

Guia docent

Identificació de l'assignatura

Assignatura / Grup	21246 - E-Màrqueting / 89
Titulació	Grau d'Administració d'Empreses - Quart curs
Crèdits	3
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Gabriel Àngel Vich Martorell (<i>Responsable</i>) biel.vich@uib.es	16:00	17:00	Dimecres	01/09/2018	10/02/2019	A indicar. Avis previ per e-mail
	17:00	19:00	Dilluns	11/02/2019	31/07/2019	A indicar. Avis previ per e-mail

Contextualització

Aquesta assignatura forma part de del grup de matèries de Comercialització i Investigació de Mercats dels estudis de Grau en Administració d'empreses.

Es marca com a objectius:

- * Introduir l'alumne en la comprensió del món del comerç electrònic, les seves modalitats i eines de què disposa, les quals estan a l'abast de les empreses.
- * Saber destriar els aspectes a tenir en compte a l'hora de desenvolupar activitats de comerç electrònic, des d'un punt de vista empresarial.
- * Aprendre i formar-se criteris personals com a consumidors i usuaris de llocs web comercials.

Requisits

Essencials

El professor donarà per sabuts els continguts de les següents assignatures dels estudis de Grau:

- * Direcció Comercial I
- * Direcció Comercial II
- * Investigació Comercial i Comportament del Consumidor

Recomanables

És recomanable que la persona que cursi aquesta assignatura:

- * Tingui coneixements del maneig de les principals eines d'internet a nivell d'usuari

Guia docent

* Tingui experiència com a consumidor / usuari de llocs web comercials

Competències

Específiques

- * 2.1.1. Ser capaç d'aplicar diversos instruments tècnics de màrqueting i recerca comercial a l'anàlisi de l'empresa en el seu entorn .
- * 2.3.1. Preparar la presa de decisions comercials en empreses, especialment pel que fa als aspectes operatiu i tàctic. .

Genèriques

- * 1. Capacitat per treballar en equip. .
- * 2. Capacitat d'adaptació a noves situacions. .
- * 4. Capacitat per emprar habitualment una gamma variada d'instruments de tecnologia de la informació i les comunicacions. .
- * 5. Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica. .

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

Continguts temàtics

Tema 1. Màrqueting i tecnologies digitals: Introducció

Tema 2. L'entorn Internet

Tema 3. L'estratègia de Màrqueting digital

Tema 4. La investigació de Màrqueting digital

Tema 5. Productes, preus i comepència en entorn digital

Tema 6. Comunicacions de Màrqueting digital

Tema 7. Publicitat digital i màrqueting de mitjans socials

Tema 8. Distribució i comerç electrònic

Tema 9. Actualitat del sector

El tema 9 és un tema transversal. Es comentaran notícies d'actualitat relacionades amb el sector de l'assignatura al llarg del curs

Metodologia docent



Guia docent

Com a normes generals de les classes s'estableix que:

- * L'assistència és obligatòria
- * Cal romandre en silenci
- * S'ha de ser puntual
- * Es prohibeix menjar o beure dins classe
- * Es prohibeix l'ús de telèfons mòbils, ordinadors, o altres dispositius electrònics
- * Els telèfons mòbils hauran d'estar completament desconnectats, és a dir, completament apagats

Activitats de treball presencial (0,9 crèdits, 22,5 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques		Grup gran (G)	A les classes s'explicaran els diferents continguts del temari de l'assignatura. A través de l'aplicatiu de l'AulaDigital es posaran a disposició dels estudiants les diapositives de les presentacions que s'utilitzin a classe. Aquestes explicacions s'han de completar amb el llibre manual de l'assignatura	22.5

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula Digital.

