GOIB VICEPRESIDÈNCIA I CONSELLERIA INNOVACIÓ, RECERCA I TURISME / DIRECCIÓ GENERAL INNOVACIÓ I RECERCA

una manera de fer europa

Fons Europeu de Desenvolupament Regional

Unió Europea

ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS

abril 2017

Índice

0/ANTECEDENTES VERSIÓN ACTUALIZADA 2017

1/ EL TURISMO: PRESENTE Y FUTURO DE LA ECONOMÍA DE LAS ILLES BALEARS 3

2/ EL CAMBIO EN LA ECONOMÍA EUROPEA DEL TURISMO: OPORTUNIDAD PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LAS ILLES BALEARS 4

3/ RETO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS: EL MODELO TURÍSTICO "SMART" DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO 10

4/ CAPACIDAD EXISTENTE PARA AFRONTAR EL RETO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS 13

5/ POTENCIAL DE NUEVOS ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS

6/ PRIORIDADES DE ESPECIALIZACIÓN: OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA "MADE BY BALEARIC SPECIALIST" 25

7/ ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS 32

6.1/ VISIÓN RIS3 BALEARS 32
6.2/ MISIÓN RIS3 BALEARS 32
6.3/ OBJETIVOS RIS3 BALEARS 33
6.4/ EJES DE ACCIÓN RIS3 BALEARS 38
6.5/ PROGRAMAS RIS3 BALEARS 40

8/ INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN EN I+D+I DE LAS EMPRESAS 57

9/ GOBERNANZA DE LA RIS3 BALEARS 61

10/ SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN RIS3 BALEARS 71

11/ PLAN FINANCIERO DE LA RIS3 BALEARS 83

0/ ANTECEDENTES VERSIÓN ACTUALIZADA 2017 (RIS3 2017)

La presente actualización de la Estrategia RIS3 de Baleares se corresponde, en primer lugar, con la documentación elaborada entre 2012 hasta principios de 2014. Dicho proceso, sin embargo, no se pudo culminar por cuanto no cumplía todos los criterios asociados a la condicionalidad ex ante del Objetivo Temático 1 establecidos por le Reglamento (UE) Nº 1303/2013. Tales deficiencias se relacionaban con la inexistencia de un mecanismo de seguimiento y la adopción de un marco en el que se perfilaran los recursos presupuestarios disponibles para la investigación y la innovación.

Ello motivo la realización de un Plan de Acción que ha incluido la articulación de la Gobernanza, el cuadro de indicadores y la monitorización de las iniciativas, así como el marco presupuestario. Este Plan de Acción de las RIS3 de Baleares se incorpora a la anterior Estrategia en el presente documento.

Además, durante los ejercicios 2015 y 2016, desde la Dirección General de Innovación e Investigación se ha ejecutado una parte del Programa Operativo FEDER 2014-2020 y gestionado las primeras iniciativas de la RIS3 planteadas anteriormente. De esta experiencia se ha concluido que la Estrategia-2014 presentaba algunos aspectos mejorables.

Para efectuar esta mejora, se ha esperado a tener elaborado, y aprobado por la Comisión Europea, el Plan de Acción de la RIS3, y en concreto la Gobernanza, ya que esta misma contempla y protocoliza el procedimiento preciso para cualquier cambio, modificación o actualización en la Estrategia RIS3. A este respecto, la Gobernanza establece como máximo órgano decisorio de la RIS3 el Comité de Seguimiento y un Consejo Asesor de carácter consultivo (y vinculante para cambios que supongan más de un 10% de asignación presupuestaria, y/o inclusión y/o supresión de iniciativas)[1]. El Comité de Seguimiento se constituyó y tomó sus primeras decisiones el 28 de febrero de 2017, las cuales fueron validadas por el

[1] Ver apartado 8 de Gobernanza

Consejo Asesor constituido el 28 de marzo de 2017, que ratificó los cambios que también se incluyen en el presente documento

Estos cambios se resumen en incorporar a la RIS3 de Baleares un eje adicional de especialización inteligente, además de los cinco existentes en la RIS3-2014: **sectores emergentes transformadores**; y en considerar una interpretación amplia sobre lo que se entiende por empresa turística, considerando como tal una empresa de la cadena de valor del turismo.

Fruto de todo ello, dispondríamos de una RIS3 cuyo documento básico mantiene la redacción original de 2014, con las aportaciones adicionales del Plan de Acción (la Gobernanza, cuadro de indicadores, monitorización, y marco presupuestario), que en enero de 2014 estaba pendiente de definición y que se incluyó en diciembre de 2016 mediante dicho Plan de Acción, también aprobado en esa fecha por la Comisión Europea. Además, el Comité de Seguimiento (validado por el Consejo Asesor) aprobó en febrero de 2017 incluir un eje adicional a los 5 ejes existentes con que contaba la RIS3-2014 (Sostenibilidad Territorial, Gestión de la Innovación y la internacionalización de empresas turísticas, Turismo de bienestar y calidad de vida, Conocimiento para el cambio turístico, y Tecnologías Turísticas): un eje de sectores emergentes transformadores, que incluye como programas, tres de estos sectores emergentes que, de momento, parecen contar con mayor potencial: polo marino, bioeconomia (economía circulante y biotecnología) e Industrias Culturales y Creativas (ICCS).

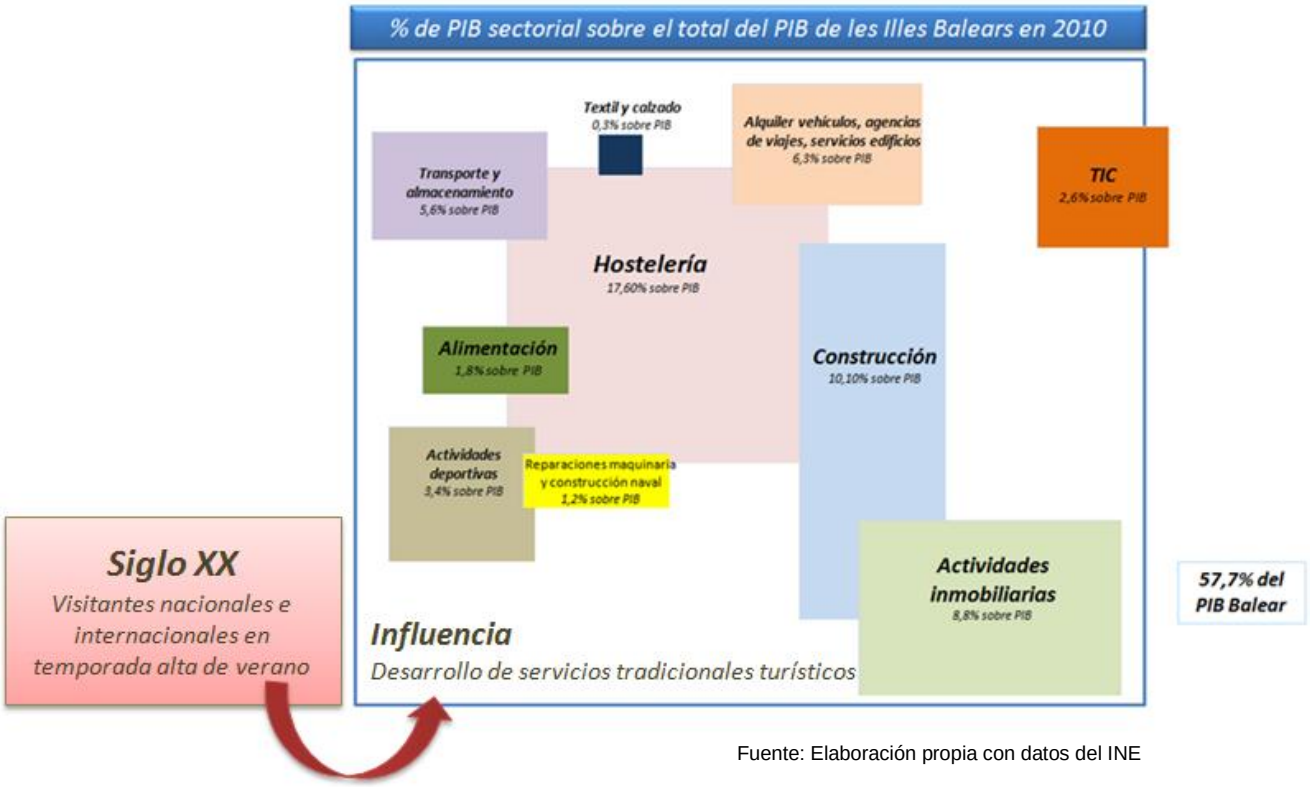
A partir de aquí se redacta el documento conjunto con lo expuesto anteriormente.

1/ EL TURISMO: PRESENTE Y FUTURO DE LA ECONOMÍA DE LAS ILLES BALEARS

La economía de las Illes Balears está basada en el desarrollo que ha tenido el turismo de temporada alta durante la segunda mitad del ***siglo XX***.

El atractivo que tienen las Illes Balears para los visitantes nacionales e internacionales, que han demandado durante las últimas décadas acceso durante sus vacaciones de verano a un buen clima, a un entorno costero privilegiado, y a actividades de entretenimiento y diversión, ha contribuido a generar una industria del turismo que actualmente se encuentra estructurada en torno a las actividades de servicios necesarios para el desarrollo de una actividad turística tradicional.

Así, esta afluencia de ***visitantes nacionales e internacionales en temporada alta*** ha ejercido una influencia sobre el desarrollo de servicios tradicionales de actividades turísticas en la región.



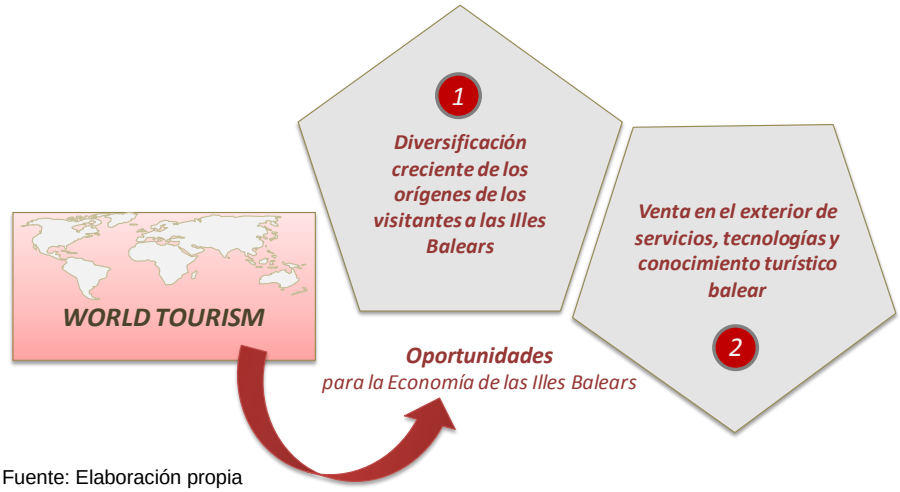
Fuente: Elaboración propia con datos del INE

Con la vista puesta en el ***siglo XXI***, la sociedad de las Illes Balears tiene que construir su futuro económico en un contexto de profundos procesos de cambio en el mercado objetivo prioritario de la economía de las Illes Balears: ***la sociedad globalizada***.

Así, las características de la demanda de servicios turísticos en los próximos años por parte del ***turismo global (World Tourism)***[2], se verán influenciadas por nuevas tendencias socio económicas, como la expansión creciente del interés personal por el bienestar y la calidad de vida, la comunicación abierta en redes tanto de empresas como de individuos y de grupos con intereses específicos, la creciente sensibilización sobre el balance entre sostenibilidad medio ambiental y desarrollo de actividades empresariales, y la incorporación creciente del conocimiento y la tecnología en las empresas como base de competitividad en un entorno globalizado.

El concepto de "world tourism" o turismo global conlleva la idea de que las demandas de servicios turísticos se están extendiendo de manera crecientemente acelerada en todo el mundo, tanto mediante la consolidación y sofisticación de los mercados turísticos en los países avanzados, como de su crecimiento en los países emergentes como consecuencia de los procesos de desarrollo económico que en ellos se están produciendo.

El ***"world tourism" o turismo global genera dos tipos de oportunidades para la economía de las Illes Balears***: la diversificación creciente de los orígenes de los visitantes a las islas y la posibilidad de vender en el exterior servicios, tecnologías y conocimiento turístico balear.

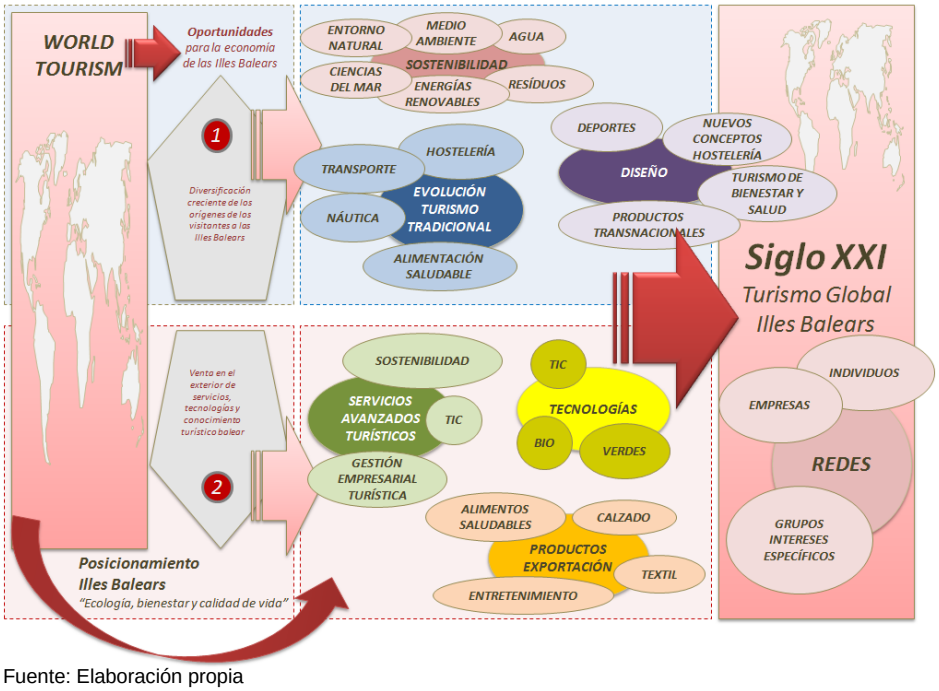


Fuente: Elaboración propia

[2] Organización Mundial del Turismo (OMT)

Para aprovechar estas grandes oportunidades, la economía de las Illes Balears ha de diseñar y caracterizar un posicionamiento que sirva como referencia de calidad para los demandantes tanto de destino como de soluciones turísticas de calidad: el ***turismo avanzado de "ecología, bienestar y calidad de vida"***.

