

Guia docent

Identificació de l'assignatura

Assignatura / Grup	21100 - Geografia del Turisme / 10
Titulació	Doble titulació: grau d'Economia i grau de Turisme (Pla 2015) - Primer curs Grau de Geografia - Primer curs Doble titulació: grau d'Administració d'Empreses i grau de Turisme - Primer curs Grau de Turisme - Primer curs Grau de Geografia (Pla 2009) - Primer curs Grau d'Història de l'Art (Pla 2014) - Tercer curs
Crèdits	6
Període d'impartició	Primer semestre
Idioma d'impartició	Català

Professors

Professor/a	Horari d'atenció als alumnes					
	Hora d'inici	Hora de fi	Dia	Data d'inici	Data de fi	Despatx / Edifici
Ivan Murray Mas <i>Responsable</i> ivan.murray@uib.cat	10:30	12:00	Dimecres	02/09/2019	31/01/2020	Despatx 40. Guillem Colom Casasnovas
	16:30	18:00	Dilluns	02/09/2019	31/07/2020	Despatx 40. Guillem Colom Casasnovas
	16:30	18:00	Dimecres	03/02/2020	31/07/2020	Despatx 40. Guillem Colom Casasnovas
	16:30	18:00	Dimarts	03/02/2020	31/07/2020	Despatx 40. Guillem Colom Casasnovas

Contextualització

L'assignatura Geografia del Turisme és una assignatura bàsica del primer curs del primer semestre del grau, tant de Turisme com de Geografia.

S'ha considerat adient col·locar aquesta assignatura al principi dels estudis ja que permet tenir un coneixement general dels conceptes bàsics de la Geografia del Turisme, la situació de les grans regions turístiques mundials i dels nous espais turístics.

L'element central de l'assignatura és el coneixement del medi on es desenvolupa l'activitat turística, coneixement des d'una perspectiva geogràfica atès que tota activitat turística necessita d'un territori o espai

Guia docent

per desenvolupar-se, i l'estudi d'aquests territoris i dels problemes espacials o territorials que genera el turisme és la base d'aquesta assignatura.

Requisits

Com que és una assignatura del primer semestre del primer curs de grau no té cap requisit que no sigui el d'estar matriculat a la UIB.

Competències

Específiques

- * 1. CE-2: Adquirir un coneixement bàsic i comprensiu de la relació entre els diversos enfocaments de la disciplina, inclosos els relacionats amb els camps epistemològics més amples de les ciències naturals, les ciències econòmiques i jurídiques i les humanitats.
- * 2. CE-3: Reconèixer les formes en què l'organització social i territorial de les societats influeix en l'aprofitament dels recursos, l'ocupació del territori, la mobilitat de la població i la diversificació funcional de l'espai.
- * 3. CE-5. Demostrar el coneixement global de les distintes formes que tenen el espais turístics a nivell mundial, així com ser capaços d'analitzar els distintes factors que han intervengut en la seva configuració.

Genèriques

- * 1. CG-2: Saber aplicar els coneixements tècnics i metodològics al seu treball d'una forma professional, tot integrant els distintes camps d'estudi que ha vist, relacionats amb el turisme, i adquirir les competències que s'han de demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva temàtica d'estudi.
- * 2. CG-3: Tenir la capacitat de reunir i interpretar dades quantitatives, qualitatives i espacials rellevants, que li permetin emetre judicis que incloïxin una reflexió crítica sobre temes rellevants de tipus territorial, social, econòmic, jurídic, científic o ètic.

Bàsiques

- * Podeu consultar les competències bàsiques que l'estudiant ha d'haver assolit en acabar el grau a l'adreça següent: http://estudis.uib.cat/ca/grau/comp_basiques/

Continguts

L'assignatura s'estructura en **5 grans blocs**, subdividits en temes.

