

## Guía docente

### Identificación de la asignatura

<b>Asignatura / Grupo</b>	22512 - Análisis Empresarial y Diseño Organizativo / 1
<b>Titulación</b>	Grado en Relaciones Laborales - Segundo curso Grado en Relaciones Laborales (Plan 2010) - Segundo curso
<b>Créditos</b>	6
<b>Período de impartición</b>	Primer semestre
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano

### Profesores

#### Horario de atención a los alumnos

Profesor/a	Hora de inicio	Hora de fin	Día	Fecha inicial	Fecha final	Despacho / Edificio
Cristina Canet Moyà <a href="mailto:c.canet@uib.es">c.canet@uib.es</a>	17:00	18:00	Lunes	09/09/2019	30/06/2020	despacho profesores asociados

### Contextualización

Esta es una asignatura obligatoria perteneciente al Módulo de Economía y Empresa. Se imparte en el primer semestre del segundo curso en la modalidad de Campus Extens 50, es decir, es decir, con presencialidad reducida al 50% y compensación del déficit de horas presenciales con trabajo autónomo del alumno en la plataforma virtual. La superación de esta asignatura proporcionará al estudiante las competencias necesarias para poder afrontar en cursos posteriores el estudio del resto de asignaturas dedicadas a asimilar ciertos contenidos y procedimientos que le servirán de base en su vida profesional, fundamentalmente para la evaluación y toma de decisiones gerenciales adecuadas sobre el establecimiento de la estrategia de la empresa y el diseño de la organización empresarial que permita la implementación de ésta.

### Requisitos

#### Recomendables

Esta asignatura no tiene requisitos previos, pero es recomendable que los alumnos ya tengan aprobadas las asignaturas previas relacionadas con la organización de empresas de primero del Grado de Relaciones Laborales, en concreto, la asignatura "Introducción a la Empresa".

### Competencias

## Guía docente

### Específicas

- \* Capacidad para realizar aplicar herramientas de análisis estratégico, técnicas de investigación y evaluación y desarrollar programas de intervención adecuados para alcanzar los objetivos fijados
- \* Capacidad para realizar, siguiendo un proceso lógico, tareas de planificación de la estructura organizativa, diseño de organigramas y de manuales de funciones
- \* Capacidad para adquirir conocimientos básicos de gestión y de teoría de la organización de empresas para comprender la diversidad de funciones empresariales y organizativas, así como de las especiales características del trabajo directivo

### Genéricas

- \* Capacidad de resolución de problemas aplicando los conocimientos a la práctica
- \* Conocimiento de la lengua inglesa

### Básicas

- \* Se pueden consultar las competencias básicas que el estudiante tiene que haber adquirido al finalizar el grado en la siguiente dirección: [http://estudis.uib.cat/es/grau/comp\\_basiques/](http://estudis.uib.cat/es/grau/comp_basiques/)

## Contenidos

Los descriptores de la asignatura Análisis Empresarial y Diseño Organizativo son los siguientes:

- \* Análisis estratégico empresarial
- \* Los determinantes estratégicos del tamaño empresarial
- \* Estrategia competitiva: análisis de la industria, creación de valor, estrategias de diferenciación y de costes
- \* El gobierno y control de la empresa
- \* Diseño organizativo: conceptos clave
- \* Centralización y descentralización
- \* Asignación de tareas a nivel de trabajadores y a nivel de departamentos o unidades de gestión
- \* La evaluación de desempeño de las divisiones: producción y productividad

Los primeros cuatro descriptores se ocupan del análisis estratégico de la empresa, mientras que los últimos cuatro analizan el diseño organizativo. Bajo esta estructura se pretende aportar una visión amplia sobre las responsabilidades principales del equipo directivo de una empresa que son: en primer lugar, fijar la estrategia a la hora de adaptarse a las necesidades de los clientes y competir con las empresas rivales, y en segundo término, diseñar la organización de la empresa de forma que se ajuste adecuadamente a la estrategia que se pretende seguir.

### Contenidos temáticos

1. Introducción al curso y conceptos claves
2. Determinantes estratégicos de la dimensión empresarial
  - \* Límites Horizontales
  - \* Límites verticales
  - \* Alternativas a la IV
  - \* Diversificación
3. Estrategia competitiva
  - \* Análisis de la industria: las cinco fuerzas competitivas de Porter
  - \* Creación de valor
  - \* Estrategias de diferenciación y de costes
  - \* Mantenimiento de la ventaja competitiva

## Guía docente

4. El gobierno y control de la empresa
  - \* Las grandes empresas por acciones
  - \* Separación de propiedad y control y el problema de agencia
5. Diseño organizativo: aspectos formales de las organizaciones
  - \* Principales características de los organigramas empresariales
6. Centralización y descentralización
  - \* Ventajas y desventajas
7. Asignación de tareas a nivel de trabajador y a nivel de departamento o unidades de gestión
  - \* Diseño de los puestos de trabajo
  - \* Formación de equipos
8. Evaluación del cumplimiento de objetivos por parte de las divisiones: producción y productividad
  - \* Centros de coste, de ingresos y de beneficios
  - \* Precios de transferencia

### Metodología docente

Con el objeto de poder desarrollar y evaluar las competencias establecidas anteriormente, en este apartado se describen las actividades de trabajo presencial y no presencial previstas a lo largo del curso.

