turístics Meliá Hotels Internacional

La companyia hotelera líder a Espanya ha mantingut, després de dotze anys de col·laboració, la seva aposta per acostar la companyia al món acadèmic a través de la Càtedra Meliá Hotels Internacional d'Estudis Turístics. La Càtedra té com a principal objectiu fomentar la qualitat i l'excel·lència tant en la docència com en la investigació en Turisme que es desenvolupen a la Universitat dels Illes Balears. Amb aquesta finalitat, durant el curs acadèmic 2014-15, s'ha desenvolupat en el marc de la Càtedra tot un conjunt d'activitats, que a continuació detallam.

En l'àmbit de la docència la Càtedra ha finançat l'assignatura optativa Responsabilitat Social i Ètica Empresarial, oferta als graus de Turisme i d'Administració d'Empreses. Gràcies a aquesta actuació un total de 55 alumnes de la UIB han rebut formació específica sobre els diferents àmbits de la gestió responsable i sostenible de les empreses, i més concretament de les empreses turístiques. L'assignatura l'han impartida conjuntament professors de la UIB i professionals de reconegut prestigi en l'àrea de la RSC, tant de la mateixa companyia com del sector turístic.

Així mateix, i amb l'objectiu d'enriquir la capacitació dels estudiants de la UIB, la Càtedra ha organitzat tot un conjunt de beques de pràctiques, que han permès que alumnes del grau de Turisme, del grau d'Administració d'Empreses i dels títols propis en Revenue Management i en E-Tourism, facin pràctiques formatives de qualitat i remunerades en diversos departaments de la seu central de la companyia. Aquestes beques han permès que un total de 9 estudiants de la UIB desenvolupin pràctiques formatives remunerades durant un període de quatre mesos (de juny a setembre de 2015). Els departaments en els quals els estudiants han desenvolupat la seva pràctica han estat: Global Administration (3 estudiants del grau d'Administració d'Empreses), Revenue Management (1 estudiant del títol propi en Revenue Management), Loyalty / Guest Experience (1 estudiant del grau de Turisme), Global Business Development (2 estudiants del títol propi en E-Tourism). Així mateix dos estudiants d'intercanvi procedents de la Xina s'han incorporat a dos hotels de la companyia a l'illa de Mallorca amb l'objectiu de desenvolupar un projecte formatiu específic a la companyia.

En el marc del foment de la investigació en l'àrea del turisme, enguany la Càtedra ha col·laborat en l'organització de dos importants congressos internacionals. D'una banda, la càtedra ha col·laborat en l'organització de la V International Conference of Tourism between Spain and Xina, que se celebrarà a Tianjin (Xina) del 3 al 6 de setembre. Durant el congrés, la companyia durà a terme una presentació de la seva estratègia de creixement a la Xina. Aquesta intervenció serà a càrrec de Bernat Cabot Estarellas (vicepresident de la regió Asia-Pacífic de Meliá Hotels Internacional).

D'altra banda, la Càtedra també ha col·laborat directament en l'organització del Congrés Internacional de Turisme Cultural: Anàlisi, diagnòstic i perspectives de futur, dirigit pel catedràtic d'universitat Sebastià Serra Busquets, que va comptar amb la participació de més de cent investigadors internacionals.

Taules i gràfics
(si escau)

Enllaç a la pàgina web:

<http://fturisme.uib.cat/catedramelia/melia/>