



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	10213 - Organització d'Empreses
Grup	Grup 1, 3S
Guia docent	A
Idioma	Català

Identificació de l'assignatura

Assignatura	10213 - Organització d'Empreses
Crèdits	1.2 presencials (30 hores) 3.8 no presencials (95 hores) 5 totals (125 hores).
Grup	Grup 1, 3S(Campus Extens)
Període d'impartició	Tercer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professors	Horari d'atenció alumnat					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx
Francina Maria Orfila Sintès francina.orfila@uib.es	14:00h	17:00h	Dimecres	26/09/2011	10/02/2012	DB126 (millor amb cita prèvia a francina.orfila@uib.es)
	14:00h	17:00h	Dimecres	13/02/2012	21/09/2011	francina.orfila@uib.es

Titulacions on s'imparteix l'assignatura

Titulació	Caràcter	Curs	Estudis
Màster Universitari d'Enginyeria Electrònica	Postgrau		Postgrau

Contextualització

Aquesta assignatura pretén cobrir l'estudi i anàlisi de les grans decisions estratègiques que han de prendre els gestors de qualsevol empresa. Els aspectes que es contemplen tenen a veure amb la mida i l'estratègia de creixement de l'empresa (les fusions empresarials); amb les decisions fer o de comprar (integració vertical o externalització), i la possible estratègia de diversificació cap a nous mercats i/o productes. També s'analitza el mercat en el que es posiciona l'empresa, la rivalitat amb les empreses que hi ha en aquest mercat. I finalment, s'estudia el posicionament estratègic de l'empresa en el mercat en què està competint, mostrant les bases per entendre què és l'avantatge competitiu, com s'ha d'aconseguir, el seu origen (la innovació) i les condicions pel seu manteniment al llarg del temps. Finalment, s'analitzarà també el disseny organitzatiu i la gestió dels recursos humans en el context de l'estratègia de l'empresa.

Requisits

Competències





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	10213 - Organització d'Empreses
Grup	Grup 1, 3S
Guia docent	A
Idioma	Català

Específiques

1. N1 Identificar les decisions rellevants de les empreses en el context competitiu. N2 Conèixer els límits de l'empresa en dimensió i integració vertical. N3 Adquirir la capacitat de prendre decisions produir-comprar i vendre-internalitzar. N4 Conèixer els potencials posicionaments estratègics de les empreses. N5 Analitzar la indústria en que competeix l'empresa. N6 Aplicar la estratègia més adient a les característiques de cada empresa. N7 Conèixer els dissenys organitzacions més freqüent de les empreses. N8 Adaptar la gestió dels recursos humans de l'empresa al disseny organitzatiu..

Genèriques

1. 1. Raonament crític: capacitat per analitzar i valorar diferents situacions de les empreses. 2. Enllestir problemes complexos amb múltiples fonts d'informació. 5. Escrita: habilitat en la redacció de projectes i propostes. 6. Oral: claredat i fluïdesa en la presentació de resultats, idees i projectes. 8. Capacitat per treballar en equip amb temàtiques multidisciplinàries..

Continguts

Continguts temàtics

1. Què és l'estratègia empresarial'
2. Els límits horitzontals de l'empresa
3. Els límits verticals de l'empresa
4. Alternatives a la integració: aliances estratègiques, joint-ventures i d'altres.
5. L'empresa diversificada.
6. Anàlisi de la indústria
7. Posicionament estratègic i avantatge competitiu.
8. Avantatge competitiu sostenible.
9. Avantatge competitiu sostenible.
10. Disseny organitzatiu i gestió del personal

Metodologia docent

El seguiment del curs es planteja a diferents nivells. En un primer nivell hi ha el contingut de les classes, tant la vessant teòrica com la més aplicada. En un segon nivell es considera imprescindible la lectura de tot un seguit de material (articles i/o capítols de llibre, retalls de premsa, etc.) que s'especificarà al començament i al llarg del curs. Aquestes lectures obligatòries seran matèria d'examen.