Activitats de treball no presencial (2,1 crèdits, 52,5 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Aprofundiment del Temari	Amb ajuda de la bibliografia bàsica, l'estudiant, pel seu compte, haurà de completar els continguts dels temes explicats a classe. Aquesta tasca serà imprescindible per a superar amb èxit les proves objectives (examen) que es farà sobre el temari de l'assignatura.	26.25
Estudi i treball autònom individual o en grup	Treball de curs	En aquesta assignatura serà imprescindible la realització d'un Treball de curs. Els detalls del treball, continguts i condicions seran explicats a classe. Podrà ser individual o grupal, segons decisió del professor. En cas de ser en grup, aquests seran confeccionats pel professor.	26.25

Guia docent

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'avaluació de l'estudiant s'estructura de la següent manera:

- * Examen: 50% de la nota (Recuperable)
- * Teball: 50% (Recuperable)
- * Nota final de l'estudiant: Mitjana de les 2 proves anteriors, sempre i quan la nota de l'examen final sigui igual o superior a 5 i la nota del treball sigui igual o superior a 5

Les notes de les parts avaluades i aprovades en el període ordinari es guarden per al període extraordinari (juliol) per tal de fer mitjana.

El professor proporcionarà, juntament amb l'enunciat del treball, els requisits formals de presentació del treball. Incomplir aquests requisits suposarà suspendre la prova amb **ZERO** punts.

Les dates de lliurament del treball tenen la consideració de data d'avaluació. Incomplir la **DATA I HORA** de límit de lliurament implicarà considerar el treball com a no lliurat.

Igualment, en cas que el treball sigui en grup, el professor podrà articular un mecanisme d'avaluació per part dels propis alumnes de la tasca feta pels altres companys del propi grup de treball. Aquesta avaluació interna 'intragrup' podrà ser tinguda en compte pel professor per penalitzar aquells estudiants que no s'hagin implicat de forma adient en la tasca grupal.

S'informa també que en els exàmens estarà prohibit tenir cap tipus de material. Igualment estaran prohibits els telèfons mòbils o altres dispositius electrònics, que no es podran tenir sobre la taula i que hauran d'estar totalment desconnectats mentre duri l'examen. Incomplir aquest requeriment suposarà tenir zero punts de l'examen.

L'enunciat de l'examen serà en Català.

Podran sol·licitar còpia de l'enunciat traduïda al castellà aquelles persones que puguin acreditar que duen menys de dos anys de residència a un dels territoris de parla catalana.

Aquelles persones que portin més de dos anys de residència a un territori de parla catalana, però acreditin que no han estudiat a cap d'aquests territoris ni l'ensenyament secundari, ni el batxillerat, ni mòduls d'FP (cap dels tres) podran sol·licitar al professor tenir durant l'examen un diccionari de traducció en paper (no pas de significats) que serà degudament inspeccionat.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'algun dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

Guia docent

Classes teòriques

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	A les classes s'explicaran els diferents continguts del temari de l'assignatura. A través de l'aplicatiu de l'AulaDigital es posaran a disposició dels estudiants les diapositives de les presentacions que s'utilitzin a classe. Aquestes explicacions s'han de completar amb el llibre manual de l'assignatura
Críteris d'avaluació	Examen a final de semestre. El professor proporcionarà a classe més detalls sobre la tipologia de la prova. Les qualificacions seran entre 0 i 10

Percentatge de la qualificació final: 50% amb qualificació mínima 5

Treball de curs

Modalitat	Estudi i treball autònom individual o en grup
Tècnica	Treballs i projectes (recuperable)
Descripció	En aquesta assignatura serà imprescindible la realització d'un Treball de curs. Els detalls del treball, continguts i condicions seran explicats a classe. Podrà ser individual o grupal, segons decisió del professor. En cas de ser en grup, aquests seran confeccionats pel professor.
Críteris d'avaluació	La qualificació del treball tindrà un valor màxim de 10

Percentatge de la qualificació final: 50% amb qualificació mínima 5

Recursos, bibliografia i documentació complementària

El llibre indicat a la bibliografia bàsica té la condició de material indispensable per a cursar l'assignatura.

És el llibre que hauran d'utilitzar els estudiants per completar les explicacions de classe, així com per a poder fer el treball de curs de forma adient.

Bibliografia bàsica

Rodríguez Ardura, I.
Marketing Digital y Comercio Electrónico
Editorial Pirámide
ISBN: 978-84-368-3250-1

