

Servei de Comunicació, Promoció i Imatge. Secció de comunicació interna, promoció i imatge

La missió principal del Servei és comunicar. Aquest servei col·labora amb altres que també depenen del vicerector de Campus Digital i Transmèdia: l'Oficina Web —les nostres activitats tenen presència pública al web institucional i tenim cura de la imatge de la UIB al web— i el Servei de Recursos Audiovisuals —suport de la imatge.

La secció de comunicació interna, promoció i imatge també té com a objectiu ser vehicle de la cultura corporativa com a eina d'informació operativa als membres de la institució, i ser l'instrument dels fonaments, desenvolupament, foment i assessorament de la imatge institucional en la seva presentació interna i projecció.

Quant a les tasques de comunicació interna, hem reformulat el sistema d'enviament de missatges a la comunitat UIB, hem donat suport a les xarxes socials institucionals amb la creació del compte de Twitter Agenda i l'enviament, cada vegada més reduït, de correus electrònics. Hem actualitzat l'agenda de la UIB amb l'eina Symposium i hem reforçat la presència de la imatge corporativa a les diferents interfícies web i apps del Portal PAS-PDI i del portal d'alumnes.

Actualment fem un projecte per estudiar com arriba la informació als diferents membres de la nostra comunitat, començant per l'alumnat, per introduir o actualitzar la manera com arriba la informació. Un resultat d'aquest projecte és la introducció d'informació a la pàgina d'inici d'Aula digital.

Com que el nostre servei és transversal, amb una filosofia estructural quant a les tasques de disseny corporatiu, continuam fent feina per a la unificació d'estil en tot el referent a la institució donant suport tant a facultats com a departaments i serveis en les diferents actuacions que fan i en els diferents formats (papereria institucional, documentació interna, mercadotècnia, publicitat gràfica i audiovisual, perfil de Twitter...).

Quant a l'àrea de promoció, ens encarregam de la cura de la presentació de la imatge en la seva projecció externa donant més visibilitat al marxandatge, en els diferents actes institucionals, i hem donat suport en totes les actuacions relatives a la celebració dels cinc segles i quaranta anys de la UIB. Hem fet una anàlisi per reprendre projectes com PromoUIB per aconseguir nous avantatges per als membres de la comunitat UIB a les diferents illes.

Tasques de l'àrea de promoció i imatge

1. Imatge

| Tipus d'activitat | Descripció |
|--|---|
| Disseny institucional | Edició i distribució de logotips institucionals Estudi d'aplicació i edició de documents amb l'aplicació de la imatge institucional (diplomes, documentació de la PAU...) |
| Material corporatiu gràfic (imprès i/o digital) | Disseny i edició dels diferents elements: <ul style="list-style-type: none">• Cartells• Fulls de mà• Díptics / tríptics• Opis• Cartells enrotllables / <i>photocall</i> |
| Campanyes publicitàries específiques | Anàlisi de la campanya Disseny i edició dels diferents elements |
| Papereria i documentació administrativa interna (documents i formularis) | Disseny i edició dels diferents elements (paper, sobres...) Edició dels documents seguint les pautes d'estil Revisió i normalització dels documents formularis |
| Retolació i senyalització (adaptació i creació) | Interior: <ul style="list-style-type: none">• Disseny i edició de plaques, banderoles i vinils de portes per a la retolació Exterior: <ul style="list-style-type: none">• Disseny i edició dels rètols dels caminals del campus• Disseny i edició dels rètols dels noms de les facultats |
| Interfície web (amb l'Oficina Web) | Suport quant a la imatge i presentació de continguts Estudi d'actualització de la imatge i presentació de continguts dels portals institucionals |
| Interfície d'apps i altres dispositius | Estudi d'apps i adaptació als diferents mitjans |
| Normalització de la documentació penjada al web institucional | Revisió i normalització de la documentació penjada al web seguint les pautes d'estil |
| Disseny de portades | Disseny i edició de portades de documents digitals i impresos |
| Maquetació de documents | Maquetació dels documents seguint les pautes d'estil Realització de plantilles per a la maquetació de continguts digitals per a MOOC i material de Campus Digital |
| Pàgines informatives | Edició de pàgines informatives institucionals i les seves variants |

| | |
|--|--|
| Formació | <p>Estudi i realització de cursos per a la comunitat de la UIB per mantenir la imatge institucional (documentació i presentacions)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imatge institucional • Presentacions efectives • Introducció al disseny gràfic amb Indesign <p>Suport a la realització de PDF editables</p> |
| Edició i recerca de recursos d'imatges | <p>Edició d'il·lustracions per a cartells</p> <p>Edició d'imatges per a la web</p> |

2. Comunicació interna

| Tipus d'activitat | Descripció |
|------------------------------|---|
| Butlletins | Gestió, desenvolupament i implementació de la informació |
| Agenda | <p>Actualització de l'agenda de la UIB</p> <p>Implementació de la nova eina Symposium</p> <p>Edició del material adjunt (si escau)</p> <p>Edició dels elements de l'Agenda Jove</p> |
| Diari | Actualització de la secció Notícies |
| TV | Edició de campanyes (vídeo i imatges) |
| Xarxes socials | <p>Registre i control de les xarxes socials a la UIB</p> <p>Creació i manteniment del nou compte de Twitter@agendaUIB</p> |
| Presentacions institucionals | <p>Edició de presentacions institucionals</p> <p>Revisió de presentacions</p> |
| Ara interessa | Apartat Ara interessa del web general |

3. Promoció

| Tipus d'activitat | Descripció |
|--|--|
| Mercadotècnic (disseny dels diferents elements: camisetes, tasses, quaderns, carpetes) | <ul style="list-style-type: none"> • Institucional • Personalitzada per a facultats, serveis... |
| Actualització i manteniment de les pàgines web | <ul style="list-style-type: none"> • PromoUIB • DIRCOM • Logo UIB |
| Programa PromoUIB | <ul style="list-style-type: none"> • Captació d'empreses i entitats • Gestió i difusió de les ofertes a la comunitat universitària |

Xifres de l'àrea de promoció i imatge

Malgrat que la majoria d'encàrrecs es fan per UIBdigital, altres arriben encara per correu electrònic. Hem començat amb l'eina Jira per tenir un control de les demandes i afavorir el seguiment de tot el procés de realització.

1.100 sol·licituds a UIBdigital

Àrea d'imatge

| Tipus de disseny | Total |
|--|----------|
| Cartells | 350 |
| Fulls de mà | 60 |
| Díptics / tríptics | 20 |
| Opis | 7 |
| Cartells enrotllables / <i>photocall</i> | 15 |
| Carpetes | 4 |
| Diplomes | 5 models |
| Il·lustracions | 7 |
| Invitacions | 24 |
| Marxandatge | 18 |
| Pàgines verdes/blaves | 21 |
| Suport web | 63 |
| Senyalització | 18 |
| Campanyes integrals | 25 |
| Cobertes | 2 |
| Pòsters i panells | 15 |
| Papereria institucional, formularis i maquetacions | 497 |
| Altres (cartel·les, identificadors de taula, indentificadors de solapa...) | 95 |

Àrea de comunicació interna

| Tipus de comunicació | Total |
|----------------------|-------|
|----------------------|-------|

| | |
|---------------------------------|------|
| Butlletins | 542 |
| Pantalles de TV | 470 |
| Agenda UIB (antiga i Symposium) | 2029 |
| Twitters | 1210 |

Àrea de promoció

| Tipus | Total |
|----------------------|-------|
| Gestió promocionals | 25 |
| Empreses de PromoUIB | 98 |