



## Fitxa descripció activitats Memòria acadèmica 2018-2019

Secció Comunicació Interna, Imatge i Promoció

### Resum

Els objectius d'aquesta secció, que depèn del Vicerectorat de Campus Digital i Transmèdia, són promoure la difusió de la informació entre els membres de la comunitat universitària, així com editar i difondre la imatge gràfica. També gestiona la promoció i el control de la marca des de la reputació, el posicionament, la percepció i la projecció. Les seves tasques són transversals i van dirigides a mantenir una relació propera amb la comunitat universitària, basada en la comunicació constant i el foment del sentiment de pertinença, així com la cura i promoció de la imatge de la institució. Hem redissenyat la pàgina web del servei però donar a conèixer les tasques desenvolupades.

Per donar un millor servei hem implantat una nova sol·licitud per simplificar les tasques a demanar, hem introduït l'eina Jira per al seguiment intern de les tasques a partir de la definició i documentació dels processos documentats i poder analitzar les tasques segons indicadors mesurables per els components i les etiquetes establertes a l'eina.

Quant a les tasques de comunicació interna, continuem reformulant el sistema d'enviament de missatges a la comunitat UIB, donant suport gràfic a les xarxes socials i l'enviament, cada vegada més reduït, de correus electrònics. Hem desenvolupat un procés l'agenda de la UIB amb l'eina Symposium. Hem reforçat la presència de la imatge corporativa a les diferents interfícies web i apps del Portal PAS-PDI, del portal d'alumnes. Actualment estam realitzant un projecte d'estudi de com arriba la informació als diferents membres de la nostra comunitat, varem començar per l'alumnat i actualment estam estudiant al PAS per introduir o actualitzar la manera de com arriba la informació, però estudiar nous canals

Continuam fent feina per a la unificació d'estil en tot el referent a la institució desenvolupant i publicant recursos per al suport, manteniment i consolidació de la imatge corporativa, a més d'ampliar els cursos de formació que donam

En quant a l'àrea de promoció ens encarregam de la cura de la presentació de la imatge en la seva projecció externa donant més visibilitat al mercat com en els diferents actes institucionals.

Hem actualitzat la web dels servei establint les característiques de les diferents àrees que conformen les dues seccions

## Sol·licituds de UIBDigital 840\* + sol·licituds per correu electrònic 80\*\*

\* Amb l'actualització feta, a una mateixa sol·licitud es poden encarregar diferents tasques a la vegada, i això ha fet que el nombre de sol·licituds sigui menor.

\*\* En cara s'encarreguen tasques sense fer la sol·licitud per UIB digital

### 1. Imatge accions 1595

Tipus d'activitat	Descripció
Disseny institucional	Edició i distribució de logotips institucionals Estudi d'aplicació i edició de documents amb l'aplicació de la imatge institucional (diplomes, documentació PAU...)
Material corporatiu gràfic (imprès i/o digital)	Disseny i edició dels diferents elements: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartells</li> <li>• Fulls de mà</li> <li>• Díptics/tríptics</li> <li>• Opis</li> <li>• Cartells enrotllables / <i>photocall</i></li> <li>• Posters/panells congressos</li> </ul>
Campanyes publicitàries específiques	Anàlisi de la campanya Disseny i edició dels diferents elements
Papereria I Documentació administrativa interna (documents i formularis)	Disseny i edició dels diferents elements (paper, sobres...) Edició dels documents seguint les pautes d'estil Revisió i normalització dels documents i formularis
Retolació i senyalització (adaptació i creació)	Interior: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny i edició de plaques, banderoles i vinils de portes per a retolació</li> </ul> Exterior: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny i edició dels rètols dels caminals del campus</li> </ul>
Interfície web (amb l'Oficina Web)	Suport quant a la imatge i presentació de continguts Estudi d'actualització de la imatge i presentació de continguts dels portals institucionals



Normalització de la documentació penjada al web institucional	Revisió i normalització de la documentació penjada al web seguint les pautes d'estil
Disseny de portades	Disseny i edició de portades de documents digitals i impresos
Maquetació de documents	Maquetació dels documents seguint les pautes d'estil Realització de plantilles per a la maquetació de continguts digitals per a MOOC i material de Campus Digital
Pàgines informatives	Edició de pàgines informatives institucionals i les seves variants
Formació	Estudi i realització de cursos per a la comunitat UIB per mantenir la imatge institucional (documentació i presentacions) <ul style="list-style-type: none"><li>• Imatge institucional</li><li>• Presentacions efectives</li><li>• Introducció al disseny gràfic amb Indesign</li></ul>
Edició i recerca de recursos d'imatges	Suport a la realització de PDF editables Edició d'il·lustracions per a cartells Edició d'imatges per a la web

## 2. Comunicació interna (4239 accions)

Tipus d'activitat	Descripció
-------------------	------------



Butlletins	Gestió, desenvolupament i implementació de la informació
Agenda	Actualització de l'agenda de la UIB · Implementació de la nova eina Symposium Edició del material adjunt (si escau) Edició dels elements de l'Agenda Jove
Diari	Actualització de la secció notícies
TV	Edició de campanyes (vídeo i imatges)
Xarxes socials	Registre i control de les xarxes socials a la UIB · Creació i manteniment del nou compte de Twitter @agendaUIB
Presentacions institucionals	Edició de presentacions institucionals Revisió de presentacions
Ara Interessa	. Apartat Ara Interessa del web general

### 3. Promoció (120 accions)

Tipus d'activitat	Descripció
Mercadotècnia (disseny dels diferents elements: camisetes, tasses, quaderns, carpetes)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Institucional</li><li>• Personalitzada per a facultats, serveis...</li></ul>
Actualització i manteniment de les pàgines web	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promo UIB</li><li>• Comunicació</li><li>• Logo UIB</li></ul>
Programa Promo UIB	<ul style="list-style-type: none"><li>• Captació d'empreses i entitats</li><li>• Gestió i difusió de les ofertes a la comunitat universitària</li></ul>