

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	21208 - Diseño de las Organizaciones / 34
<b>Titulación</b>	Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Turismo - Segundo curso Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Derecho - Segundo curso Grado en Administración de Empresas - Segundo curso Doble titulación: Grado en Administración de Empresas y Grado en Derecho - Segundo curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
	11:30	12:30	Martes	09/09/2019	16/02/2020	db013 (cita previa)
Pedro Antonio Rivas Yarza <a href="mailto:pedro.rivas@uib.es">pedro.rivas@uib.es</a>	10:00	11:00	Martes	17/02/2020	31/07/2020	db013 (cita previa)

### Contextualización

El estudiante asimilará unos contenidos y procedimientos que servirán de base, en su vida profesional, para evaluar y tomar decisiones adecuadas respecto al diseño de la organización empresarial en la que ejerza un trabajo de gerencia.

### Requisitos

#### Recomendables

Esta asignatura no tiene requisitos previos; no obstante, es recomendable que los alumnos tengan aprobada las asignaturas previas de organización de empresas del primer curso de grado y del primer semestre del segundo curso, es decir, las asignaturas de "Introducción a la empresa" y "Dirección de operaciones y producción".

### Competencias



## Guía docente

### Específicas

- \* Ser capaz de evaluar el nivel adecuado de delegación de las decisiones dentro de una organización empresarial en función de las características concretas de la empresa.
- \* Ser capaz de diseñar mecanismos para la evaluación del rendimiento de las diferentes unidades de negocio de una empresa.
- \* Entender la relación entre las medidas de evaluación del rendimiento de las unidades de negocio y el diseño de los incentivos dentro de la empresa.
- \* Adquirir criterios para decidir cómo repartir las tareas y cómo formar grupos de trabajo dentro de la organización empresarial.

### Genéricas

- \* Definir prioridades para conseguir los objetivos definidos
- \* Tener la capacidad de reunir e interpretar los datos relevantes para emitir juicios y reflexionar sobre temas sociales y científicos.

### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

El equipo directivo de una empresa es responsable de (1) fijar la estrategia de la empresa (2) diseñar la organización de la empresa para que se ajuste a la estrategia propuesta.

Esta asignatura se centra en el segundo aspecto (el diseño de la organización). El objetivo de la asignatura es su estudio mediante el uso de las herramientas de análisis de la ciencia económica.

Para que una empresa funcione armónicamente y esto se refleje en sus resultados, deben establecerse criterios coherentes en las relaciones que gobiernan a las personas involucradas en la organización. Los criterios deberán conferir pautas claras sobre las tareas que debe realizar cada quién, sus responsabilidades y su autoridad para tomar decisiones y dar instrucciones a los demás miembros de la organización. Asimismo se debe disponer de procedimientos de evaluación del rendimiento de las divisiones y las unidades de negocio de la empresa, para evaluar su rendimiento y decidir si se deben introducir modificaciones en el diseño de la empresa.

### Contenidos temáticos

1. Introducción y conceptos preliminares.
  - Conceptos preliminares
  - Herramientas matemáticas básicas
  - Criterios de decisión en situaciones de riesgo
2. La empresa y los mercados. La cadena vertical de producción.
  - Mercados y empresas como forma de organizar la actividad de producción
  - Contratos en el mercado
  - Principales beneficios y costes de subcontratar una actividad productiva
3. Subcontratación y contratos incompletos.

## Guía docente

- Los costes de transacción y el comportamiento oportunista
- Relaciones empresariales entre empresa cliente y proveedora en presencia de activos específicos
- Reputación en el mercado: contratos implícitos
4. Integración vertical y problemas de agencia.  
El problema de agencia y el uso de incentivos en la empresa
  5. Reparto de las tareas en departamentos o unidades de gestión.  
Formación de equipos de trabajo  
Beneficios a la formación de equipos: ahorros en costes fijos y presencia de complementariedades  
Costes a la formación de equipos: coordinación y menos incentivos a colaborar dentro del equipo  
Políticas de gestión de equipos: dimensión del equipo y uso de los incentivos
  6. Toma de decisiones en la empresa. ¿Centralización o delegación de las decisiones?  
Principales ventajas y desventajas de centralizar o descentralizar las decisiones en una empresa  
Centralización: aprovechamiento de la información central  
Descentralización: adaptación vs. coordinación
  7. Reparto de las tareas entre los trabajadores. Formación de grupos de trabajo.  
Criterios para la asignación de las tareas a los trabajadores: especializada vs amplia
  8. Evaluación del rendimiento de las unidades de negocio.  
Análisis de los problemas al evaluar las unidades de gestión: centros de coste, de gasto, y de ingresos  
Principales criterios para evaluar las unidades de gestión
  9. Precios de transferencia.  
Análisis de los precios de transferencia como herramienta para evaluar unidades de gestión  
Precios de transferencia y oportunidades en el exterior  
Precios de transferencia e impuestos
  10. Formas de empresa: las cooperativas.  
Análisis organizativo de las empresas cooperativas: de trabajo, de consumo y de producción