Continguts temàtics

- Tema 1. Geografia del turisme. Introducció i conceptes bàsics
- Tema 2. Turisme i espai. La configuració històrica dels espais turístics.
- Tema 3. Les classificacions del turisme
- Tema 4. Els espais turístics d'Europa

Guia docent

- Tema 5. El turisme a Amèrica i l'Antàrtida
- Tema 6. El turisme a Àsia i Oceania
- Tema 7. El turisme a Àfrica i Orient Mitjà

Metodologia docent

En aquest apartat s'exposen les diferents modalitats d'aprenentatge previstes per aquesta assignatura. La Geografia del Turisme es desenvoluparà utilitzant les classes teòriques i les classes pràctiques.

Volum de treball

Els diferents pesos de les distintes parts corresponen a les indicacions del quadre adjunt

Activitats de treball presencial (1,6 crèdits, 40 hores)

Modalitat	Nom	Tip. agr.	Descripció	Hores
Classes teòriques	Classes magistrals	Grup gran (G)	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. En ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne envers l'assignatura, l'atenció a les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.	32
Tutories ECTS	Tutories obligatòries	Grup petit (P)	<p>Els alumnes, en grups de 4, hauran de desenvolupar un treball de recerca sobre una destinació turística a triar conjuntament amb el professor.</p> <p>Es realitzaran 3 tutories obligatòries referides al treball. Aquestes tutories estaran destinades a l'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge i elaboració dels treballs. Es faran en grups petits (grups de treball, de 4 membres), amb atenció personalitzada de la professora.</p> <p>L'assistència a aquestes tutories serà obligatòria, i la data de les mateixes es fixarà en el cronograma de l'assignatura a començament del semestre.</p> <p>Es valorarà l'actitud participativa i els avanços en el treball.</p>	3
Avaluació	Examen final	Grup gran (G)	<p>En acabar el curs es realitzarà una prova final del contingut teòric i pràctic. A més, es podrà demanar alguna pregunta relacionada amb els treballs que els alumnes hagin realitzat al llarg del curs.</p> <p>Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens per fer mitjana amb la resta de notes.</p>	2
Avaluació	Exposició oral	Grup mitjà (M)	Cada grup exposarà oralment davant la classe el treball pràctic que hagi realitzat sobre una destinació turística.	3

A començament del semestre hi haurà a disposició dels estudiants el cronograma de l'assignatura a través de la plataforma UIBdigital. Aquest cronograma inclourà almenys les dates en què es faran les proves d'avaluació contínua i les dates de lliurament dels treballs. A més, el professor o la professora informará els estudiants



Guia docent

si el pla de treball de l'assignatura es durà a terme a través del cronograma o per una altra via, inclosa la plataforma Aula digital.

Activitats de treball no presencial (4,4 crèdits, 110 hores)

Modalitat	Nom	Descripció	Hores
Estudi i treball autònom individual	Estudi i activitats individuals	Estudi per part de l'alumne dels continguts presentats a classe amb vistes a la superació de l'examen parcial i/o final.	55
Estudi i treball autònom en grup	Realització del treball de curs	Els alumnes, organitzats en grups, hauran de realitzar un treball sobre una destinació turística. Hauran de basar-se en bibliografia, webgrafia, documentació videogràfica, premsa escrita,..., per tal de conèixer al màxim les característiques d'aquella destinació, i a partir d'aquí realitzar el seu treball. Aquest treball s'entregarà per escrit, en format PDF, a través de la plataforma Aula Digital, i haurà d'exposar-se obligatòriament a l'aula.	55

Riscs específics i mesures de protecció

Les activitats d'aprenentatge d'aquesta assignatura no comporten riscos específics per a la seguretat i salut dels alumnes i, per tant, no cal adoptar mesures de protecció especials.

Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

L'assignatura presenta dues modalitats d'avaluació: itinerari A i itinerari B.

L'itinerari A preveu un sistema d'avaluació continua, de manera que si un alumne supera les proves o exercicis que ha de realitzar, en acabar el període d'avaluació complementària tindrà l'assignatura aprovada amb la qualificació que hagi obtingut. La puntuació màxima que podrà obtenir un alumne és l'equivalent a 10. La puntuació s'ha d'obtenir de les tres modalitats d'avaluació: a) les proves objectives que avaluen l'adquisició dels continguts teòrics; b) les pràctiques en grup que consisteixen en la confecció i presentació del treball de recerca d'una destinació turística; i c) l'avaluació de les actituds i aptituds de l'alumne.

