

Laboratori de Ciència de la Decisió

El 25 d'abril de 2017 es crea formalment el Laboratori de Ciència de la Decisió (12252. Acord executiu), amb els objectius de:

- Avançar en el coneixement de la ciència de la decisió.
- Servir de centre per reunir els interessats en la ciència de la decisió de dins i fora de la Universitat de les Illes Balears.
- Proveir d'infraestructura per realitzar experiments.
- Aconsellar l'Administració pública sobre programes o polítiques públiques.
- Aconsellar organitzacions del sector privat sobre processos de decisió empresarial.
- Reunir esforços per aconseguir fons d'investigació.

Laboratori físic

Hem establert el nostre laboratori a l'aula seminari SB01, a l'edifici Gaspar Melchor de Jovellanos. Aquesta aula pertany a la Facultat d'Economia i Empresa (FEE), i estava destinada per a ús dels alumnes de programes de postgrau. La FEE ens ha donat permís per establir-nos-hi i disposar dels ordinadors de l'aula. El CTI va posar els ordinadors a punt. El servei de manteniment de l'edifici Gaspar Melchor de Jovellanos ens va ajudar construint separadors amb antigues portes d'armaris que havien estat rebutjades. Avui disposem d'onze estacions per fer experiments.





Plataforma de reclutament

Hem creat una plataforma de reclutament de participants utilitzant el programari lliure ORSEE. Els alumnes poden donar-se d'alta a la base de dades del laboratori per rebre invitacions cada vegada que es realitzi un experiment. La base de dades permet guardar registre de l'activitat dels participants, per exemple, els experiments en què ha participat, o la seva puntualitat, entre d'altres dimensions. D'aquesta manera, un investigador pot filtrar subjectes que ja hagin participat en un experiment o excloure subjectes que no hagin assistit a un experiment havent confirmat la seva assistència.

Hem treballat amb el Comitè d'Ètica d'Investigació per adequar les instruccions i el tractament de dades personals de la plataforma de reclutament. I el DIRCOM ens ha ajudat a donar difusió al laboratori i la plataforma de reclutament. Avui comptam amb 216 persones registrades a la base de dades.

Pàgina web

Hem creat una pàgina web per al laboratori, que es pot veure a decision.uib.es.

Experiments

Actualment estam recollint dades per al projecte Decisions, risc i confiança, en el qual exploram el grau de confiança generat per diferents formes d'aprenentatge sobre situacions amb risc. Hem realitzat 14 sessions experimentals, amb un total de 89 subjectes. Hem hagut de suspendre la recollida de dades per les vacances i continuarem al setembre.

Proposta de recerca

- Tomás Lejarraga va sol·licitar finançament a la Fundación BBVA, al programa de Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales 2018.
- Pau Balart, Lara Ezquerro i Antoni Rubí varen sol·licitar finançament a la Fundación Ramón Areces, al programa XVII Concurso Nacional para a la Adjudicación de Ayudas a la Investigación en Ciencias Sociales.

Publicacions

Els membres del laboratori (indicats en negreta) han publicat els articles següents:

P. Balart, S. Flamand, O. Gürtler and O. Troumpounis (2018). Sequential Choice of Sharing Rules in Collective Contests. *Journal of Public Economic Theory*, in press.

Charness, G., Blanco, C., **Ezquerro, L.**, & Rodríguez-Lara, I. (2018). Cheating, incentives and Money Manipulation. *Experimental Economics*, in press.

Hernández-Arenaz, I. & Iriberry, N. (2018). Women Ask for Less (Only From Men): Evidence From Bargaining in the Field. *Journal of Economic Behavior and Organization*, in press.

Ezquerro, L., Kolev, G. I., & Rodríguez-Lara, I. (2018). Gender differences in cheating: Loss vs. gain framing. *Economics Letters*, 163, 46-49.

Hertwig, R., Hogarth, R., & Lejarraga, T. (2018). Experience and Description: Exploring Two Paths to Knowledge. *Current Directions in Psychological Science*, in press.

Martin, J., **Lejarraga, T.**, & González, C. (2018). The Effects of Memory and Motivation on the Weighting of Reference Prices. *Journal of Economic Psychology*, in press.

Alonso Dos Santos, M., **Rejón Guardia, F.** & Calabuig, F. (2018). Sponsorship image transfer theory in virtual brand communities. *Industrial Management & Data Systems*, in press

Alonso-Dos-Santos, M., **Rejón-Guardia, F.**, Campos, C. P., Calabuig-Moreno, F., & Ko, Y. J. (2018). Engagement in sports virtual brand communities. *Journal of Business Research*, 89(8), 273-279

Rejón-Guardia, F., **García-Sastre, M. A.**, & Alemany-Hormaeche, M. (2018). The Active Senior Tourist: The Case of the Balearic Islands. In *Tourist Behavior* (pp. 173-186). Springer, Cham.

Balart, P. (2018). Parental non-response and students' test scores. *Learning and Individual Differences*, 55, 141-149.

Rejón-Guardia, F., **García-Sastre, M. A.** & Alemany-Hormaeche, M. (2017). Hikers as cultural tourists: differences between hard and soft behaviours. *Anatolia*, 1-11. DOI:10.1080/13032917.2017.1414452

Rejón-Guardia, F., García-Sastre, M. A. & Alemany-Hormaeche, M. (2017). Motivation-Based behaviour and Latent Class segmentation of Cycling tourists: a study of the Balearic Islands. *Tourism Economics*, 24(2), 204 – 217.

Rejón-Guardia, F. & Palma-Valenzuela (2017). A Model of the literature adoption in high education: an approach with the historical novel. *International Research in Higher Education*, 2(1), 1-12. DOI: <https://doi.org/10.5430/irhe.v2n1p67>

Rejón-Guardia, F., & Luna-Nevarez, C (2017). “Showrooming” in consumer electronics retailing: An empirical study. *Journal of Internet Commerce*, 16(2), 174-271. doi:10.1080/15332861.2017.1305812

Balart, P., Oosterveen, M., & Webbink, D. (2017). Test scores, noncognitive skills and economic growth. *Economics of Education Review*, 63, 134-163.

Anghel, B., & **Balart, P.** (2017). Non-cognitive skills and individual earnings: new evidence from PIAAC. *SERIEs*, 8(4), 417-473.

Rubí-Barceló, A. (2017). Structural Holes in Social Networks with Exogenous Cliques. *Games*, 8(3), 32.

Ert, E. & **Lejarraga, T.** (2017). The Effect of Experience on Context- Dependent Decisions. *Journal of Behavioral Decision Making*, in press.

Lejarraga, T. & Hertwig, R. (2017). How the Threat of Losses Makes People Explore More Than the Promise of Gains. *Psychonomic Bulletin and Review*, 24, 708–720.