La I+D, la innovación, la sostenibilidad y la tecnología resultan necesarias para concretar este posicionamiento en oportunidades para las empresas. ***Las empresas innovadoras baleares*** ejercerán un efecto tractor en los próximos años para el desarrollo de una industria turística avanzada, competitiva y adaptada a las necesidades de sus clientes globalizados.



Fuente: Elaboración propia

Para avanzar en el aprovechamiento de estas oportunidades, las Illes Balears han trabajado en los últimos años en iniciativas dirigidas a adaptar la economía turística balear a los cambios que se están produciendo en el mercado turístico internacional, para ***reforzar la posición de liderazgo de la economía turística balear en el contexto crecientemente globalizado***.

En estas iniciativas han participado de manera activa instituciones, empresas e investigadores de todos los sectores, como el turismo, la sanidad, las TIC, las actividades marinas y marítimas, el medio ambiente, los servicios turísticos, el transporte, la moda, y la alimentación, entre otros.

2/ EL CAMBIO EN LA ECONOMÍA EUROPEA DEL TURISMO: OPORTUNIDAD PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LAS ILLES BALEARS

La Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, en su comunicación del año 2010 denominada ***"Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo"*** [3], establece que *"Europa es el primer destino turístico del mundo, con la mayor densidad y diversidad de atractivos para el visitante.*

Por ello, la industria del turismo se ha convertido en un sector clave de la economía europea que genera, directa o indirectamente, más del 10% del PIB de la UE y da empleo a 9,7 millones de trabajadores en 1,8 millones de empresas. Así, el turismo contribuye a aspectos como:

- *el empleo y el desarrollo regional.*
- *el desarrollo sostenible.*
- *la mejora del patrimonio natural y cultural.*
- *la configuración de la identidad europea.*

Además, constituye un instrumento de primer orden para promocionar la imagen de Europa en el mundo, difundir nuestros valores y promover el modelo europeo, que es el resultado de siglos de intercambios culturales, diversidad lingüística y creatividad.

Con sus políticas, la UE tiene como meta promover turismo, a fin de mantener el puesto de Europa como principal destino y desarrollar al máximo la aportación del sector al crecimiento y el empleo".

En la actualidad, existen una serie de ***factores de cambio*** que están incidiendo en la evolución de las características del sector turístico, tal y como lo hemos conocido en los último años.

[3] Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. COM(2010) 352 final.

Los factores de cambio que están teniendo esta incidencia son:

- la aparición de ***nuevos retos sociales***,
- el desarrollo de ***la economía del conocimiento***,
- y ***la globalización***.

Estos ***factores de cambio*** están originando un proceso de disrupción del mercado turístico internacional. Las economías turísticas que sean capaces de estudiarlos y diseñar soluciones creativas e innovadoras para afrontarlos desarrollarán las bases de su ventaja competitiva para la próxima década.

Las economías turísticas tradicionales que sean capaces de transformar este proceso de disrupción económica en nuevos horizontes de actividades turísticas, incrementarán sus oportunidades de impulsar un proceso lento y continuado de:

- Desarrollo de mayor variedad de actividades productivas conexas con la industria turística.
- Ganancia de potencial competitivo.
- Generación de mayores márgenes de explotación.
- Creación de más empleo de calidad.
- Recualificación de su capital humano.
- Recapitalización de sus recursos naturales, paisajísticos y medio ambientales.
- Progresiva apreciación de su imagen de marca.

Por ello, las empresas de la industria turística de las Illes Balears, esencialmente las PYMEs, han de acceder y desarrollar el conocimiento necesario y oportuno para caracterizar estos factores y sobre esta base, desarrollar nuevas soluciones de servicios turísticos que generen ventajas competitivas en los mercados internacionales del turismo, de las tecnologías turísticas y de otros bienes baleares exportables.

2.1/ CAMBIOS SOCIALES: BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

"El turismo es un aspecto cada vez más importante de la vida de los ciudadanos europeos, que viajan cada día más, por motivos privados o profesionales"[4]. En este contexto, los deseos y las necesidades turísticas de los ciudadanos europeos evolucionan en coherencia con las nuevas ***tendencias sociales de bienestar y calidad de vida***, que se originan y crecen en el seno de las sociedades europeas.

Así, los turistas europeos, que se constituyen en la base del turismo que visita las Illes Balears, demandan de manera creciente que la calidad y sofisticación de los servicios turísticos que recibe cuando se encuentra de viaje alcancen el nivel de calidad, seguridad y sostenibilidad que tienen los servicios que reciben en su vida diaria en sus países de origen.

De esta forma, los hábitos de calidad de vida de los turistas europeos se transforman en ***nuevos retos sociales*** que las regiones receptoras de visitantes han de afrontar durante las estancias de los turistas. Son:

- Sensibilización por una alimentación variada y saludable.

- Actividad física y práctica de todo tipo de deporte como forma para el mantenimiento de una forma de vida saludable. Cuidado del bienestar de cuerpo y mente como actitud vital para el mantenimiento de un nivel satisfactorio de salud.

- Internet da más poder al turista, y genera la necesidad de realizar una oferta turística diferenciada a precios ajustados por colectivos. Establecimiento de nuevas formas de redes sociales que tienen el potencial de contribuir al desarrollo intelectual y a la conexión de nuevas formas abiertas de conocimiento y de evolución social.

- Respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad de las actividades sociales y económicas. Desplazamiento con medios de transporte sostenibles como la bicicleta, que transforman los usos de movilidad en los entornos urbanos y rurales.

[4] Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. COM(2010) 352 final.

- Evolución demográfica en Europa que generará que las personas mayores de 65 años representarán un 20% de la población en el año 2020, lo que generará a su vez nuevos comportamientos y expectativas de turistas de alto poder adquisitivo, como pueden ser nuevas demandas de turismo de bienestar y salud, acompañados de servicios asistenciales, de alimentación saludable, y de entretenimiento y cultura.

2.2/ ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

"El turismo, como actividad que afecta al patrimonio cultural y natural, así como a las tradiciones y las culturas contemporáneas de la Unión Europea, refleja de manera ejemplar la necesidad de conciliar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible"[5].

Las empresas europeas del sector turístico, y específicamente las empresas y PYMEs de las Illes Balears, han de conectar con los nuevos ***retos sociales planteados por los ciudadanos europeos tanto en su vida diaria***, que es el momento en el que se toman las decisiones sobre la organización de los viajes tanto turísticos como profesionales que se realizarán a lo largo del año, como durante la realización de los propios viajes.

Adaptarse a la nueva naturaleza de las demandas requeridas por los ciudadanos y turistas europeos, constituye para las empresas y PYMEs de las Illes Balears una oportunidad de desarrollo de nuevos servicios de un creciente valor añadido. Para adaptarse, las empresas de la cadena de valor del turismo han de afrontar nuevos retos de desarrollo y aplicación de conocimiento que les permita diseñar y proponer de manera continuada una oferta turística sostenible y de calidad. Son los siguientes:

- Incorporación de las ***Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC*** como instrumento para facilitar el acceso a la información y el conocimiento a las empresas turísticas en general, y principalmente a aquellas PYMEs que desarrollan actividades turísticas en territorios con menos ventajas para la integración económica y social, como son los entornos rurales y de montaña, las regiones costeras y las islas, o las regiones periféricas.

[5] Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. COM(2010) 352 final.

- Internet ofrece la oportunidad de gestionar la presencia de las empresas baleares en las redes, acceder a un mayor conocimiento del cliente y de sus demandas, e incluso vender productos baleares al turista cuando este está en su casa.

- Las estructuras económicas turísticas tradicionales que basan su modelo de oferta turística en servicios con alta elasticidad del precio, es decir, con mercados en los que ante un pequeño incremento del precio se produce un alto volumen de pérdida de compradores, están avanzando hacia un escenario competitivo con clientes "low cost", con reducción constante de márgenes y alta competencia con países con estructuras de costes más ajustadas. En este escenario, se está desarrollando por el contrario un ***creciente mercado de futuro de turistas relativamente menos sensibles al precio*** que demanda productos y servicios turísticos innovadores y avanzados que desbordan la capacidad de oferta de los modelos turísticos tradicionales. Para adaptarse a las necesidades y requerimientos de estos nuevos turistas que tienen un creciente potencial de aportación de negocio, resulta necesario que las empresas de la cadena de valor del turismo accedan a nuevo conocimiento sobre las características de los nuevos servicios demandados y la forma de comercializarlos.

- En este contexto, especialmente las ***PYMEs del sector turístico tienen una carencia relativa de desarrollo y de extensión de la innovación y la tecnología*** a los niveles que la conexión con las nuevas tendencias de los consumidores requiere, y por ello tienen por delante todavía un alto potencial de desarrollo de conocimiento en estos ámbitos que van a resultar críticos para acceder a conectar con las nuevas tendencias de los consumidores turísticos.

- El conocimiento también habrá de aplicarse al desarrollo de nuevos conceptos de ***sostenibilidad de las actividades turísticas***. Así, el reto de la sostenibilidad se transforma en una oportunidad de generación de nuevas oportunidades de actividad económica y desarrollo tecnológico, dirigidas a reducir el impacto del turismo sobre el patrimonio y el entorno natural, a gestionar de manera eficiente el procesamiento, reutilización y reciclaje de residuos, al tratamiento del agua, a la eficiencia energética y a la generación de energía con fuentes renovables no convencionales.

2.3/ GLOBALIZACIÓN

"El turismo es un instrumento importante para reforzar la imagen de Europa en el mundo, proyectar nuestros valores y promover el interés por el modelo europeo, que es el resultado de siglos de intercambios culturales, diversidad lingüística y creatividad"[6].

La industria turística de las Illes Balears, y especialmente las PYMEs, ha de afrontar los ***nuevos retos planteados por el desarrollo de la globalización en los mercados turísticos internacionales*** para reforzar su capacidad de crecer impulsando el diseño de nuevos servicios turísticos de creciente valor añadido, el desarrollo de nuevos mercados geográficos para sus servicios avanzados, y la estructuración y diversificación de su cadena de valor para fortalecer su posición competitiva. Estos retos de la globalización son:

- Desarrollo de un ***nivel creciente de competencia en el mercado turístico proveniente de los mercados emergentes y en desarrollo***, principalmente del norte de África y de Oriente Próximo, que están introduciendo una nueva oferta turística de relativa calidad a muy buen precio. Este perfil de turismo hará la competencia de manera esencial al turismo altamente sensible al precio con un nivel suficiente de calidad.

- Proceso creciente a nivel mundial de ***desestacionalización*** de los viajes por motivos profesionales y personales en el marco de unas economías crecientemente internacionalizadas y unas sociedades abiertamente globalizadas. Las regiones que mantienen una estructura de estacionalidad en su modelo de oferta turística avanzan hacia la pérdida progresiva de competitividad y de capacidad de diversificación, al perder capacidad relativa de conexión con las nuevas tendencias de deseos de los viajeros por motivos profesionales y personales.

- La ***cadena de valor del sector turístico se está enriqueciendo***, y resulta crítico para la industria turística mejorar la capacidad de analizarla y estructurarla. Se ha de rentabilizar la incorporación a esta cadena de valor de nuevos proveedores de conocimiento, tecnología, capacitación, y servicios avanzados. Su desarrollo incrementa las oportunidades de venta de servicios y tecnologías turísticas baleares en el exterior.

[6] Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. COM(2010) 352 final.

3/ RETO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS: EL MODELO TURÍSTICO "SMART" DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO

En este contexto de avance de nuevas tendencias de cambio en el mercado turístico internacional, las Illes Balears afrontan el reto de desarrollar un modelo turístico "smart" de alto potencial de crecimiento.

El ***modelo turístico "smart" de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears*** persigue transformar los retos sociales y económicos que ha de afrontar la región en el contexto de fuerte evolución disruptiva del mercado turístico internacional, en oportunidades de generación de conocimiento, de desarrollo tecnológico y de nuevos horizontes de actividad empresarial y de generación de empleo de calidad para los jóvenes y las generaciones futuras.

El ***reto de desarrollo de un modelo turístico "smart" de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears*** se sustenta en ***5 pilares***:

- ***Sostenibilidad***. Aplicar conocimiento, tecnologías nuevas y existentes, y nuevos sistemas empresariales de gestión, dirigidos a facilitar el desarrollo de actividades empresariales turísticas avanzadas respetuosas con el territorio, el entorno natural, y el medio ambiente.

- ***Gestión e internacionalización de productos, servicios avanzados y tecnologías***. Promover la excelencia en la gestión y la exportación de tecnologías turísticas propias de las Illes Balears, de conocimiento sobre modelos innovadores de servicios turísticos, y de productos de moda y de alimentación de la marca Baleares.

- ***Capital humano para la economía del conocimiento***. Capacitar al capital humano de las Illes Balears, especialmente a los jóvenes y a los trabajadores de las PYMEs, promover su conocimiento sobre innovación, y contribuir de esta forma a la generación y rápido crecimiento de empresas de servicios turísticos avanzados sostenibles, de bienestar y de calidad de vida.

- ***Innovación abierta e investigación***. Articular la cooperación de las empresas baleares con los agentes de innovación e investigación de ámbito regional, nacional e internacional, para el diseño de nuevos horizontes de actividad económica, explorando nuevos dominios de conocimiento que contribuyan a construir el futuro social y económico al que aspiran las Illes Balears.

- ***Tecnología***. Desarrollar tecnologías propias y atraer inversiones tecnológicas del exterior, que enriquezcan la cadena de valor del sector turístico balear, contribuyendo a transformar los retos de sostenibilidad del territorio y de la sociedad balear en oportunidades de generación de actividad económica innovadora.