En este sentido, cabe destacar que, con el propósito de favorecer la autonomía y el trabajo personal del alumno, la asignatura formará parte del proyecto Aula digital, dedicado a la enseñanza flexible y a distancia, el cual incorpora el uso de la telemática en la enseñanza universitaria. Mediante la plataforma de teleeducación Moodle el alumno tendrá a su disposición una comunicación en línea y a distancia con el profesor, material docente en forma de documentos electrónicos, etc.

### Volumen

En la siguiente tabla se presenta la distribución de horas según las diferentes actividades de trabajo presencial y de trabajo no presencial planificado y su equivalencia en créditos ECTS (1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo del estudiante).

#### Actividades de trabajo presencial (1,2 créditos, 30 horas)

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
Clases teóricas	Presentación de los temas del curso	Grupo grande (G)	Desarrollo de los contenidos teóricos de cada uno de los temas que conforman la asignatura. Exposición del docente con participación activa de los estudiantes	20
Clases prácticas	Clase práctica	Grupo grande (G)	Se fomentará el intercambio de opiniones críticas entre todos los participantes y facilitará la aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases teóricas en el diseño de las organizaciones. Se discutirán casos prácticos vinculados con los conocimientos presentados.  Se trata de que los alumnos sean conscientes del nivel del conocimientos adquiridos en las clases teóricas y que aprendan a aplicarlos para resolver ejercicios/casos que	8

## Guía docente

Modalidad	Nombre	Tip. agr.	Descripción	Horas
			<p>simulan las decisiones a tomar cuando las empresas compiten o al diseñar una organización.</p> <p>Se resolverán ejercicios/casos individualmente y en grupo. La puesta en común de las respuestas y la corrección conjunta servirá para consolidar los conocimientos y para desarrollar la capacidad de análisis y de comunicación de la información relevante en el problema concreto planteado al ejercicio/caso.</p>	
Evaluación	Examen final	Grupo grande (G)	Se realizará un examen final correspondiente a la convocatoria oficial. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y es capaz de aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia del curso. El examen final tendrá una duración máxima de 2,5 horas.	2

Al inicio del semestre estará a disposición de los estudiantes el cronograma de la asignatura a través de la plataforma UIBdigital. Este cronograma incluirá al menos las fechas en las que se realizarán las pruebas de evaluación continua y las fechas de entrega de los trabajos. Asimismo, el profesor o la profesora informará a los estudiantes si el plan de trabajo de la asignatura se realizará a través del cronograma o mediante otra vía, incluida la plataforma Aula Digital.

### Actividades de trabajo no presencial (4,8 créditos, 120 horas)

Modalidad	Nombre	Descripción	Horas
Estudio y trabajo autónomo individual	Estudio	El trabajo y el estudio autónomo de alumno es fundamental para asimilar correctamente los contenidos de esta asignatura.	45
Estudio y trabajo autónomo individual	Lectura	Fomentar la lectura de textos teóricos, estudios de casos y prensa económica para debatir y discutir en las clases prácticas.	15
Estudio y trabajo autónomo individual	Cuestionarios	Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la realización de cuestionarios on-line	25
Estudio y trabajo autónomo en grupo	Entrega de ejercicios	Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios tanto numéricos como de comprensión así como la resolución de casos, análisis de noticias o artículos de investigación	25
Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	Búsqueda de información	Identificar fuentes de información económica relevantes y seleccionar su contenido. La información obtenida se utilizará en las sesiones prácticas	10

## Guía docente

### Riesgos específicos y medidas de protección

Las actividades de aprendizaje de esta asignatura no conllevan riesgos específicos para la seguridad y salud de los alumnos y, por tanto, no es necesario adoptar medidas de protección especiales.

### Evaluación del aprendizaje del estudiante

Para valorar si el alumno ha alcanzado las competencias establecidas como objetivo de la asignatura, se aplicarán una serie de procedimientos de evaluación. En la tabla del presente apartado se describe, por cada procedimiento de evaluación, su tipología (si es recuperable en periodo de evaluación extraordinaria o contrariamente, no lo es), los criterios de evaluación y su peso en la calificación de la asignatura.

El alumno obtendrá una calificación numérica por cada actividad de evaluación, siendo todas las actividades de evaluación ponderadas según su peso, a fin de obtener la calificación global de la asignatura. De una nota final, que como máximo será de 10 puntos, el alumno, para superar la asignatura, debe obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 mediante la suma ponderada de todas las actividades realizadas. Además, en el examen final también es imprescindible obtener una nota mínima de 5 sobre 10 para poder aprobar la asignatura.