L'itinerari B preveu un sistema d'avaluació adient a aquelles persones que compaginen els estudis universitaris amb una activitat laboral. Es preveu la realització d'un únic examen final i d'un treball, en aquest cas individual, sobre una destinació turística.

Frau en elements d'avaluació

D'acord amb l'article 33 del Reglament acadèmic, "amb independència del procediment disciplinari que es pugui seguir contra l'estudiant infractor, la realització demostradorament fraudulenta d'alguns dels elements d'avaluació inclosos en guies docents de les assignatures comportarà, a criteri del professor, una menysvaloració en la seva qualificació que pot suposar la qualificació de «suspens 0» a l'avaluació anual de l'assignatura".

Guia docent

Classes magistrals

Modalitat	Classes teòriques
Tècnica	Escales d'actituds (no recuperable)
Descripció	Les classes teòriques tenen com a finalitat l'explicació per part del professor dels continguts del programa. En ser l'avaluació continua, es tindrà en compte l'assistència i la participació, a l'igual que la actitud de l'alumne envers l'assignatura, l'atenció a les classes teòriques, la disposició a l'estudi i el compliment de les tasques encomenades.
Criteris d'avaluació	Assistència i participació activa a les classes i actitud responsable envers les activitats d'aula proposades.
Percentatge de la qualificació final:	2% per a l'itinerari A
Percentatge de la qualificació final:	0% per a l'itinerari B

Tutories obligatòries

Modalitat	Tutories ECTS
Tècnica	Escales d'actituds (no recuperable)
Descripció	Els alumnes, en grups de 4, hauran de desenvolupar un treball de recerca sobre una destinació turística a triar conjuntament amb el professor. Es realitzaran 3 tutories obligatòries referides al treball. Aquestes tutories estaran destinades a l'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge i elaboració dels treballs. Es faran en grups petits (grups de treball, de 4 membres), amb atenció personalitzada de la professora. L'assistència a aquestes tutories serà obligatòria, i la data de les mateixes es fixarà en el cronograma de l'assignatura a començament del semestre. Es valorarà l'actitud participativa i els avanços en el treball.
Criteris d'avaluació	Es realitzaran 3 tutories obligatòries de seguiment del treball de curs. La professora valorarà l'assistència a les tutories i la implicació i participació en el treball de cada un dels membres del grup.
Percentatge de la qualificació final:	8% per a l'itinerari A
Percentatge de la qualificació final:	0% per a l'itinerari B

Examen final

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves objectives (recuperable)
Descripció	En acabar el curs es realitzarà una prova final del contingut teòric i pràctic. A més, es podrà demanar alguna pregunta relacionada amb els treballs que els alumnes hagin realitzat al llarg del curs. Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens per fer mitjana amb la resta de notes.
Criteris d'avaluació	En acabar el curs es realitzarà una prova final del contingut teòric i pràctic. A més, es podrà demanar alguna pregunta relacionada amb els treballs que els alumnes hagin realitzat al llarg del curs. Els alumnes hauran d'obtenir una nota mínima de 4 d'aquests exàmens per fer mitjana amb la resta de notes.
Percentatge de la qualificació final:	50% per a l'itinerari A amb qualificació mínima 4
Percentatge de la qualificació final:	70% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Guia docent

Exposició oral

Modalitat	Avaluació
Tècnica	Proves orals (no recuperable)
Descripció	Cada grup exposarà oralment davant la classe el treball pràctic que hagi realitzat sobre una destinació turística.
Criteris d'avaluació	Cada grup exposarà oralment davant la classe el seu treball. Els criteris de valoració seran: - Claretat expositiva - Ordre dels continguts - Llenguatge adequat - Posició respecte de l'auditori - Rellevància dels continguts. La nota de l'exposició serà individual per a cada alumne, amb independència de que s'estigui exposant un treball de grup.