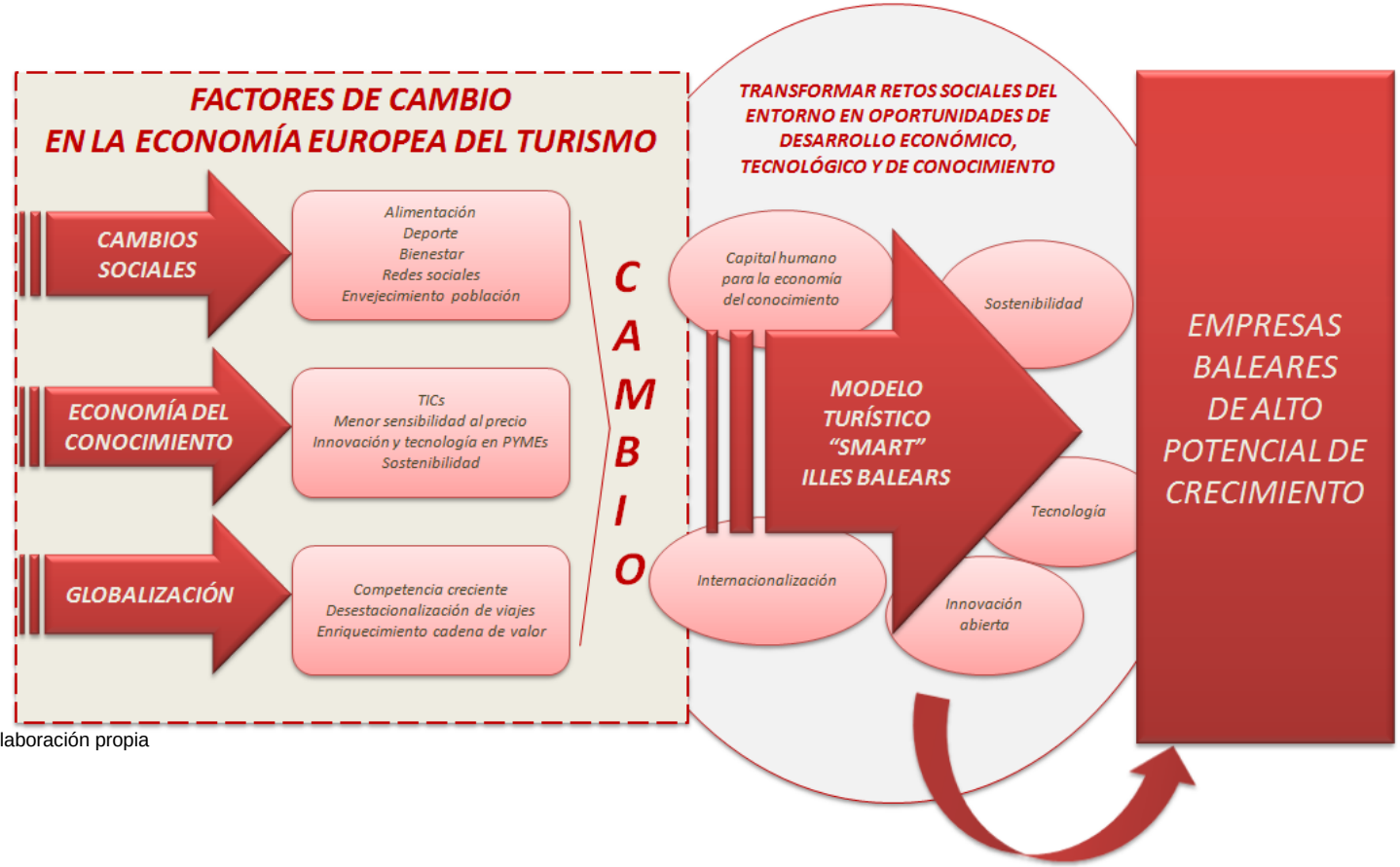
El ***modelo turístico "smart" de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears*** propone la evolución hacia un modelo productivo generador de ***empleo de creciente calidad y cualificación para las generaciones futuras***, con salarios más altos. La consideración de un capital humano abierto a la globalización como factor esencial de producción para el desarrollo de una actividad empresarial basada en el conocimiento debe contribuir a reformar la perspectiva de negocio del tejido empresarial balear y a ***impulsar su capacidad de exportar nuevas actividades productivas y de servicios***.

Las expectativas de avance de un modelo turístico "smart" de las Illes Balears se encuentran con un marco macroeconómico en evolución, en el que España se encuentra en un proceso general de transformación de la estructura económica.

Así, en este contexto actual de transformación económica, la evolución del modelo turístico "smart" balear puede recibir un impulso favorable debido a que la economía española está evolucionando en base a factores coherentes con este modelo, como son[7] la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos industriales y de servicios, mediante el desarrollo de las fortalezas y del potencial del sector turístico que se perfila como un sector líder de la economía española prolongando su dinamismo de los dos últimos años, y mediante el impulso de las exportaciones de productos, servicios, conocimiento y tecnologías de alto valor añadido, base de la mejora de la balanza de pagos.

[7] Síntesis de Indicadores Económicos. Julio de 2013. Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España

En este contexto, el ***modelo turístico "smart" de alto potencial de crecimiento de las Illes Balears*** se desarrolla sobre la ***especialización inteligente*** de las empresas, agentes e instituciones regionales en los dominios económico, tecnológico y científico.



Fuente: elaboración propia

4/ CAPACIDAD EXISTENTE PARA AFRONTAR EL RETO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS

4.1/ DIAGNÓSTICO DE ESPECIALIZACIÓN ECONÓMICA

Las Illes Balears disfrutan de una climatología y un entorno natural muy atractivo que, debido a su ubicación geográfica privilegiada de cercanía a los principales países europeos, atrae cada año a millones de visitantes que contribuyen al desarrollo de una pujante y competitiva ***economía turística que ha ejercido un efecto tractor*** sobre:

- Incremento de la población atraída por la generación de empleo en los sectores turismo y construcción, lo que dificulta tras la crisis la reabsorción de los desempleados provenientes de la construcción solamente con el impulso de la actividad turística. El crecimiento de la tasa de desempleo tras el estallido de la burbuja inmobiliaria va acompañada de un volumen de población que no ha decrecido.

- Desarrollo de servicios para diversos perfiles de turistas:

    - Recepción de grandes volúmenes de visitantes, principalmente europeos. El sistema de precios por turista enviado a Baleares lo establecen las grandes cadenas de tour operadores, reduciendo el escaso margen relativo de negociación de las empresas turísticas baleares. Para resultar competitivo en este contexto, el sector turístico de las Illes Balears ha desarrollado estrategias de eficiencia operativa e intensa reducción de costes en los procesos de elaboración y prestación de los servicios turísticos.

    - Turismo de lujo, como el de casas rurales en el interior de Mallorca, o el de turismo procedente de países árabes en Ibiza.

    - Turismo familiar, principalmente en Menorca.

- Incremento del Producto Interior Bruto (PIB) de la región en la última década en términos absolutos, pero que sin embargo, no ha sido capaz de contribuir al incremento del PIB per cápita al mismo ritmo que las regiones más avanzadas de España, habiéndose quedado en la actualidad estancado en niveles del año 2005.

- Crecimiento del sector turístico balear que ha contribuido a una alta incorporación de los trabajadores al mercado de trabajo en la última década, generando tasas de ocupación de jóvenes, de hombres y de mujeres entre las más altas de toda España.

    - La alta tasa de incorporación a la actividad turística de los jóvenes hace que estos abandonen los estudios de manera prematura contribuyendo a que la población balear con estudios superiores sea relativamente baja en relación a la media del entorno.

    - La mejora del sistema educativo y de capacitación profesional ha de contribuir a formar capital humano con habilidades y motivación para el desarrollo de actividades empresariales basadas en el conocimiento, la tecnología y la innovación.

- Atracción a partir de 2010 de un creciente volumen de visitantes, habiendo alcanzado en 2012 los niveles más altos de visitantes de toda la década. Esta fortaleza representa una base competitiva clave que el sector turístico balear tiene la oportunidad de aprovechar para evolucionar y transformarse hacia un modelo con creciente potencial de contribuir a que el PIB per cápita de la región converja con el de las regiones más avanzadas de España, y a crear empleo de mayor nivel de calidad.

El efecto tractor del sector turismo sobre la estructura económica de las Illes Balears ha de continuar desarrollándose en los próximos años. Para ello, ***el tejido empresarial balear, que cuenta con un potencial innovador muy alto con empresas multinacionales que tienen presencia en los 5 continentes, ha de orientarse estratégicamente*** para concienciarse de la imperiosa necesidad competitiva de realizar negocios fuera de temporada alta, y para diseñar nuevos productos y servicios turísticos innovadores que conecten con los procesos de cambio del entorno, al tiempo que se generan mercados de exportación para los mismos.

Los dominios de actividad económica sobre los que se sustenta la ***especialización económica actual de las Illes Balears*** son[8]:

- ***Hostelería***: representa el principal motor de la economía, con un 17,60% del PIB, y de la generación de empleo en la región. El PIB de la hostelería ha evolucionado con un crecimiento intenso y sostenido durante la última década sobre la base del turismo internacional concentrado en temporada alta. La estructura empresarial está integrada por una mayoría de PYMEs junto a la presencia de grandes cadenas hoteleras internacionalizadas que aportan a la región unas capacidades clave para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico.

- ***Actividades profesionales como alquiler de vehículos de motor, agencias de viajes y operadores turísticos***: el PIB de estas actividades ha evolucionado de manera decreciente desde el inicio de la crisis, siendo actividades que tienen la oportunidad de incorporar nuevas tecnologías, esencialmente de la Información y la Comunicación TIC, con la finalidad de incrementar su potencial competitivo y de desarrollar nuevos servicios turísticos innovadores adaptados a las necesidades cambiantes de los turistas internacionales.

- ***Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento***: su PIB mantiene una tendencia sostenida de aportación de riqueza a la región, y se perfila de cara a los próximos años en una tendencia de crecimiento que puede estar sustentada sobre el desarrollo de soluciones acertadas de nuevos conceptos innovadores esencialmente en el ámbito del turismo deportivo, que adicionalmente tiene el potencial de generar actividad económica desestacionalizada, es decir fuera de la temporada alta, entre los meses de Octubre y Abril.

- ***Transporte de pasajeros***: su PIB en la última década ha crecido de manera muy intensa y sostenida. El tráfico aéreo de pasajeros en los aeropuertos de Palma de Mallorca e Ibiza representa el 14,53% del tráfico total de pasajeros de España y se ha mantenido estable en los últimos años. El tráfico marítimo de pasajeros está integrado por cruceros y línea regular en los diversos puertos de las Islas. Todo ello aporta una importante fortaleza de conectividad que permite la recepción de gran volumen de pasajeros durante todo el año.

[8] Diagnóstico de especialización económica, tecnológica y científica de las Illes Balears. Fundació BIT del Govern de las Illes Balears. 2013

- ***Industria alimentaria***: la seguridad y la calidad alimentaria es uno de los factores clave sobre los que se desarrolla la actividad de producción alimentaria turística, incluyendo la comida preparada que se sirve en los hoteles que tiene un amplio campo de desarrollo en el ámbito de la dietética y alimentación saludable, ajustando precios. Adicionalmente, existe la alimentación de boutique (vino, aceite, sobrasadas, ensaimadas,…) basada en imagen de producto típico, calidad y mayor margen de precios. Todo ello ha aportado la industria alimentaria una evolución estable en la senda del crecimiento en los últimos años.

- ***Náutica de recreo***: se desarrolla en torno a la existencia de infraestructuras de puertos de recreo, de equipamientos y empresas especializadas en reparaciones y mantenimiento de naves de recreo durante todo el año, y en el alquiler (charter) de naves de recreo en verano.

- ***Moda: textil, calzado y artesanía***: este sector tiene un potencial de producción de productos con clara orientación a la exportación que contribuyen a mantener un saldo de import/export positivo para la región y una tendencia general de crecimiento del PIB en la última década.

Dominios de especialización económica de les Illes Balears

Fuente: elaboración propia

En este contexto, la actividad económica de las Illes Balears para la próxima década tiene la oportunidad de aprovechar el crecimiento de una economía basada en las nuevas tendencias del turismo como oportunidad para construir una sociedad más capacitada capaz de converger en conocimiento, tecnología y calidad del empleo con las regiones más avanzadas de Europa.

Así, la estructura económica y la sociedad balear tienen la oportunidad de impulsar un proceso necesario de ***transformación del modelo de actividad económica basado en el efecto tractor del turismo***. Las bases de esta transformación se han de sustentar sobre los siguientes pilares:

- Desarrollo de capacidades de innovación del capital humano y de las empresas, especialmente de las PYMEs, para fortalecer su capacidad de diseñar y producir las nuevas tendencias de servicios innovadores que desean los turistas de las regiones avanzadas de Europa.

- Aprovechar el potencial de diversificación relacionada que existe entre los sectores que integran la base de la estructura económica balear. Es decir, impulsar el trabajo en cooperación entre empresas de sectores con potenciales complementarios como hotelería, alimentación, servicios deportivos, salud, y transporte, para diseñar nuevos horizontes innovadores de actividad empresarial.

- Impulsar el uso de las tecnologías para transformar la cadena de valor del sector turístico, facilitando la gestión eficiente de los servicios tradicionales e impulsando la creación de nuevos servicios innovadores.

- Exportar productos, servicios, tecnologías y conocimiento turístico de las Illes Balears, con marca propia de sostenibilidad, innovación, calidad y apertura.

4.2/ DIAGNÓSTICO DE ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

La actividad turística de las Illes Balears ha desarrollado en la última década una capacidad relativamente importante de incorporación y aplicación de tecnologías a los procesos de definición, producción y comercialización de servicios turísticos.

Así, el desarrollo de ***soluciones para la comercialización de los servicios turísticos por nuevos canales innovadores como internet***, y el desarrollo de ***soluciones de gestión integrada de instalaciones hoteleras y otros servicios para la actividad turística*** han sido los dos grandes ámbitos de actividad económica a los que las empresas baleares de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC han contribuido a desarrollar.

También se han producido avances en materia de tecnologías de gestión y tratamiento de residuos, y en el procesamiento de agua para el consumo, lo que ha contribuido a garantizar la sostenibilidad de la actividad turística en la región.

En este contexto, los ***dominios tecnológicos en los que las Illes Balears tienen un potencial de especialización*** son[9]:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- Las tecnologías verdes.
- La biotecnología aplicada a la salud y la alimentación.

Así, ante la necesidad de adecuar las estructuras de costes de la producción de los servicios turísticos a la rigidez de precios establecida por el modelo turístico tradicional de las Illes Balears, las empresas de la cadena de valor del turismo, especialmente las hoteleras, han recurrido, entre otros instrumentos, a las ***Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*** con la finalidad de encontrar soluciones de mejora de la eficiencia operativa en la gestión de los servicios turísticos que les permitiera conservar los márgenes de explotación y rentabilidad.

Es decir, en un contexto de dificultad para el crecimiento mediante el incremento de ingresos a través de la negociación de precios, las empresas turísticas de las Illes Balears han recurrido a las TIC para gestionar de manera eficiente sus estructuras de costes y conservar su rentabilidad principalmente mediante la innovación en los procesos de producción de los servicios turísticos. Adicionalmente, las TICs también han sido aplicadas por las empresas para adecuar los procesos de comercialización de sus servicios turísticos a través de canales innovadores como internet.

[9] Diagnóstico de especialización económica, tecnológica y científica de las Illes Balears. Fundació BIT del Govern de las Illes Balears. 2013

Todo este proceso ha favorecido la generación de un sector de empresas TIC en las Illes Balears que ha contribuido a satisfacer la demanda de nuevas soluciones tecnológicas para la gestión de procesos de producción y comercialización de las empresas de servicios turísticos. Estas empresas TIC han adaptado la tecnología existente para aplicarla a las necesidades específicas de gestión y comercialización del negocio turístico. El resultado ha sido que las TICs han contribuido al crecimiento del PIB regional en la última década, especialmente del PIB del sector de hostelería.

Sin embargo, a partir de la crisis de 2008 tanto el PIB regional, como el PIB del sector de la hostelería, como el propio PIB del sector TIC han evolucionado con una ligera tendencia decreciente. Todo ello ha contribuido al proceso de estabilización del PIB per cápita regional en niveles del año 2005, perdiendo capacidad de convergencia con los procesos de crecimiento de los PIB per cápita de las regiones más avanzadas de España y Europa[10].