Una de las competencias a evaluar es la de conocimiento en inglés. En el ámbito del análisis empresarial y diseño de las organizaciones existe un conjunto de recursos en inglés muy interesante y que permite al estudiante profundizar aún más en el conocimiento de la asignatura. Es por ello que se proporcionarán textos como recortes de prensa, artículos de opinión o de investigación en lengua inglesa. Se debe tener en cuenta que estos textos son un complemento al material proporcionado en lengua castellana y lo que se busca es potenciar esta competencia y que no debe suponer, en ningún caso, un obstáculo para superar la asignatura.

Si la nota final es igual o superior a 5 pero el alumno no ha obtenido la calificación mínima exigida en el examen final, la calificación global será de un 4,5. El examen final es la única actividad recuperable, y sólo se puede recuperar en el periodo de evaluación complementaria.

### Fraude en elementos de evaluación

De acuerdo con el artículo 33 del Reglamento Académico, "con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda seguir contra el estudiante infractor, la realización demostrablemente fraudulenta de alguno de los elementos de evaluación incluidos en guías docentes de las asignaturas comportará, a criterio del profesor, una minusvaloración en su calificación que puede suponer la calificación de «suspense 0» en la evaluación anual de la asignatura".

### Examen final

Modalidad	Evaluación
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>recuperable</b> )
Descripción	Se realizará un examen final correspondiente a la convocatoria oficial. Esta evaluación permitirá valorar si el alumno conoce y es capaz de aplicar correctamente los conceptos que forman parte de la materia del curso. El examen final tendrá una duración máxima de 2,5 horas.
Criterios de evaluación	El examen final incluye todo el material impartido a lo largo del curso. Así pues, el material del curso que comprendía examen parcial, el contenido que ha formado parte de los ejercicios/casos y de los trabajos, las lecturas recomendadas a lo largo del periodo de evaluación continua, etc. también forman parte del material

## Guía docente

del curso que se debe estudiar de cara al examen final. El examen final se puede recuperar en la evaluación extraordinaria.

Recuerde que para poder aprobar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en este examen. Así, se ponderará con el mismo peso en la calificación final (un 50% de la nota) y la asignatura se aprueba si con la ponderación final se obtiene una nota mínima de 5.

Porcentaje de la calificación final: 50% con calificación mínima 5

### Cuestionarios

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo individual
Técnica	Pruebas objetivas ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la realización de cuestionarios on-line
Criterios de evaluación	Los alumnos deberán responder a un cuestionario a través de Moodle donde se evaluará parte de la materia del curso.

El alumno que se presente a la convocatoria extraordinaria conservará la nota obtenida en los cuestionarios y ponderará con el mismo peso en la calificación final (un 20% de la nota).

Porcentaje de la calificación final: 20%

### Entrega de ejercicios

Modalidad	Estudio y trabajo autónomo en grupo
Técnica	Trabajos y proyectos ( <b>no recuperable</b> )
Descripción	Consolidar los conocimientos adquiridos mediante la resolución de ejercicios tanto numéricos como de comprensión así como la resolución de casos, análisis de noticias o artículos de investigación
Criterios de evaluación	Los alumnos deberán preparar dos trabajos (listado de ejercicios, resolución de casos, trabajos monográficos...) en grupo durante el curso. Estos ejercicios deberán entregarse a través de Moodle y tendrán un peso de un 30% (15% cada entrega).

El alumno que se presente a la convocatoria extraordinaria conservará la nota obtenida en los ejercicios, y ponderará con el mismo peso en la calificación final (un 30% de la nota).

Porcentaje de la calificación final: 30%

## Recursos, bibliografía y documentación complementaria

### Bibliografía básica

La asignatura no dispondrá de un libro de texto, sino que el material docente se basará en parte en la bibliografía recomendada y en parte en material preparado por los profesores que impartirán la asignatura.

No obstante, la asignatura toma como referencia dos libros de texto.

Para la primera parte del curso, es decir, el análisis empresarial, el libro de referencia es (no hay una versión en castellano)

Besanko, D. D. Dranove, M. Shanley i S.Schaefer, 2004, Economics of Strategy, Wiley (International Edition 3rd Edition)

Para la segunda parte del curso, correspondiente al diseño de las organizaciones se utiliza (en inglés hay versiones más actuales)



## Guía docente

Brickley, James, Clifford Smith i Jerold Zimmermann, 2007, Economía empresarial y arquitectura de la organización. Tercera Edición

### **Bibliografía complementaria**

---

Robert, A. y G. Vijay. Sistemas de control de gestión. Editorial McGraw Hill. Décima edición. España, 2003.  
Dixit A., y B. Nalebuff (Author) Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics, and Everyday Life, 1993,

Milgrom, P y J. Roberts, 1992, Economics, organization & management, Prentice Hall. Roberts, John, 2004, The modern firm, Oxford.

Salas, V., 1996, Economía de la empresa, Ariel economía.

Salas, V., 2002, El gobierno de la empresa, servei d'estudis de "La Caixa"

### **Otros recursos**

---

Se colgará material didáctico en la página web de la asignatura en Aula digital.