Percentatge de la qualificació final: 10% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 0% per a l'itinerari B

Realització del treball de curs

Modalitat	Estudi i treball autònom en grup
Tècnica	Treballs i projectes (no recuperable)
Descripció	Els alumnes, organitzats en grups, hauran de realitzar un treball sobre una destinació turística. Hauran de basar-se en bibliografia, webgrafia, documentació videogràfica, premsa escrita,..., per tal de conèixer al màxim les característiques d'aquella destinació, i a partir d'aquí realitzar el seu treball. Aquest treball s'entregarà per escrit, en format PDF, a través de la plataforma Aula Digital, i haurà d'exposar-se obligatòriament a l'aula.
Criteris d'avaluació	Presentació d'un treball en grup relatiu a una destinació turística. El treball haurà de presentar-se, a la data indicada, en format PDF a través de la plataforma Aula Digital

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari A

Percentatge de la qualificació final: 30% per a l'itinerari B amb qualificació mínima 5

Recursos, bibliografia i documentació complementària

Bibliografia bàsica

Alonso, J. & Pardo, C.J. (2009) *Geografia turística mundial*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
Diego A. Barrado & Jordi Calabuig (eds) (2001) *Geografia mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
C. Michael Hall & Stephen J. Page. (2005) *The geography of tourism and recreation :environment, place, and space*. Routledge, Abingdon, Oxon ; New York.
Alain Mesplier & Pierre Bloc-Duraffour (2000) *Geografia del turismo en el mundo*. Síntesis, Madrid.
Atlas de Geografia Universal. Ed. VOX. 2008



Guia docent

Bibliografia complementària

- Alonso, J. (2004) *Geografía turística: general y de España*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Alonso, J. (2004) *Geografía turística: Europa y del resto del mundo*. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- Apostopoulos, Y.; Loukissas, P.; i Leontidou, L. (eds) (2001) *Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change*. Routledge, Londres.
- Boniface, B. & Cooper, C. (2012) (6th edition) *Worldwide destinations. The geography of travel and tourism*. Routledge, Londres.
- Davidson, R. (2001) *Viajes y turismo en Europa*. Síntesis, Madrid.
- Gössling, S. (ed) (2004) *Tourism and development in Tropical Islands. Political Ecology perspectives*. Edward Elgar, Cheltenham.
- Hall, C.M. i Page, S.J. (2005) *The geography of tourism and recreation: environment, place, and space*. Routledge, Abingdon, Oxon, New York.
- Hazbun, W. (2008) *Beaches, Ruins, Resorts. The Politics of Tourism in the Arab World*. University of Minnesota Press, Minneapolis.
- Ioannides, D.; Apostolopoulos, Y.; i Sonmez, S. (eds) (2001) *Mediterranean Islands and sustainable development. Practices, management and policies*. Continuum, London.
- Lozato-Giotart, J.P. (1990) *Mediterráneo y turismo*. Masson, Barcelona.
- Lew, A., Hall, C.M., Williams, A.M. (eds) (2004) *A companion to tourism*. Blackwell, Oxford.
- Mowforth, M. i Munt, I. (2009) (3ª ed) *Tourism and sustainability: new tourism in the Third World*. Routledge, Londres.
- Segreto, L.; Manera, C. i Pohl, M. (eds) (2009) *Europe at the seaside. The economic history of mass tourism in the Mediterranean*. Bergham Books, Oxford.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (2004) *Tourism and tourism spaces*. SAGE, London.
- Vera, F. (coord) (2011) *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, Valencia.

Altres recursos

1. DICCIONARIS

- Alcaraz Varó, E. (2006) *Diccionario de términos de turismo y de ocio: inglés-español; spanish-english*. Ariel, Barcelona.
- Montaner Montejano, J.; Antich Corgos, J. i Arcarons Simón, R. (1998) *Diccionario de turismo*. Síntesis, Madrid.

2. REVISTES

- ANNALS OF TOURISM RESEARCH
- ANNALS OF TOURISM RESEARCH EN ESPAÑOL
- CUADERNOS DE TURISMO.
- ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO
- ESTUDIOS TURÍSTICOS