De cara al futuro las empresas ***TIC turismo*** de las Illes Balears tienen la oportunidad de ***promover procesos internos de investigación e innovación*** dirigidos a fortalecer su potencial de diseñar y exportar tecnologías propias, y de generar productos y servicios TIC turísticos propios de un mayor valor añadido relativo con mayor potencial de exportación en los mercados internacionales, como puede ser una ***tecnología balear de gestión de actividades turísticas y de integración de soluciones***.

Por su parte, las ***tecnologías verdes*** han sido también importadas para ser aplicadas en el desarrollo de soluciones de sostenibilidad de las actividades económicas y empresariales del sector turístico Las tecnologías verdes aplicadas para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística de las Illes Balears han sido las siguientes:

- ***Tecnologías de tratamiento de aguas*** que han sido aplicadas por empresas públicas de ámbito local y que han contribuido a realizar de una manera muy eficiente el tratamiento de las aguas residuales provenientes de los usos de la población y del gran volumen de turistas que se concentra en temporada alta, contribuyendo además a mantener un alto estándar de calidad de agua potable para el consumo.

[10] Diagnóstico de especialización económica, tecnológica y científica de las Illes Balears. Fundació BIT del Govern de las Illes Balears. 2013

- ***Tecnologías de recogida, reciclado, incineración y reutilización de residuos*** que han contribuido a facilitar el desarrollo de una importante actividad de la industria turística especialmente durante los meses de temporada alta, garantizando la recogida selectiva y el tratamiento sostenible de los residuos generados por dicha actividad, mediante la incineración. La tecnología aplicada en la región para la recogida, reciclado, reutilización y procesamiento de residuos mediante incineración ha permitido no solo la reducción de emisión de gases de efecto invernadero provenientes del antiguo uso de vertederos a cielo descubierto, sino adicionalmente la reutilización de los gases emitidos en el proceso de incineración de dichos residuos para la generación de energía eléctrica. El modelo de aplicación de estas tecnologías tiene potencial de ser exportada a nivel internacional para ser implantada en territorios insulares con alto nivel de generación de residuos provenientes de las actividades turísticas.

Por su parte, las tecnologías verdes de las Illes Balears tienen la oportunidad de conseguir por una parte consolidar y exportar las aplicaciones tecnológicas de tratamiento de agua y de residuos, y por otra avanzar en la aplicación de las tecnologías de energías renovables no convencionales, en las que en las Illes Balears existe en la actualidad un horizonte amplio de desarrollo potencial que aprovecha sus recursos naturales, esencialmente el sol, para la generación de energía eléctrica con tecnologías limpias.

Estas tecnologías verdes del tratamiento de aguas y de residuos han contribuido al desarrollo de un ***modelo de turismo sostenible*** favoreciendo la realización en las Illes Balears de actividades turísticas respetuosas con el entorno natural y paisajístico, y con el medio ambiente. A ellas se debe añadir la incorporación de ***tecnologías de la construcción de establecimientos turísticos y de desarrollo de zonas hoteleras***, que han tenido una aplicación relevante en la última década, y que tienen un amplio campo potencial de desarrollo en los próximos años.

Adicionalmente, se encuentran las ***tecnologías de energías renovables no convencionales***, que en las Illes Balears se encuentran en la actualidad en una fase incipiente de desarrollo. Existe un amplio campo potencial en esta materia de las energías renovables para que las empresas baleares trabajen en diseñar redes basadas en energías renovables, y en aplicar soluciones tecnológicas específicas de energía solar con potencial de ser utilizadas en territorios insulares y de ser exportadas en los mercados internacionales.

Adicionalmente, en la última década se han realizado inversiones en la región de empresas de ***biotecnología***. La biotecnología en las Illes Balears ha desarrollado un modelo de negocio basado en la inversión en investigación para el desarrollo de aplicaciones al campo de la salud, y de la alimentación, esencialmente, teniendo un desarrollo incipiente contribuyendo al PIB regional y a la creación de empleo de calidad de forma limitada. A futuro, la biotecnología tiene el potencial de aportar soluciones y aplicaciones utilizables para el diseño de productos y servicios turísticos en campos como el bienestar, la salud o la alimentación saludable.

Resulta una oportunidad trabajar con las empresas bio de la región para que participen en espacios de cooperación con otras empresas de la cadena de valor del sector turístico, abriendo sus procesos de investigación y desarrollo de nuevo conocimiento y soluciones tecnológicas a la colaboración con otras empresas, e incrementando el potencial de aplicación de sus desarrollos al diseño de nuevos productos y servicios turísticos.

Así, el tejido empresarial de tecnologías bio y sanitarias de las Illes Balears afronta la oportunidad de identificar y orientar estratégicamente sus ámbitos de desarrollo tecnológico con potencial de transformarse en servicios de ***turismo de salud y bienestar*** de cara al futuro, y hacerlo en cooperación con agentes y empresas de otros ámbitos de actividad como la hostelería, las clínicas privadas que tienen sus propias inversiones en tecnologías avanzadas sanitarias, las TIC y los servicios turísticos.

Dominios de especialización tecnológica de les Illes Balears

Fuente: elaboración propia

4.3/ DIAGNÓSTICO DE ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICA

El gasto en I+D sobre el PIB en las Illes Balears, y especialmente el de las empresas, está muy por debajo de la media de España y de la EU-27, y no muestra una tendencia a la convergencia con dichas medias[11].

La débil inversión en I+D de las empresas de la región se transforma en una menor capacidad relativa de definir proyectos de innovación dirigidos a los mercados.

Así según el INE, el 17,63% de empresas de las Illes Balears realizan innovaciones no tecnológicas, mientras que el 10,86% de las empresas realizan innovaciones tecnológicas, lo que representa un menor esfuerzo empresarial en innovación que la media del entorno nacional[12].

Aún así, este esfuerzo innovador resulta mayor de lo que aparenta debido a que *"las características comunes de las actividades de innovación en el sector servicios en el que se encuentra el turismo, son dos que destacan por encima del resto: la intangibilidad y la interactividad. La intangibilidad de los servicios hace hincapié en la dificultad para caracterizar y mostrar aspectos tangibles del servicio a los clientes, mientras que la interactividad se refiere a la cualidad que posee el cliente para participar en el servicio, influyendo de manera significativa en la forma de proveer dicho servicio. Ambas características acentúan la importancia del capital humano en la provisión del servicio y la dificultad de proteger la innovación, lo que configura un modelo específico de innovación diferente del de la industria"*[13].

En este contexto, la actividad científica de las Illes Balears, en la medida en que alcance conciencia de cómo son las necesidades y comportamientos innovadores de las empresas, tiene un recorrido potencial de cara a futuro de cooperación con dicho tejido empresarial, contribuyendo a la aplicación del conocimiento generado por los grupos de investigación de la región, para el fortalecimiento del alto potencial innovador de las empresas baleares.

[11] Diagnóstico de especialización económica, tecnológica y científica de las Illes Balears. Fundació BIT del Govern de las Illes Balears. 2013

[12] Instituto Nacional de Estadística (INE)

[13] Informe COTEC "La innovación en el sector hotelero".

En la economía en la que tendrán que competir las empresas baleares en los próximos años, resultará esencial el acceso al conocimiento por parte de las empresas, especialmente de las PYMEs, y el establecimiento de sistemas eficaces de utilización de dicho conocimiento para el desarrollo de nuevas propuestas innovadoras de productos y servicios.

Así, los dominios de conocimiento e investigación sobre los que se sustenta la ***especialización científica actual con impacto potencial sobre la industria turística*** de las Illes Balears son[14]:

- ***Alimentación saludable***: existen capacidades endógenas en las Illes Balears de grupos de investigación que se encuentran trabajando en materia de "declaraciones nutricionales y de propiedades saludables" de los alimentos en el contexto de las Directivas de armonización a nivel europeo para garantizar el funcionamiento del mercado interior de la EU y proporcionar un elevado nivel de protección de los consumidores que afectan a las comunicaciones comerciales y a las marcas de productos que se declaran con propiedades saludables.

- ***Nutrigenómica***: estudia las interacciones entre los alimentos y las características genéticas de las personas. En el contexto de la actividad turística, el desarrollo de conocimiento endógeno en la región en el campo de la nutrigenómica resulta de un alto interés debido a su potencial de aplicabilidad sobre el diseño de nuevas soluciones tecnológicas dirigidas a satisfacer las demandas de los potenciales turistas en materia de alimentación saludable e inteligente que conecte con sus planes vitales de prevención de enfermedades y de construcción de una vida saludable.

- ***Envejecimiento activo***: es "el proceso por el que se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez". Existen capacidades de investigación científica en este ámbito que pueden generar posibles soluciones aplicables por las empresas de servicios turísticos como hostelería o actividades de mantenimiento y deporte adaptado.

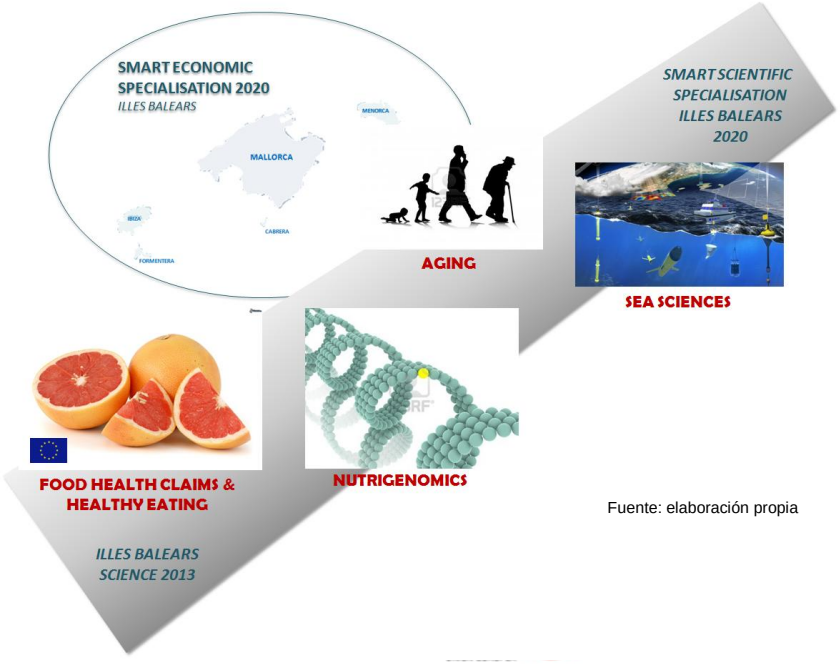
[14] Diagnóstico de especialización económica, tecnológica y científica de las Illes Balears. Fundació BIT del Govern de las Illes Balears. 2013

- ***Ciencias del mar***: el entorno natural de las Illes Balears es uno de los factores clave del desarrollo de actividad socio económica en la región. La investigación en materia de los efectos que el cambio global tiene sobre los ecosistemas de las islas, la gestión a desarrollar para impulsar una gestión sostenible de las zonas costeras, y las tecnologías dirigidas a la monitorización y observación de la variabilidad de los océanos y de su interacción con las costas, resultan de alto interés para contribuir al diseño de políticas de sostenibilidad del entorno natural en el contexto del desarrollo de la actividad económica turística.

En todos estos campos de especialización actual, ***con la incorporación de la investigación en el ámbito TIC en el que baleares también tiene capacidades relevantes***, resulta clave avanzar de cara al futuro en el proceso de acercamiento de los científicos y los grupos de investigación hacia espacios de encuentro con el tejido empresarial, con el objetivo de trabajar en cooperación en el análisis de las nuevas tendencias de innovación en las que tienen que desarrollar su actividad competitiva las empresas.

Adicionalmente, también resulta clave de cara al futuro el desarrollo de una actividad científica en el ámbito del estudio de las tendencias de cambio social, económico, tecnológico y científico que tienen incidencia en la evolución y la capacidad competitiva del sector turístico internacional. También resulta clave la oportunidad de invertir en investigación en materia de gestión de hostelería, a través de la Universidad de las Illes Balears y de la Escuela Balear de Hostelería.

Dominios de especialización científica de les Illes Balears



Fuente: elaboración propia

5/ POTENCIAL DE NUEVOS ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS

Durante el ejercicio 2016 se han desarrollado trabajos y experiencias por parte de la Dirección General de Innovación e Investigación del Govern de las Illes Balears que delatan el potencial de nuevos ámbitos de especialización inteligente y aconsejan ampliar los ejes de esta Especialización Inteligente hacia ellos. Estos trabajos han sido:

- El proceso de descubrimiento emprendedor (PDE), impulsado mediante una asistencia técnica contratada por la Dirección General de Desarrollo Urbano y Regional de la Comisión Europea, se ha concretado en unas jornadas con empresas de diferentes sectores potencialmente demandantes de conocimiento (18 de julio de 2016 en el Parc BIT de Palma, 29 de agosto en el centro BIT de Menorca, y 5 de octubre de 2016 en el Consell Insular d'Eivissa). Se invitaron a 250 empresas y se involucraron en las jornadas: 60 empresas en Palma, 40 empresas en Menorca y 30 en Ibiza. Las empresas vinculadas al turismo y a las TIC tuvieron un papel relevante, pero en ningún caso exclusivo, por lo que se extrajo la conclusión de que si se apostaba solo por estas, una parte considerable de la economía del conocimiento de las Illes Balears quedaba al margen de la Estrategia RIS3. En concreto, y no exclusivo, las empresas de economía marina, de biotecnología o de Industrias Culturales y Creativas a pesar de su potencial, no quedarían recogidas. Se ha de seguir trabajando en el PDE para estructurar ámbitos o proyectos transformadores.

- La asistencia Técnica sobre la economía del Conocimiento contratada por el Govern de les Illes Balears, en la que, entre otras cosas, se cuantifica el peso de la economía del conocimiento en el tejido productivo de las Baleares, así como de su actividad innovadora, y se desglosan, además de su dimensión, las demandas y potencialidades por sectores e islas; concluye que las TIC en turismo suponen en torno a un tercio de la economía del conocimiento en las Illes Balears. Por tanto, una especialización exclusiva en ese sentido supondría un error, ya que

obviaría dos tercios del potencial y de la realidad de la economía del conocimiento de las Illes Balears

- Asistencia Técnica sobre las demandas de conocimiento por parte del sector náutico

- La gestión de determinadas iniciativas de la RIS3 por parte de la Dirección General de Innovación e Investigación ha incidido en la misma idea. Como es el caso de una convocatoria de proyectos de I+D+I para PYMES publicada el 24 de diciembre de 2016, y en la cual algunos de los proyectos que obtuvieron mejor puntuación por parte de la evaluación externa pertenecían al área de la biotecnología, y requerían una interpretación muy amplia de la Estrategia RIS3-2014 para considerarlas adscritas a alguno de sus ejes prioritarios.