## Metodología docente

Con el objeto de poder desarrollar y evaluar las competencias establecidas anteriormente, en este apartado se describen las actividades de trabajo presencial y no presencial previstas a lo largo del curso.

En este sentido, cabe destacar que, con el propósito de favorecer la autonomía y el trabajo personal del alumno, la asignatura formará parte del proyecto Campus Extens, dedicado a la enseñanza flexible y a distancia, el cual incorpora el uso de la telemática en la enseñanza universitaria. Mediante la plataforma de teleeducación Moodle el alumno tendrá a su disposición una comunicación en línea y a distancia con el profesor, material docente en forma de documentos electrónicos, etc.

## Guía docente

### Actividades de trabajo presencial (1,8 créditos, 45 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Clase teórica	Grupo grande (G)	Presentar los conocimientos que los alumnos han de adquirir. Para facilitar esto, el alumno dispondrá de notas de clase y textos básicos de referencia para completar y profundizar la teoría expuesta en clase.	21.5
Clases prácticas	Clase práctica	Grupo mediano (M)	Se fomentará el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes y se facilitará la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. Se discutirán casos prácticos vinculados con los conocimientos presentados.  Los alumnos deberán ser conscientes del nivel de conocimientos adquiridos en las clases teóricas y para ello aprenderán a aplicarlos en la solución de ejercicios que simulen las decisiones que deberán tomar al diseñar una organización. Se resolverán ejercicios individualmente y en grupo. La puesta en común de las respuestas y la corrección conjunta servirá para consolidar los conocimientos para desarrollar la capacidad de análisis y de comunicación de la información relevante en el problema concreto planteado en el ejercicio.	18
Evaluación	Pruebas individuales	Grupo mediano (M)	A lo largo del curso el alumno realizará individualmente dos pruebas para evaluar los conocimientos básicos adquiridos. Cada prueba tendrá una duración máxima de 1,5 horas.	3
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Se realizará un examen final correspondiente a la convocatoria oficial. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia del curso. El examen final tendrá una duración máxima de 2,5 horas.	2.5

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial (4,2 créditos, 105 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	Estudio por parte del alumno de todo el desarrollo de la asignatura.	45
Estudio y trabajo autónomo individual	Lectura.	Fomento de la lectura de textos teóricos, estudio de casos y prensa económica para debatir y discutir en las clases prácticas.	30
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Ejercicios y trabajos	Consolidación de los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios.	15

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
		Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo y aplicación de los conocimientos adquiridos. Identificar fuentes de información económica relevantes, analizar la información, elaborarla y presentarla a los demás.	
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Búsqueda de información.	Identificar fuentes de información económica relevante y seleccionar su contenido. La información obtenida se utilizará en las sesiones prácticas o en el desarrollo de trabajos.	15

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

Para valorar si el alumno ha adquirido las competencias que se fija como objetivo la asignatura se aplicarán una serie de procedimientos de evaluación. En la siguiente tabla se describe, para cada procedimiento de evaluación, su tipología (si es recuperable en periodo de evaluación extraordinaria o no), los criterios de evaluación y su peso en la calificación de la asignatura.

El alumno obtendrá una calificación numérica en cada actividad de evaluación, y se ponderará cada actividad de evaluación según el peso establecido en esta guía docente para obtener la calificación global de la asignatura. La nota final puede ser como máximo un 10. Para superar la asignatura el alumno debe cumplir dos requisitos:

1. Obtener una nota ponderada superior a 5.
2. En el examen final también es imprescindible obtener una nota mínima de 4 sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

**Existe un sistema de evaluación alternativo ("itinerario B") SOLAMENTE disponible para aquellos estudiantes que están repitiendo el curso Y A LA VEZ están estudiando en una universidad extranjera durante el segundo semestre. Para aprobar el curso, el estudiante debe obtener una calificación ponderada de al menos 5 sobre 10. La evaluación de este itinerario alternativo es:**

1. Examen final del 50% en el que se requiere obtener un mínimo de 4 sobre 10 para aprobar el curso.
2. 50% de una entrega de ejercicios a realizar de manera individual.