Activitats de treball presencial



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	10213 - Organització d'Empreses
Grup	Grup 1, 3S
Guia docent	A
Idioma	Català

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció
Classes teòriques	Classe teòrica	Grup gran (G)	Presentar els coneixements que els alumnes han d'adquirir. Per facilitar-ho l'alumne disposarà de notes de classe i textos bàsics de referència per completar i profunditzar la teoria exposada a classe.
Seminaris i tallers	Seminaris i tallers	Grup mitjà (M)	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques al disseny de les organitzacions. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats.
Avaluació	Examen	Grup gran (G)	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores.

Activitats de treball no presencial

Modalitat	Nom	Descripció
Estudi i treball autònom individual	Estudi	Estudi per part de l'alumne de tot el desenvolupat en l'assignatura.

Estimació del volum de treball

A la següent taula es presenta la distribució d'hores segons les diferents activitats de treball presencial i de treball no presencial planificat i la seva equivalència en crèdits europeus o ECTS (1 crèdit ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant).

Modalitat	Nom	Hores	ECTS	%
Activitats de treball presencial		30	1.2	24
Classes teòriques	Classe teòrica	22	0.88	17.6
Seminaris i tallers	Seminaris i tallers	6	0.24	4.8
Avaluació	Examen	2	0.08	1.6
Activitats de treball no presencial		95	3.8	76
Estudi i treball autònom individual	Estudi	95	3.8	76
Total		125	5	100

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els



Any acadèmic	2011-12
Assignatura	10213 - Organització d'Empreses
Grup	Grup 1, 3S
Guia docent	A
Idioma	Català

estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Campus Extens.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

Per valorar si l'alumne ha aconseguit les competències establertes com a objectiu de l'assignatura, s'aplicaran una sèrie de procediments d'avaluació. A la taula del present apartat es descriu, per cada procediment d'avaluació, la seva tipologia (si és recuperable en període de evaluació extraordinaria o no ho és), els criteris d'avaluació i el seu pes en la qualificació de l'assignatura segons l'itinerari avaluatiu.

L'alumne obtindrà una qualificació numèrica a cada activitat d'avaluació, i totes les activitats d'avaluació seran ponderades segons el seu pes, a fi d'obtenir la qualificació global de l'assignatura. D'una nota final que com a molt pot ser de 10, per superar l'assignatura l'alumne ha d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 mitjançant la suma ponderada de totes les activitats realitzades. A més a més, a l'examen final també és imprescindible obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder aprovar l'assignatura. L'examen final és l'única activitat recuperable, i només es pot recuperar en el període d'avaluació extraordinari del mes de setembre.

Seminaris i tallers

Modalitat	Seminaris i tallers
Tècnica	Tècniques d'observació (No recuperable)
Descripció	Es fomentarà l'intercanvi d'opinions crítiques entre tots els participants i facilitarà l'aplicació dels coneixements adquirits a les classes teòriques al disseny de les organitzacions. Es discutiran casos pràctics vinculats amb els coneixements presentats.

Criteris d'avaluació

Percentatge de la qualificació final: 80% per l'itinerari A

Examen

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (Recuperable)
Descripció	Es realitzarà un examen final corresponent a la convocatòria oficial. Aquesta avaluació permetrà valorar si l'alumne coneix i sap aplicar correctament els conceptes que formen part de la matèria del curs. L'examen final tindrà una durada màxima de 2,5 hores.

Criteris d'avaluació

Percentatge de la qualificació final: 20% per l'itinerari A

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Besanko, D., Dranove, D. and Shanley, M., Economics of Strategy. John Willey and Sons.
Grant, R. M. (2004): Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones Editorial Civitas.
Brickley, J.A., Smith, C.W. and Zimmerman, J.L. (2003) Managerial Economics and Organization architecture. Irwin.





Any acadèmic	2011-12
Assignatura	10213 - Organització d'Empreses
Grup	Grup 1, 3S
Guia docent	A
Idioma	Català

Bibliografia complementària

Altres recursos

CAMPUS EXTENS. . Aquesta assignatura s'ofereix dins de Campus Extens Palma. Això vol dir que una part de la docència es realitzarà de manera no presencial. Hi ha materials penjats a la web de l'assignatura, i se n'aniran penjant més al llarg del curs. S'hi penjaran powerpoints, exercicis, lectures, retalls de premsa, qüestions a discutir, etcètera.