Con todo ello se dispone de una base de datos y de fundamentos sobre las demandas de conocimiento empresarial por islas, sectores y áreas de especialización de las Illes Baleares adicionales a los que se disponía durante la elaboración de la Estrategia RIS3 inicial.

Se ha evidenciado que otros ámbitos de especialización inteligente son válidos y pertinentes, además de los ejes de Sostenibilidad Territorial, Gestión de la Innovación y la internacionalización de empresas turísticas, Turismo de bienestar y calidad de vida, Conocimiento para el cambio turístico, y Tecnologías Turísticas. Otros ámbitos que permitirían diversificar la actividad económica de las Illes Balears y que se corresponden con un sustrato empresarial y aconsejan la presente actualización.

Con lo cual se concluye que las empresas turísticas y las TIC en turismo son importantes y estratégicas, pero no las únicas. En concreto, la bioeconomía (entendiendo por bioeconomía la centrada en economía circulante y biotecnología), la economía marina y las ICC's, presentan un enorme potencial, además de las TIC en turismo.

El Comité de Seguimiento de la RIS3 de Baleares reunido el 28 de febrero de 2017, ratificado por el Consejo Asesor, reunido el 28 de marzo de 2017, aprobó:

-profundizar en las posibilidades de cada uno de los ámbitos de especialización inteligente detectados mediante PDE (Polo marino, ICC's y bioeconomía -economía circulante y biotecnología).
-Utilizar el PDE como mecanismo de mejora continua de la RIS3.
-Añadir a los ejes existentes en la RIS3 (sostenibilidad territorial, gestión de la innovación y la internacionalización de empresas turísticas, turismo de bienestar y calidad de vida, conocimiento para el cambio turístico, y tecnologías turísticas) un eje adicional: sectores emergentes y transformadores. Dentro de este eje habría tres programas: bioeconomía, polo marino e ICC's.
-Mantener una interpretación amplia de lo que significa en la redacción de la Estrategia RIS3 actual: empresa turística, entendiendo por ello: empresa de la cadena de valor del turismo.

6/ PRIORIDADES DE ESPECIALIZACIÓN: OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA "MADE BY BALEARIC SPECIALIST"

El PIB de los sectores que representan el 57,7% del PIB de las Illes Balears, se genera en sectores de actividad relacionados con el desarrollo de la actividad turística, como:

- Hostelería.
- Transporte.
- Actividades deportivas y de entretenimiento.
- Alimentación.
- Náutica

Adicionalmente, tal y como se observa en el diagnóstico de la situación de especialización de las Illes Balears[15], el ***coeficiente de especialización empresarial*** de todos estos sectores indica que todas las actividades empresariales conexas con el turismo en las Illes Balears presentan un ***alto coeficiente de especialización*** con respecto a la media de España.

Desde el punto de vista tecnológico, la región ha desarrollado ***capacidades tecnológicas, de gestión y de "saber-hacer"*** en la última década en ámbitos relacionados con el impulso al desarrollo de la actividad turística, como son:

- Gestión de los procesos turísticos y del diseño y construcción de las instalaciones y bienes adecuados a los mismos.
- TIC para el desarrollo de la capacidad de gestión y comercialización de actividades hosteleras.
- BIO aplicadas prioritariamente a la medicina y a la alimentación saludable.

[15] RIS3 Balears. Diagnóstico de la especialización de las Illes Balears. http://www.ris3balears.org/?lang=es

- Tecnologías verdes como las aplicadas a la gestión de residuos, el tratamiento del agua, las energías renovables, y la eficiencia energética, que han permitido la sostenibilidad del territorio ante el masivo avance de la actividad económica relacionada con el turismo.

Adicionalmente, en las Illes Balears existen unas ***capacidades científicas y de conocimiento*** relacionadas con la alimentación saludable, la nutrigenómica, las ciencias del mar y medio ambientales, las TICs y los sistemas complejos aplicados a la realización de patrones de movilidad de las personas, que han de contribuir junto con las capacidades tencológicas al desarrollo de nuevos ámbitos de actividad económica en la región.

En síntesis, la especialización empresarial de las Illes Balears basada en actividades del sector turístico y otras relacionadas, junto con las capacidades tecnológicas, científicas y de conocimiento desarrolladas, sirven de base en la actualidad para impulsar el ***desarrollo de nuevos horizontes de actividad económica*** en la región, relacionados con nuevos conceptos de negocio como el ***"turismo de salud"***, la ***"alimentación saludable para el turismo"***, o el ***"turismo de intereses especiales relacionado con el medio ambiente"***, entre otros.

Por ello, el reto de especialización de las Illes Balears consiste, más que en priorizar unos sectores de actividad económica ante otros, en ***impulsar procesos de diversidad relacionada entre las capacidades económicas, tecnológicas y científicas presentes actualmente en la región***, para diseñar, caracterizar, posicionar y desarrollar nuevos horizontes de actividad.

Es en este contexto, en el que toma ***especial relevancia la capacidad de diseñar y conceptualizar nuevos productos y servicios, como motor de la creatividad y de la innovación de las empresas de las Illes Balears*** para impulsar la creación de nuevos productos y servicios en el marco de los nuevos horizontes de actividad en los que la economía de las Illes Balears tiene oportunidades en el siglo XXI.

Así, las Illes Balears tiene la oportunidad de ***consolidar su posición actual de especialización en las actividades económicas que conforman el sector turístico*** de la región, mediante el avance en la aplicación de las tecnologías de sostenibilidad (como las verdes, medio ambientales, gestión del agua, gestión de residuos, eficiencia energética, y energías renovables), y las TICs prioritariamente.

Y además, la región tiene la oportunidad de impulsar la venta del conocimiento acumulado en la gestión de los negocios turísticos durante el siglo XX a otras regiones del mundo que en la actualidad tienen entre sus retos de crecimiento el impulso de su sector turístico, en un contexto internacional en el que prácticamente la totalidad de las regiones del mundo tienen el interés de impulsar el desarrollo de sus sectores turísticos, y las cifras que presenta la Organización Mundial del Turismo indican que el número de visitantes y los ingresos por turismo están creciendo en la última década de manera muy importante a nivel global.

Es por ello, que las empresas de las Illes Balears tienen el reto ante sí de capitalizar y valorizar aquellos habilidades y capacidades que han desarrollado y utilizado en el desarrollo endógeno en las décadas pasadas, como el diseño y la gestión de negocios turísticos, para vender paquetes de ***"servicios avanzados"*** que pueden ser aplicados en otras regiones con interés de impulsar sus sectores turísticos a nivel global.

Adicionalmente, las empresas de las Illes Balears han de revisar la concepción y diseño de sus negocios relacionados con el sector turístico, con la finalidad de actualizarla y sofisticarla, adecuando su potencial para aportar nuevas soluciones innovadoras al posicionamiento en nuevos horizontes de actividad económica turística para las próximas décadas en ámbitos como la oferta de productos turísticos innovadores y segmentados, la alimentación saludable, el turismo de salud y el turismo de intereses especiales para individuos, empresas y colectivos con intereses específicos.

Su mejora, además de generar oferta turística en Baleares de mayor calidad, ha de favorecer la generación de productos y servicios vendibles por sí mismos en el resto del mundo, aprovechando el impulso que supone la implantación de las grandes y medianas cadenas hoteleras de baleares en otros lugares del mundo.

Así, además de generar productos más convencionales pero de mayor valor añadido, la estrategia pretende apoyar ese proceso de diversificación relacionada, en particular en tres áreas:

- Actividades dirigidas a mejorar el bienestar (envejecimiento activo, recuperación de enfermedades, deportistas de alto rendimiento, etc…).

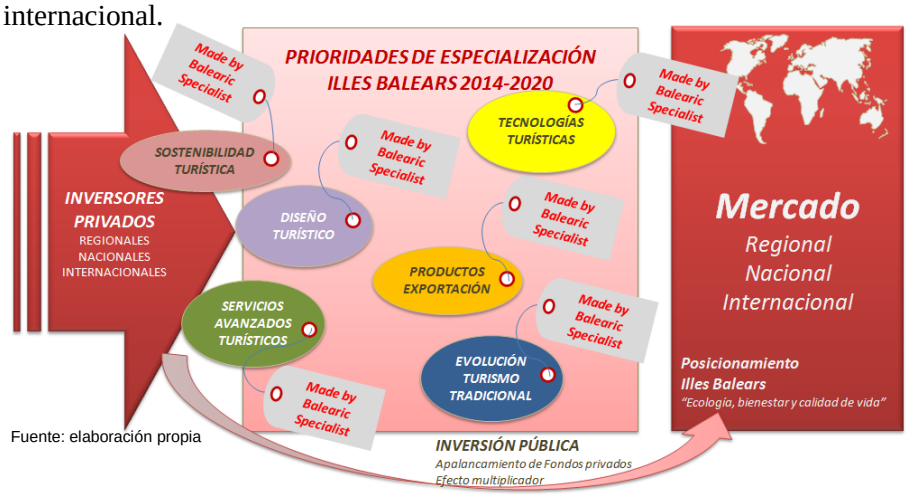
- Generación de actividades que permitan una alimentación más saludable y de mejor calidad (nutrigenómica y ciencias para la alimentación saludable).

- Gestión del medio ambiente y de la movilidad (ciencias del mar, logística y transporte y movilidad de masas de turistas).

En este contexto de evolución del "world tourism" hacia el siglo XXI, los agentes empresariales e Institucionales participantes en el proceso de descubrimiento emprendedor han identificado ***prioridades de especialización en las que los sectores público y privado tienen la oportunidad de invertir en los próximos años***. Son la sostenibilidad, el diseño, las tecnologías turísticas, los servicios avanzados, los productos de exportación y los servicios de turismo tradicional.

El concepto de turismo de las Illes Balears estará asociado en los próximos años a productos, servicios, tecnologías y conocimiento turístico de calidad. ***Las soluciones turísticas "Made by Balearic Specialist" funcionan***, y la capitalización de este valor contribuirá a extender su apreciación en el mercado, contribuyendo a incrementar el potencial de rentabilidad de las inversiones en las prioridades de especialización de la región.

Estas prioridades de especialización son oportunidades de inversión tanto para el capital regional como para el nacional y el internacional, y en el contexto de la globalización la inversión en ***productos, servicios, tecnologías y conocimiento turístico "Made by Balearic Specialist"*** tiene el potencial de desarrollarse y aplicarse en cualquier región a nivel internacional.



Fuente: elaboración propia

7/ ESTRATEGIA REGIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LAS ILLES BALEARS

En el contexto analizado anteriormente, la ***visión y la misión*** de la ***Estrategia Regional de Innovación para la Especialización Inteligente de las Illes Balears*** que se han definido son:

7.1/ VISIÓN RIS3 BALEARS

Consolidar a las Illes Balears como destino sostenible líder en turismo vacacional, y ser pioneros en diseñar, desarrollar y exportar nuevos productos, servicios y modelos de turismo sostenible de bienestar y calidad de vida, basados en innovación, tecnología y conocimiento.

Avanzar hacia una economía más diversificada donde las actividades basadas en el conocimiento adquieran una mayor importancia dentro de la estructura productiva de las Illes Balears.

7.2/ MISIÓN RIS3 BALEARS

Contribuir a la construcción de un nuevo modelo turístico "smart" de alto potencial de crecimiento, que transforme los retos sociales, económicos, tecnológicos y científicos del entorno regional, nacional e internacional en oportunidades de desarrollo de empresas baleares con alto potencial de crecimiento, innovadoras y competitivas en el entorno global.

Impulsar nuevos sectores emergentes con capacidad de movilizar a instituciones de investigación con gran potencialidad de transferencia, al sector privado para el desarrollo conjunto de iniciativas emprendedoras transformadoras de la realidad social y económica de las Islas Baleares.

7.3/ OBJETIVOS RIS3 BALEARS

Los ***objetivos*** de la ***Estrategia Regional de Innovación para la Especialización Inteligente de las Illes Balears (RIS3)*** para el período 2014-2020 son:

7.3.1/ OBJETIVO GENERAL RIS3

El ***objetivo general de la Estrategia RIS3 Balears para el período 2014-2020*** consiste en conseguir, mediante el uso de la innovación, un tejido de grandes empresas y PYMEs baleares turísticas y de actividades conexas, así como de nuevos sectores emergentes y transformadores con un alto potencial de crecimiento.

Los ***campos de transformación*** para las grandes empresas y PYMEs turísticas y PYMES de sectores emergentes de las Illes Balears, ***que ya son altamente innovadoras y necesitan fundamentar el incremento de su potencial de crecimiento,*** son los siguientes:

- Nueva ***orientación estratégica de las empresas*** para construir un nuevo futuro turístico en el que las empresas, esencialmente las PYMEs, evolucionen desde un modelo de negocio basado en la prestación de servicios turísticos, y para el turismo casi exclusivamente en temporada alta, ***hacia un modelo de diseño y comercialización en mercados internacionales de servicios y tecnologías turísticas innovadoras***.

- Desarrollo de ***capacidades de innovación abierta del capital humano*** como base para sustentar el proceso de nueva orientación estratégica de las empresas.

- Garantizar el ***acceso de las empresas, esencialmente de las PYMEs, al conocimiento de punta sobre las nuevas tendencias*** de cambio social, económico y tecnológico en la economía global.

- Estimular a las ***empresas para que transformen los retos de sostenibilidad, bienestar y calidad de vida, en nuevos servicios y tecnologías*** innovadoras.

- Aprovechar las instituciones de investigación existentes en Baleares para la transferencia al sector productivo y la transformación de este conocimiento en modelos de negocio alternativos.

- Explotar las peculiaridades de la economía de regiones insulares para consolidar la bioeconomía.

El trabajo para ***el desarrollo de estos campos de transformación resulta crítico para la consolidación de la posición competitiva de las grandes empresas y PYMEs de la cadena de valor del turismo y de los sectores emergentes de las Illes Balears*** en los próximos años, en el marco de un escenario internacional de cambio social, desarrollo de la economía del conocimiento y globalización.

Por ello, la Estrategia RIS3 Balears persigue estimular a las grandes empresas y PYMEs turísticas y de actividades conexas de las Illes Balears, así como de nuevos sectores emergentes y transformadores para que trabajen en el desarrollo de estos ***campos de transformación***, consiguiendo de este modo incrementar su competitividad empresarial, y contribuyendo a que las Illes Balears se transforme en un modelo "smart" basado en un tejido empresarial con un alto potencial de crecimiento.

De esta forma, la Estrategia RIS3 Balears apoyará a las empresas turísticas y de actividades conexas y de nuevos sectores emergentes y transformadores en baleares, prioritariamente a las PYMEs, a orientarse estratégicamente para la capitalización y rentabilización de su potencial de crecimiento.