**En el itinerario B ambas actividades son recuperables durante el periodo de evaluación extraordinario del mes de julio.**

**Es imprescindible que el alumno notifique a profesor su voluntad de acogerse a este sistema de evaluación alternativo en el transcurso de las dos primeras semanas una vez las clases de esta asignatura hayan empezado.**

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de

## Guía docente

los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

### Pruebas individuales

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	A lo largo del curso el alumno realizará individualmente dos pruebas para evaluar los conocimientos básicos adquiridos. Cada prueba tendrá una duración máxima de 1,5 horas.
Criterios de evaluación	A lo largo del curso se realizarán dos pruebas individuales. Cada una de ellas ponderará un 20% en la calificación final del curso.  El alumno que se presente a la convocatoria extraordinaria conservará toda la nota obtenida en las dos pruebas y ponderará con el mismo peso que en la calificación final (un 20% de la nota cada una de las pruebas).

Porcentaje de la calificación final: 40%

### Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas de respuesta larga, de desarrollo ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Se realizará un examen final correspondiente a la convocatoria oficial. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y sabe aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia del curso. El examen final tendrá una duración máxima de 2,5 horas.
Criterios de evaluación	Para poder aprobar la asignatura deben cumplirse dos requisitos:  1. El alumno debe conseguir una nota de 4 sobre 10 en el examen final.  2. La nota final de la ponderación de todas las actividades de evaluación debe estar por encima de 5 sobre 10.  El examen final incluye todo el material impartido a lo largo del curso. Así pues, el material del curso requerido en el examen parcial, el que ha formado parte de los ejercicios y de los trabajos, las lecturas recomendadas a lo largo del periodo de evaluación continua, etc., también forma parte del material del curso que deberá estudiarse para el examen final.  El examen final se puede recuperar en la evaluación extraordinaria del mes de julio. Para poder aprobar la asignatura, primeramente deberá obtenerse una nota mínima de 4 sobre 10 en este examen; además, si se obtiene al menos esta nota mínima en el examen de la convocatoria extraordinaria, ponderará con el mismo peso que en la calificación final en la convocatoria ordinaria (un 40% de la nota), y se deberá obtener al menos un 5 sobre 10 en la nota total resultado de las ponderaciones.

Porcentaje de la calificación final: 40% con calificación mínima 4

### Ejercicios y trabajos

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Consolidación de los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios. Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo y aplicación de los conocimientos adquiridos. Identificar fuentes de información económica relevantes, analizar la información, elaborarla y presentarla a los demás.
Criterios de evaluación	En el periodo de evaluación continua los alumnos tendrán que presentar por escrito y en formato de documento digital un listado de trabajos y ejercicios en grupo. La entrega de estos ejercicios ponderará un 20% en la calificación final del curso.

## Guía docente

El alumno que se presente a la convocatoria extraordinaria de julio conservará la nota obtenida en el trabajo y ponderará con el mismo peso en la calificación final (20 % de la nota).

Porcentaje de la calificación final: 20%

### Recursos, bibliografía y documentación complementaria

---

La asignatura no dispone de un manual de referencia, sino que el material docente se basará principalmente en el material preparado por los profesores que impartirán la asignatura y parcialmente en la bibliografía complementaria.

#### Bibliografía básica

---

La asignatura no sigue un manual de referencia que cubra todos los temas.

#### Bibliografía complementaria

---

Brickley, Smith i Zimmermann, 2007, Managerial economics & organizacional architecture, McGraw-Hill.

Froeb, Luke i Brian McCann, 2008 Managerial economics, Thomson.

Milgrom, Paul i John Roberts, 1992, Economics, organization & management, Prentice Hall.

Roberts, John, 2004, The modern firm, Oxford.

Salas, Vicente, 1996, Economía de la empresa, Ariel economía.

Vergés, Joaquim, 2000, Control i incentius en la gestió empresarial, servei de publicacions de la UAB.

#### Otros recursos

---

Se tendrá acceso a otros recursos mediante la web de la asignatura en campus extens.