Así, la Estrategia RIS3 Balears promoverá la transformación del tejido empresarial balear para impulsar su orientación estratégica hacia el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento que los cambios sociales, económicos, tecnológicos y científicos generarán en los próximos años en el entorno regional, nacional e internacional. En este contexto, la Estrategia RIS3 Balears invertirá en:

- sostenibilidad,

- gestión e internacionalización de productos, servicios avanzados y tecnologías.

- desarrollo del capital humano para la economía del conocimiento,

- innovación abierta e investigación y,
- tecnología.

Con todo ello, la Estrategia RIS3 Balears contribuirá a fortalecer la capacidad de efecto tractor del tejido empresarial balear vinculado a la cadena de valor del turismo y de los sectores emergentes sobre el resto de los sectores que integran la estructura económica de las Illes Balears, y sobre el resto de la economía nacional.

7.3.2/ OBJETIVOS ESPECÍFICOS RIS3

Los ***objetivos específicos para el período 2014-2020*** son los siguientes:

- Apoyar el crecimiento tecnológico de empresas vinculadas a la cadena de valor del turismo y de los sectores emergentes, sostenibles respetuosas con el territorio, el entorno natural, y el medio ambiente.

- Promover la generación, rápido crecimiento e internacionalización de empresas suministradoras de soluciones y de servicios avanzados de turismo sostenible, de bienestar y calidad de vida.

- Impulsar la competitividad de empresas con actividades basadas en el atractivo que la marca "Made by Balearic Specialist" representa para el turista (alimentación, moda,..).

- Ayudar a las grandes empresas y a las PYMEs turísticas y a las PYMES de sectores emergentes a orientarse estratégicamente de manera adecuada para incrementar su capacidad de identificar y rentabilizar su potencial de crecimiento, y de desarrollar productos sostenibles, de bienestar y calidad de vida.

- Desarrollar capacidades en el capital humano, especialmente a los jóvenes y a los trabajadores de las PYMEs, en materia de tecnología e innovación abierta.

- Articular la cooperación para la innovación abierta y la investigación entre las empresas baleares con los agentes de innovación de ámbito regional, nacional e internacional.

- Promover la diversidad relacionada entre empresas y agentes tecnológicos y científicos de diversos ámbitos, para explorar y diseñar nuevos dominios de conocimiento que contribuyan a construir el futuro social y económico al que aspiran las Illes Balears.

- Impulsar el desarrollo, comercialización e internacionalización de tecnologías turísticas y de sectores emergentes propias.

- Atraer inversiones tecnológicas estratégicas del exterior que enriquezcan la cadena de valor del sector turístico balear y de los sectores emergentes.

- Atraer talento del exterior que contribuya a valorizar el tejido de conocimiento balear.

7.4/ EJES DE ACCIÓN RIS3 BALEARS

Los ***Ejes de Acción*** de la ***Estrategia RIS3 3 Balears*** para el período 2014-2020 son:

S ***ustainability***

Sostenibilidad territorial: diseño, producción, comercialización en el mercado regional, e internacionalización de servicios avanzados de sostenibilidad territorial de regiones turísticas.

M ***anagement and internationalisation***

Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas vinculadas a la cadena de valor del turismo: diseño, producción, comercialización en el mercado regional, e internacionalización de servicios avanzados de gestión de la innovación y de crecimiento de empresas de la cadena de valor del turismo.

A ***dvanced tourism services and human capital***

Turismo de bienestar y calidad de vida: diseño, producción e internacionalización de productos y servicios innovadores de turismo de bienestar y calidad de vida, basados en el conocimiento y el capital humano de alta cualificación.

R ***esearch and open innovation***

Conocimiento para el cambio turístico: desarrollo de instrumentos público-privados para la realización de investigación e innovación cooperativa y abierta a la comunidad global, dirigida a explorar y diseñar nuevos horizontes de actividad turística que contribuyan a la construcción de nuevos modelos turísticos de futuro que aprovechen su potencial en los distintos sectores económicos.

T ***echnology***

Tecnologías turísticas: diseño, producción, aplicación, comercialización en el mercado regional, e internacionalización de tecnologías turísticas de sostenibilidad, bienestar y calidad de vida.

Y un sexto eje

Sectores emergentes transformadores: el proceso de descubrimiento emprendedor (PDE) y estudios obre economía del conocimiento en las Illes Balears realizados durante el ejercicio 2016 han demostrado que otros ámbitos de especialización inteligente son válidos y que permitirán diversificar la actividad económica de las Illes Balears, de forma que se garantizaría la sostenibilidad futura.

En concreto, la bioeconomía (entendiendo por bioeconomía la centrada en economía circulante y biotecnología), la economía marina (concretado en polo marino) y las ICC's, que presentan un enorme potencial, y serán los programas de este nuevo eje.

7.5/ PROGRAMAS RIS3 BALEARS

Los ***Programas*** de la ***Estrategia RIS3 Balears*** para el período 2014-2020 son:

EJES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE		PROGRAMAS	
EJE 1	***Sostenibilidad territorial***	**1.1**	Excelencia por la sostenibilidad
		1.2	Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad turística
EJE 2	***Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo***	**2.1**	Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados
		2.2	Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo
EJE 3	***Turismo de bienestar y calidad de vida***	**3.1**	Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida
		3.2	Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico
EJE 4	***Conocimiento para el cambio turístico***	**4.1**	Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta
		4.2	Redes y Clusters
EJE 5	***Tecnologías turísticas***	**5.1**	Polo Tecnológico
		5.2	Desarrollo tecnológico
EJE 6	***Sectores emergentes transformadores***	**6.1**	Polo náutico

		6.2	Bioeconomía
		6.3	*Industrias Culturales y Creativas*

EJE 1	***Sostenibilidad territorial***

PROGRAMA 1.1 **Excelencia por la sostenibilidad**	
Objetivo	Promover la excelencia en la gestión de la sostenibilidad de las empresas de la cadena de valor del turismo y extender la imagen internacional de turismo sostenible de las Illes Balears.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Extensión en las empresas, esencialmente las PYMEs, de sistemas de gestión de la sostenibilidad en las actividades turísticas. • Desarrollo de nuevos productos y servicios de turismo sostenible. • Capacitación de capital humano de las empresas en estrategias y marketing de turismo sostenible. • Mejora de la estrategia de comunicación y los argumentos de venta de las empresas turísticas a los mercados internacionales potenciales demandantes de turismo sostenible. • Construcción de imagen regional de marca de tejido empresarial excelente en la gestión de actividades turísticas sostenibles. • Estimular la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo del "Turismo, tecnología y sostenibilidad".
Iniciativas	INICIATIVA 1.1.1: Fundación Balear para la excelencia en la sostenibilidad turística. INICIATIVA 1.1.2: Programa de implantación de sistemas de gestión de la sostenibilidad en empresas de la cadena de valor del turismo. INICIATIVA 1.1.3: Formación a empresas para la implantación de sistemas empresariales de gestión turística sostenible. INICIATIVA 1.1.4: Cooperación entre empresas y agentes tecnológicos e Institucionales para el desarrollo de proyectos de sostenibilidad: Desarrollo de Puertos Verdes. INICIATIVA 1.1.5: Promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino excelente de turismo sostenible.

EJE 1	***Sostenibilidad territorial***

PROGRAMA 1.2 **Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad turística**	
Objetivo	Promover el diseño, desarrollo y comercialización de servicios avanzados y de tecnologías de sostenibilidad.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Modernización de empresas auxiliares tradicionales hacia el desarrollo de nuevos ámbitos de desarrollo de tecnologías, productos y servicios en el ámbito de la energía renovable, la eficiencia energética, la conservación medio ambiental, el reciclaje y reutilización creativa de materiales, la construcción sostenible y la bio-construcción, los conceptos de sostenibilidad basados en el diseño, las tecnologías del mar, y otros productos, servicios y tecnologías de sostenibilidad para la actividad turística. • Promoción de empresas de servicios avanzados de sostenibilidad territorial de regiones turísticas. • Promoción de la eco-innovación, y el eco-diseño. • Diversidad relacionada: priorizar activamente la cooperación entre empresas turísticas con empresas auxiliares para diseñar nuevos conceptos creativos de sostenibilidad turística.
Iniciativas	INICIATIVA 1.2.1: Transformación de empresas auxiliares tradicionales en empresas innovadoras de servicios de sostenibilidad. INICIATIVA 1.2.2: Apoyar el desarrollo de empresas de tecnologías verdes, tecnologías del medio ambiente, tecnologías de energía renovable, de eficiencia energética y de construcción sostenible. INICIATIVA 1.2.3: Impulsar la incorporación de las tecnologías y servicios de sostenibilidad a toda la cadena de valor del sector turístico.

EJE 2	***Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo***

PROGRAMA 2.1 **Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados**	
Objetivo	Promover la creación y desarrollo de nuevas empresas de servicios avanzados de gestión turística, y la utilización de dichos servicios avanzados por parte de la industria turística.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Impulso al desarrollo de empresas de servicios avanzados en el campo de la estrategia, el crecimiento y la competitividad de empresas de la cadena de valor del turismo, que basen su concepto de negocio en el desarrollo y aplicación de conocimiento. • Impulso a la innovación abierta de las empresas de la cadena de valor del turismo mediante la contratación de empresas de servicios avanzados conexas con la industria turística. • Desarrollo de servicios avanzados de asesoramiento dirigidos a ayudar a las empresas de la cadena de valor del turismo a diversificar de manera estratégicamente coherente su cartera de productos y servicios.
Iniciativas	INICIATIVA 2.1.1: Apoyar el desarrollo de empresas de servicios estratégicos, tecnológicos y de desarrollo competitivo de empresas de la cadena de valor del turismo. INICIATIVA 2.1.2: Modernizar a la industria turística tradicional mediante el apoyo a la utilización de servicios estratégicos, tecnológicos y de desarrollo competitivo.

EJE 2	***Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo***

PROGRAMA 2.2 **Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo**	
Objetivo	Promover la internacionalización de las empresas de productos, servicios y tecnologías turísticas de las Illes Balears.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Realización y difusión entre el tejido empresarial de estudios sobre "Procesos estratégicos de internacionalización de la industria turística". • Promoción de la realización de "Planes Estratégicos de Internacionalización" en las empresas de la cadena de valor del turismo. • Capacitar al capital humano de las empresas de la cadena de valor del turismo para gestionar de manera eficaz procesos de internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo. • Estimular la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo de la "Innovación para la internacionalización de conceptos de negocio turístico".
Iniciativas	INICIATIVA 2.2.1: Impulsar los procesos de internacionalización de las empresas de la cadena de valor del turismo de baleares INICIATIVA 2.2.2: Desarrollar instrumentos de financiación de la internacionalización de los productos y servicios innovadores turísticos de las Illes Balears. INICIATIVA 2.2.3: Desarrollar conocimiento sobre innovación para la internacionalización de la industria turística.

EJE 3	***Turismo de bienestar y calidad de vida***

PROGRAMA 3.1 **Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida**	
Objetivo	Diseñar y comercializar en mercados internacionales servicios y tecnologías turísticas innovadoras.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Apoyo a las empresas de la cadena de valor del turismo que presten servicios innovadores durante todo el año, y especialmente en temporada baja. • Promoción de la realización de "Planes Estratégicos para el crecimiento, la innovación y la competitividad" en las empresas de la cadena de valor del turismo. • Posicionamiento estratégico del modelo turístico balear como líder internacional en el concepto de "servicios turísticos sostenibles de bienestar y calidad de vida". • Diseño y comercialización en mercados internacionales de servicios de turismo de bienestar y salud, y de nuevos conceptos innovadores de alimentación saludable. • Apoyo a la incorporación del diseño en los servicios turísticos innovadores. • Diversidad relacionada: priorizar activamente la cooperación entre empresas de la cadena de valor del turismo con empresas de servicios para diseñar nuevos conceptos creativos de turismo de bienestar y calidad de vida.
Iniciativas	INICIATIVA 3.1.1: Promover la implantación de Planes Estratégicos de Crecimiento y Competitividad en las empresas de la cadena de valor del turismo. INICIATIVA 3.1.2: Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación abierta en cooperación, y de aplicación tecnológica, en empresas de hostelería, alimentación y dietética, náutica, actividades deportivas, agencias de viaje, alquiler de vehículos, transporte, salud, entretenimiento, textil y calzado, y otros sectores conexos con la industria turística. INICIATIVA 3.1.3: Promover el emprendizaje en nuevos horizontes de actividad de la cadena de valor del sector turístico. INICIATIVA 3.1.4: Promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino turístico ecológico, de bienestar y calidad de

	vida.
EJE 3	***Turismo de bienestar y calidad de vida***

PROGRAMA 3.2 **Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico**	
Objetivo	Desarrollar capital humano cualificado para el desarrollo de una industria turística innovadora, sostenible, y orientada al diseño y provisión de servicios de bienestar y calidad de vida.

Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Cambio cultural para considerar al capital humano como una inversión a largo plazo, en lugar de cómo un coste de temporada. • Incremento de motivación, y perspectivas de desarrollo de carrera para el capital humano cualificado. • Capacitación del capital humano de las empresas de la cadena de valor del turismo para gestionar de manera eficaz procesos de innovación abierta. • Desarrollo de habilidades técnicas y sociales del capital humano, como la creatividad, los idiomas de los principales países emisores de visitantes a las Illes Balears, las competencias para la prestación de servicios profesionales de alta calidad, y los "skills" para el incremento de su capacidad de desarrollar carteras personales de clientes satisfechos y fieles. • Formación de un capital humano globalizado altamente competente para realizar trabajos de alto valor añadido en el mercado turístico internacional. • Estimulo la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo de la "Innovación y desarrollo de tecnologías para la actividad de turismo de bienestar y calidad de vida". • Estimulo en los Centros Educativos la investigación aplicada al potencial desarrollo de nuevos modelos y servicios turísticos innovadores, como hostelería, gastronomía, y otros.
Iniciativas	INICIATIVA 3.2.1: Desarrollar personas con capacidades profesionales para gestionar la innovación abierta en negocios turísticos. INICIATIVA 3.2.2: Master de Innovación e Internacionalización de servicios y tecnologías turísticas.

EJE 4	***Conocimiento para el cambio turístico***

PROGRAMA 4.1 **Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta**	
Objetivo	Promover la cooperación como factor clave para el desarrollo de oportunidades de innovación abierta en la industria turística, que aprovechen los procesos de cambio social y económico para la creación de nuevos servicios y tecnologías innovadores.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Orientación estratégica de los grupos de investigación hacia el desarrollo de conocimiento aplicable al desarrollo de la industria turística innovadora. • Incremento de la percepción de los grupos de investigación sobre el valor añadido potencial que les puede aportar la cooperación con las empresas, especialmente con las PYMEs. • Diversidad relacionada: priorizar activamente la cooperación para la I+D+I, de los agentes tecnológicos e Institucionales con las empresas de la cadena de valor del turismo. • Cooperación entre las empresas regionales para el desarrollo de conocimiento que las haga más competitivas en el mercado global.
Iniciativas	INICIATIVA 4.1.1: Cooperación entre investigadores y empresas para la realización de proyectos de investigación e innovación. INICIATIVA 4.1.2: Foro público-privado de descubrimiento emprendedor en los ámbitos de “Turismo de salud”, “Alimentación y turismo”, “Turismo y sostenibilidad” y “Nuevas tendencias de gestión y comercialización del mercado turístico”. INICIATIVA 4.1.3: Apoyar la aplicación a las empresas de la cadena de valor del turismo de conocimiento sobre alimentación saludable, nutrigenómica, envejecimiento activo y crecimiento azul. INICIATIVA 4.1.4: Realización de un estudio sobre el “Balance Regional de Sostenibilidad” (saldo entre ingresos en concepto de turismo de masas y el coste territorial, natural, ambiental y

	de infraestructuras necesario para conseguir dicho ingreso).

EJE 4	***Conocimiento para el cambio turístico***

PROGRAMA 4.2 Redes y Clusters	
Objetivo	Facilitar el acceso de las empresas, especialmente de las PYMEs, a la innovación, el conocimiento y las tecnologías que se desarrollan a nivel Europeo e internacional.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Orientación de los Clusters hacia el desarrollo de proyectos de I+D+I que aporten valor añadido a las empresas para el diseño de nuevos servicios turísticos innovadores. • Promoción de la cooperación internacional inter-clusters. • Estructuración y coherencia de todos los agentes regionales de oferta de innovación y tecnología para el establecimiento y consenso de unos objetivos estratégicos comunes coherentes con el posicionamiento regional como líder internacional en turismo sostenible de bienestar y calidad de vida, buscando complementariedades y evitando duplicidades. • Internacionalización de los agentes baleares de oferta de innovación y tecnología sobre la base de sus objetivos estratégicos comunes consensuados, orientados a proveer al tejido empresarial vinculado a la cadena de valor del turismo balear de servicios, tecnologías y conocimiento de punta para ayudarle a conseguir y consolidar su posicionamiento deseado como líder internacional en turismo sostenible de bienestar y calidad de vida.
Iniciativas	INICIATIVA 4.2.1: Apoyar a los Clusters como instrumento de gestión de proyectos estratégicos de innovación abierta en cooperación internacional. INICIATIVA 4.2.2: Creación y desarrollo de la “Red de Ciencia, Tecnología, e Innovación Empresarial de las Illes Balears (RedCTIB)” INICIATIVA 4.2.3: Apoyo al desarrollo nacional e internacional de la RedCTIB

EJE 5	***Tecnologías turísticas***

PROGRAMA 5.1 **Polo Tecnológico**	
Objetivo	Potenciar el efecto tractor de las grandes empresas turísticas de las Illes Balears para el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras de servicios y tecnología que aporten valor añadido al conjunto del tejido empresarial balear, y a sus mercados.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Transformación del conocimiento de las grandes empresas en oportunidades de crecimiento empresarial para todas las empresas de la cadena de valor del turismo, especialmente para las PYMEs. • Introducción de nuevos servicios y tecnologías innovadoras en la cadena de valor de las grandes empresas turísticas, favoreciendo de esta forma el fortalecimiento competitivo, el crecimiento y la integración de la cadena de valor de las grandes empresas (sus proveedores de productos y servicios), y adicionalmente, el desarrollo competitivo de las empresas proveedoras de tecnología e innovación. • Refuerzo de la imagen de las Illes Balears como un territorio en el que existe un marco adecuado de capital humano cualificado y de economía atractiva para invertir en tecnologías turísticas.
Iniciativas	INICIATIVA 5.1.1: Potenciar el efecto tractor de las empresas de la cadena de valor del turismo líderes sobre las PYMEs de la región INICIATIVA 5.1.2: Diseñar, desarrollar y posicionar la marca “Made by Balearic Specialist” INICIATIVA 5.1.3: Atraer inversiones tecnológicas estratégicas para el desarrollo del turismo INICIATIVA 5.1.4: Atraer talento y nuevos emprendedores (Start-up Baleares)

EJE 5	***Tecnologías turísticas***

PROGRAMA 5.2 **Desarrollo tecnológico**	
Objetivo	Apoyar el desarrollo de tecnologías estratégicas clave facilitadoras del desarrollo de la industria turística sostenible de bienestar y calidad de vida.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Incremento del conocimiento sobre nuevas tendencias tecnológicas turísticas entre el tejido empresarial, especialmente entre las PYMEs. • Aceleración de los procesos de adquisición de tecnología por parte de las empresas de la cadena de valor del turismo. • Incorporación de los conceptos de innovación en los procesos de contratación de la Administración Pública Regional. • Apoyo a los investigadores que generan tecnologías en las islas. • Desarrollo de conocimiento sobre los procesos de innovación.
Iniciativas	INICIATIVA 5.2.1: Apoyar la I+D+I en el sector TIC turismo INICIATIVA 5.2.2: Impulsar la Agenda Digital INICIATIVA 5.2.3: Impulsar la aplicación de biotecnología al desarrollo de nuevas actividades turísticas en los ámbitos de la salud y la alimentación

EJE 6	***Sectores emergentes transformadores***

PROGRAMA 6.1 Polo marino	
Objetivo	Aprovechar la insularidad y la proximidad del mar como ventaja competitiva. Definir un modelo de negocio de referencia internacional que aproveche las capacidades de transferencia de conocimiento y de prestación de servicios por parte de las instituciones de investigación marina existentes en Baleares, juntamente con el tejido productivo marino y marítimo.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Impulso al desarrollo de empresas de alta tecnología marina, que basen el concepto de negocio en el desarrollo y aplicación de conocimiento. • Impulso a la innovación abierta de las empresas náuticas con el soporte de centros de investigación marina punteros. De este modo se explotará y aprovechará toda la cadena de valor del sector náutico. • Desarrollo de tecnologías marinas para su comercialización a nivel internacional.
Iniciativas	INICIATIVA 6.1.1: Hoja de ruta polo marino. Elaborar un Plan de Acción INICIATIVA 6.1.2: PDE polo marino para su caracterización y definir el modelo de negocio viable.

EJE 6	***Sectores emergentes transformadores***

PROGRAMA 6.2 bioeconomia	
Objetivo	Aprovechar las oportunidades de la economía circular en regiones insulares como las Illes Balears. Así como toda la potencialidad de un conjunto de empresas de biotecnología existentes en Baleares.
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• La insularidad y los elevados costes de transporte plantean posibilidades especiales de distintos proyectos de economía circular. • La presencia de empresas biotecnológicas de pequeñas dimensiones y de limitada contribución en el PIB de Baleares, pero que implican elevadas participaciones en convocatorias nacionales e internaciones en proyectos de I+DF+i, así como llamativas inversiones por parte de empresas de capital riesgo, suponen un potencial que ha de ser explorado. • Estimular la generación de conocimiento en la comunidad científica en el campo de la “Innovación para la economía circular y la biotecnología.
Iniciativas	INICIATIVA 6.2.1: Hoja de ruta y plan de acción para impulsar la bioeconomía en las Illes Balears INICIATIVA 6.2.2: PDE bioeconomía para su caracterización y definición realista de sus potencialidades.

EJE 6	***Sectores emergentes transformadores***

PROGRAMA 6.3 **Industrias Culturales y Creativas**	
Objetivo	Promover el potencial de les Industrias Culturales y Creativas como diversificadoras de la actividad económica, aprovechando las sinergias con el turismo y que se trata de un sector existente en las Illes Balears, si bien se encuentra algo desestructurado..
Campos de transformación para el incremento del potencial de crecimiento de las empresas baleares	• Vertebración del sector de las ICC's. • Vinculación con otros proyectos de transformación urbana como sería el distrito creativo del Parc de Llevant • Capacitar al capital humano de las empresas ICC"s para afrontar proyectos transformadores. • Estimular la generación de conocimiento en el campo de las ICC's • Impulso al desarrollo de empresas de ICC's que basen el concepto de negocio en el desarrollo y aplicación de conocimiento. • Impulso a la innovación abierta de las ICC"s para explotar la producción creativa en regiones insulares muy visitadas por turistas • Desarrollo de TIC para la producción y comercialización a nivel nacional e internacional de outputs culturales, así como la vertebración del sector ICC's
Iniciativas	INICIATIVA 6.3.1: Hoja de ruta ICCS y plan de acción para impulsar las ICC"s en las Illes Balears INICIATIVA 6.3.2: PDE de las ICCS para su caracterización y definición realista de sus potencialidades.

8/ INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN EN I+D+I DE LAS EMPRESAS

Los instrumentos de la RIS3 Balears que se utilizarán para ***impulsar la inversión privada en I+D+I*** son los siguientes:

PROGRAMAS		INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN PRIVADA EN I+D+I
1.1	Excelencia por la sostenibilidad	• Servicios de apoyo a la comercialización de productos innovadores. • Servicios de apoyo a la gestión de la calidad y el diseño. • Servicios de apoyo a la cooperación empresarial. • Servicios de formación. • Convocatoria competitiva de subvenciones
1.2	Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad turística	• Vouchers a las empresas para la contratación de servicios tecnológicos. • Préstamos reembolsables a las empresas. • Servicios de incubación para empresas de sostenibilidad. • Convocatoria competitiva de subvenciones
2.1	Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados	• Servicios de incubación para empresas de servicios avanzados. • Préstamos reembolsables a las empresas. • Servicios de asesoramiento en gestión de sistemas de innovación.

PROGRAMAS		INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN PRIVADA EN I+D+I
		• Convocatoria competitiva de subvenciones
2.2	Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo	• Servicios de inteligencia de mercado y de mercados turísticos emergentes. • Servicios de demostración a gran escala de los resultados de la innovación.
3.1	Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida	• Servicios de incubación para empresas de bienestar y calidad de vida. • Vouchers a las empresas para la contratación de servicios tecnológicos y estratégicos. • Servicios de asesoramiento para la innovación abierta. • Convocatoria competitiva de subvenciones
3.2	Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico	• Servicios de asesoramiento sobre sistemas de gestión de innovación abierta. • Servicios de asesoramiento sobre instrumentos europeos de financiación de la innovación, como Horizonte 2020 y COSME.
4.1	Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta	• Servicios de conexión entre empresas y agentes de oferta de innovación y tecnología, mediante vouchers. • Servicios de conexión entre empresas y agentes para la fertilización cruzada de servicios, tecnologías y conocimiento. • Convocatoria competitiva de subvenciones
4.2	Redes y Clusters	• Servicios de conexión entre clusters. • Servicios de conexión entre agentes y empresas para el desarrollo de portfolios regionales de productos, servicios y tecnologías innovadores.

PROGRAMAS		INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR LA INVERSIÓN PRIVADA EN I+D+I
		• Convocatoria competitiva de subvenciones
5.1	Polo Tecnológico	• Servicios de conexión para la cooperación entre grandes empresas y PYMEs.
5.2	Desarrollo tecnológico	• Servicios de asesoramiento sobre tendencias de Tecnologías facilitadoras clave. • Servicios de apoyo a la comercialización de productos y servicios tecnológicos, mediante demostraciones tecnológicas. • Convocatoria competitiva de subvenciones
6.1	Polo marino	• Servicios de apoyo a la comercialización internacional de productos innovadores. • Servicios de apoyo a la cooperación empresarial dentro de toda la cadena de valor del sector náutico. • Servicios de formación. • Convocatoria competitiva de subvenciones • Servicios de incubación para empresas de economía marina
6.2	Bioeconomía	• Servicios de incubación para empresas de bioeconomía • Convocatoria competitiva de subvenciones
6.3	Industrias Culturales y Creativas	• Servicios de apoyo a la comercialización de productos innovadores. • Servicios de apoyo a la cooperación e integración empresarial. • Servicios de formación en gestión empresarial.

		• Convocatoria competitiva de subvenciones • Servicios de incubación para empresas de ICC's

8.1/ CRITERIO DE ADECUACIÓN DE POTENCIALES BENEFICIARIOS DE CONVOCATORIAS PÚBLICAS A LA ESTRATEGIA RIS 3

Las convocatorias competitivas públicas que formen parte de la Estrategia RIS·3, que generalmente serán cofinanciadas con fondos FEDER, obviamente deben ajustarse a los ejes temáticos de esta Estrategia. La experiencia hasta marzo de 2017 de gestión de convocatorias incluidas en las actividades del Programa Operativo FEDER (2014-2020) han indicado que en convocatorias de proyectos de I+D+I concretos no siempre es evidente su encaje o desencaje en la Estrategia RIS3 de Baleares y, en consecuencia, su elegibilidad con fondos FEDER.

Para lo cual, en todas las convocatorias de este tipo, la adecuación a los seis ejes temáticos de la Estrategia RIS3 de los proyectos presentados será evaluado por asesores externos de reconocido prestigio, que, en última instancia, emitirán un informe vinculante al respecto.

9/ GOBERNANZA DE LA RIS3 BALEARS

Se define aquí el modelo de gobernanza adaptado a las exigencias de la actuación conjunta de los diversos actores involucrados: la administración pública, las empresas, los centros de investigación y la sociedad (la cuádruple hélice) para asumir la toma de decisiones de forma interactiva en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente de Baleares (RIS3).

La Gobernanza supone la participación y coordinación entre los distintos niveles de gobierno y se basa en la existencia de diferentes actores (públicos y privados) con relaciones cambiantes entre ellos. De tal forma que la toma de decisiones se producirá mediante un continuo proceso de negociación entre actores con competencias respectivas, que cooperarán y compartirán responsabilidades de manera eficiente y sistemática.

El modo de participación de la cuádruple hélice es la misma Gobernanza. El mecanismo por el que la Gobernanza recibirá información sobre las acciones desarrolladas en la RIS 3 y sus efectos es el sistema de seguimiento y evaluación, basado en el cuadro de indicadores actualizado al efecto.

Para lo cual se establece un sistema de indicadores de realización y de resultados que permitirá: seleccionar las medidas que contribuyan más eficazmente a obtener los resultados esperados; hacer un seguimiento de los avances, evaluar su impacto y plantear mejoras. En este sentido la Gobernanza contará con la información documental y de cumplimiento de indicadores fidedigna para monitorizar la ejecución de la RIS 3, impulsar proyectos transformadores, priorizar la ordenación de las actividades y ejecutar los programas de la Especialización Inteligente de las Illes Balears durante su período de viogencia.

8.1/ ESTRUCTURA DE LA GOBERNANZA

La Gobernanza está estructurada sobre tres componentes: el Comité de Seguimiento, el Consejo Asesor de Especialización Inteligente y la Unidad de Gestión. Las funciones respectivas y su interrelación son las siguientes:

A) Comité de Seguimiento. Es el órgano ejecutivo y decisorio. Lo forman: el Director General de Innovación e Investigación de la Consejería de Innovación, Investigación y Turismo del Govern de les Illes Balears, en calidad de presidente; un representante de la Cámara de Comercio de Mallorca; un representante de la Confederación de Empresarios de Baleares (CAEB); un representante de la Universidad de las Illes Balears (UIB); dos representantes de los dos sindicatos mayoritarios (uno de cada uno); y un asesor externo de reconocido prestigio. Todos ellos con voz y voto. Además, con voz y sin voto acudirá a las reuniones del Comité de Seguimiento un representante de la Unidad de Gestión.
El Comité de Seguimiento ejerce la responsabilidad final sobe la RIS 3, la dirección del seguimiento y la evaluación de la implementación de las iniciativas RIS3 y de sus mecanismos. Para ello supervisa la gestión, vigila la buena marcha, recibe información puntual sobre la misma por parte de la Unidad de Gestión y un pronunciamiento por parte de Consejo Asesor. Si lo estima oportuno, para incrementar el impacto y consecución de los objetivos, puede realizar cambios presupuestarios, seleccionar unas iniciativas frente a otras o establecer nuevas prioridades. Si bien para determinados cambios sustanciales, como la incorporación i/o eliminación de iniciativas o alteraciones presupuestarias entre iniciativas que supongan más de un 10% del presupuesto respectivo debe disponer de la conformidad del Consejo Asesor de Especialización Inteligente.
Se reunirá al menos dos veces al año, y siempre que lo estime oportuno su presidente o dos de sus miembros. En las dos reuniones ordinarias, con antelación suficiente, se facilitará a sus miembros el informe semestral de seguimiento elaborado por la Unidad de Gestión que incluirá el estado del cuadro de indicadores.

B) Consejo Asesor de Especialización Inteligente de las Illes Balears. Es un órgano consultivo y de carácter vinculante en cuanto a modificaciones o mejoras de consideración en la RIS3 (incorporación de iniciativas nuevas i/o eliminación de iniciativas previstas y cambios presupuestarios entre iniciativas que supongan más de un 10% de asignación respectiva). Se estructura según la 4-Hélice.

- Los 7 Directores Generales de departamentos del Govern de les Illes Balears implicados en las distintas iniciativas de la RIS3 (Industria, Medio Ambiente, Sanidad, Agricultura, Educación, Turismo y Fondos Europeos)
- 4 Representantes de los Centros de Investigación de las Islas Baleares (Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados -IMEDEA-, Instituto Español de Oceanografía -IEO-, Sistema de Observación Costera de las Illes Balears -SOCIB- y el departamento correspondiente de la Universidad de las Illes Balears -UIB- según la temática que se aborde, o en la reunión plenaria un representante del Rectorado de la UIB)
- 7 miembros de empresas significadas en Innovación i/o clusters (se aprovechará la información obtenida a partir del proceso de descubrimiento emprendedor para que la representación sea proporcional en cuanto a empresas con iniciativas en I+D+i y a los sectores implicados)
- 2 Asesores externos de reconocido prestigio, que se pronunciarán específicamente sobre la imparcialidad y objetividad en la recopilación de información y elaboración del cuadro de indicadores que transmita la Unidad de Gestión tanto al Comité de Seguimiento como al mismo Consejo Asesor de Especialización Inteligente.

Sus funciones consisten en pronunciarse sobre los informes de seguimiento de la RIS 3, elaborados por la Unidad de Gestión, solicitar toda la información que precise para conocer el avance en la RIS 3, sus aciertos o desajustes, exponer las deficiencias que detecte y plantear cualquier tipo de mejora, así como pronunciarse sobre los aspectos concretos que le sean requeridos por parte del Comité de Seguimiento y sobre lo que estime oportuno en aras de la óptima ejecución de la RIS3.

Sus pronunciamientos tendrán carácter consultivo. Si bien, en el caso de incorporación i/o eliminación de iniciativas o reasignaciones presupuestarias que supongan más de un 10% entre iniciativas, sus informes tendrán carácter obligatorio y vinculante.

Además, los dos asesores externos se pronunciarán específicamente en los informes semestrales de seguimiento de la Unidad de Gestión sobre la objetividad en la recopilación de información y evolución del cuadro de indicadores que transmita esta Unidad de Gestión, tanto al Comité de Seguimiento, como al mismo Consejo Asesor de Especialización Inteligente.

Se reunirán al menos una vez al año todos sus miembros (reunión plenaria), y de manera flexible según la temática a abordar y necesidades, los miembros implicados en alguna área temática o iniciativa concreta. También se reunirán cada vez que lo soliciten cinco de sus miembros.

Antes de reunir el Consejo Asesor por áreas temáticas específicas, se informará a todos los miembros (no se excluirá a ningún miembro) de la orden del día y documentación preparatoria. De modo que, por propia iniciativa, el director general de sanidad, por ejemplo, si se convoca un área temática turística, decidirá si es de su competencia la asistencia y si piensa que aportará valor su presencia. O si, otro ejemplo, se van a abordar temáticas náuticas, tengan una adecuada representación empresarial, y una empresa de biotecnología con voz y voto en el Consejo Asesor Plenario ceda su puesto para esa temática específica a otra que será convocada al efecto. Es decir, la exclusión de los miembros del Consejo Asesor de Especialización Inteligente en determinadas reuniones circunscritas a áreas de especialización o sectoriales será voluntaria, buscando la participación activa y no una mera presencia protocolaria y abiertos a cualquier área de especialización.

Las posibles áreas potenciales o emergentes se detectarán en los procesos de procedimiento emprendedor, en las consultas realizadas de manera periódica y en la participación activa de todos los miembros de la 4-hélice. Las reuniones del Consejo Asesor especializadas no serán excluyentes ni ajenas a ámbitos fuera de esa especialización, sino con el objetivo de abordar con mayor eficacia un área concreta, manteniendo informados y presentes en la visión colectiva a la totalidad de las posibles áreas de especialización.

Un objetivo fundamental de la Gobernanza ha de ser, precisamente, no dejar al margen ninguna opción de área de especialización o emergente con potencial en Baleares, de forma que, al menos, sea explorada.

c) Unidad de Gestión. Es el órgano de gestión diaria y de la ejecución de las directrices y estrategias emanadas del Comité de Seguimiento, así como de recopilación periódica de la información (cuadro de indicadores) sobre la evolución de la RIS 3, para después facilitarla al Comité de Seguimiento y al Consejo Asesor de Especialización Inteligente en los informes semestrales de seguimiento.

Está basada en la estructura funcional de la Dirección General de Innovación e Investigación (DGIR), especialmente la del servicio de Transferencia del Conocimiento. Podrá recibir apoyo logístico (como medio propio de la DGIR) de la Fundación BIT.

Sus funciones son convocar en nombre del presidente del Comité de Seguimiento a dicho Comité o al Consejo Asesor de Especialización Inteligente, y facilitar la documentación y datos sobre indicadores establecidos, así como la logística de la Gobernanza, como es transmitir la

información entre sus órganos, redactar las actas, tramitar los acuerdos de estas actas y procurar su ejecución. Cuando estime que alguna información o documentación que se haya de transmitir al Consejo Asesor de Especialización Inteligente o al Comité de Seguimiento pueda contener aspectos valorativos, los deberá acompañar de un informe de los dos asesores externos del Consejo Asesor.

La Unidad de Gestión es la responsable, por tanto, del sistema de seguimiento interno de la RIS 3 (con la supervisión de los dos asesores externos reflejada en los informes semestrales de seguimiento a efectos de garantizar la imparcialidad en la elaboración de estos datos). Realiza el seguimiento ordinario de las actuaciones, con el objetivo de verificar que las actividades se planifican, que los fondos se utilizan correctamente y que los indicadores evolucionan en la dirección deseada. Con todo ello, elabora los informes semestrales de seguimiento de la Estrategia que deberán ser aprobados por el Comité de Seguimiento, una vez escuchado el Consejo Asesor.

Igualmente, como unidad perteneciente a la Administración Autonómica y con competencias en la legislación, planificación e impulso de la I+D+i en Baleares aportará las consideraciones pertinentes en relación con cambios legislativos y estructurales.

El procedimiento de trabajo entre los Órganos de la Gobernanza es el siguiente: El Comité de Seguimiento evalúa, pregunta, requiere y toma decisiones ejecutivas (una vez escuchado el Consejo Asesor de Especialización Inteligente o con su informe favorable vinculante si se trata de nuevas iniciativas o de cambios de asignación presupuestaria de más de un 10%), además de recibir la información documental actualizada y de cumplimiento de los indicadores de la RIS 3 por parte de la Unidad de Gestión (que los habrá procesado y/o elaborado a partir de distintas fuentes y lo reflejará en sus informes semestrales). La Unidad de Gestión, con el apoyo de los dos asesores externos del Consejo Asesor de la Especialización Inteligente, en aquellas cuestiones que no sean meros trámites de gestión o administrativas, informa sobre las cuestiones que le solicite el Comité de Seguimiento y también al Consejo Asesor de Especialización Inteligente, facilita los datos sobre indicadores (que actualiza constantemente y sobre los cuales recaba la información pertinente) y ejecuta las acciones encomendadas por el Comité de Seguimiento (tramitar una convocatoria de ayudas, encargar una asistencia técnica...)

Ejemplo de seguimiento: Supongamos una iniciativa en marcha, como podría ser una convocatoria de proyectos de I+D+i para PYMES. Quien la ha tramitado administrativamente ha sido la Unidad de Gestión, que además recaba los indicadores sobre su evolución. Eleva esta información en su informe semestral tanto al Consejo Asesor como al Comité de Seguimiento. El Comité Asesor pueda plantear mejoras o objeciones en cuanto a la gestión de la misma o para futuras convocatorias, que acompañarán al informe de evaluación semestral. Con esta información conjunta, que contendrá los elementos suficientes para evaluar el seguimiento, el Comité de Seguimiento la revisa y toma las decisiones en cuanto a la orientación o cambios en la tramitación o mejoras, priorización presupuestaria y selección frente a otras potenciales iniciativas de cara a futuras convocatorias.

9.2/ RESPONSABILIDADES DE LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA

La selección de actuaciones que van a ser financiadas con cargo al presupuesto de la RIS3 corresponde al Comité de Seguimiento, si bien con el informe favorable vinculante del Consejo Asesor cuando suponga una iniciativa nueva i/o la eliminación de otras previstas o cuando supongo una reasignación presupuestaria de más de un 10% entre distintas iniciativas. El Consejo Asesor de Especialización Inteligente también podrá, además de pronunciarse sobre actuaciones propuestas por el Comité de Seguimiento, proponer otras nuevas para la consideración del Comité de Seguimiento, si bien, en este caso, la decisión final corresponde al Comité de Seguimiento.

En cuanto al monitoreo y evaluación, paralelamente al modelo de gobernanza descrito, se plantea un mecanismo de monitoreo con un cuadro de indicadores de realización y de resultados, por ejes y programas de la RIS 3 necesarios para su evaluación.

La Unidad de Gestión se encargará de recopilación de los datos y de la información continuada, documentada y procesada, mediante la elaboración del cuadro de indicadores sobre la ejecución e impacto de las acciones desarrolladas en el marco de cada iniciativa implementada, al efecto de comprobar que se realizan tal y como fueron programadas. Constatará la

evolución de los mismos semestralmente, y de dicha evolución se informará puntualmente al Comité de Seguimiento y al Consejo Asesor de Especialización Inteligente, previa presentación a los dos asesores externos del mismo Consejo Asesor (que se pronunciarán sobre la objetividad y validez del cuadro de indicadores presentado en los informes semestrales).
En definitiva, el informe semestral de seguimiento reflejará el impacto conseguido por cada iniciativa, según la evolución de los indicadores, si los fondos se usan correctamente, si los inputs producen los outputs esperados y si los indicadores evolucionan en la dirección deseada. Los dos asesores externos del Consejo Asesor de Especialización Inteligente se pronunciarán sobre la validez y objetividad de dichos informes semestrales de seguimiento. A partir de aquí, se elevarán al Comité de Seguimiento para su aprobación.
El Comité de Seguimiento visto el informe semestral de seguimiento, y escuchado el Consejo Asesor de Especialización Inteligente, revisará el estado de ejecución de las distintas iniciativas, lo evaluará para detectar su impacto y decidirá sobre posibles cambios en las distintas iniciativas, la ejecución de nuevas acciones i/o modificaciones en la Estrategia o en el cuadro de indicadores para los distintos programas, en aras de mejorar el funcionamiento del Sistema Regional de I+D+I, así como incrementar la eficiencia en la ejecución del programa RIS 3 e impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología que transforme el tejido empresarial balear gracias a las iniciativas propuestas.

En referencia a la actualización de prioridades a través de un proceso de descubrimiento emprendedor continuo.

Desde julio hasta octubre de 2016 se ha iniciado el proceso de descubrimiento emprendedor en Baleares, mediante encuentros con empresas innovadoras en Mallorca, Menorca e Ibiza, gracias a la colaboración de Juan Mulet y Alfonso Bravo. Se ha tratado de detectar las necesidades empresariales en conocimiento y las posibilidades de estructurar proyectos transformadores vinculados a la I+D+i.

Se ha conseguido una primera fase de casi 100 proyectos intensivos en conocimiento y procedentes del sector empresarial y que pueden suponer un paso importante dentro de la especialización inteligente de las Islas Baleares. Se piensa seguir trabajando en este sentido, implementando un proceso de descubrimiento emprendedor continuo de forma que, además, sus conclusiones se irán aplicando a la misma Estrategia RIS 3 de Baleares al objeto de ajustarla a las necesidades y potencialidades de las Illes Balears.

Por lo que respecta a la toma en consideración de otros aspectos, como la implicación de cambios legislativos y estructurales y de auditoría y ayudas de Estado, ya se ha mencionado que la Unidad de Gestión es también la autoridad competente en las Islas Baleares en legislar, planificar e impulsar la I+D+i, por lo que supondrá una garantía en este aspecto. Además la Dirección General de Fondos Europeos también forma parte del Consejo Asesor de Especialización Inteligente.

Igualmente la Unidad de Gestión está sujeta al control presupuestario, a los servicios de intervención, a la normativa de contratación, y a las obligaciones de transparencia y de auditoría del Govern Balear.

Finalmente, la incorporación de cooperación externa en la RIS3 está presente en la misma Gobernanza, con la presencia de un asesor externo de reconocido prestigio en el Comité de Seguimiento, y de dos más en el Consejo Asesor de Especialización Inteligente de Baleares que periódicamente informarán sobre la interpretación del cuadro de indicadores durante el seguimiento de la RIS3.

9.3/ AJUSTE DEL MODELO DE GOBERNANZA A LOS PRINCIPIOS DE LA GUÍA DE LA RIS3

La Gobernanza supone la participación y coordinación entre los distintos niveles de gobierno y se basa en la existencia de diferentes actores (públicos y privados) con relaciones cambiantes entre ellos (se aplica la Gobernanza multinivel). De esta forma, la toma de decisiones se producirá mediante un continuo proceso de negociación entre actores con competencias respectivas, que cooperarán y compartirán responsabilidades de manera eficiente y sistemática, de manera que se combine el liderazgo encabezado por el Govern Balear y la participación de todos los representantes de la 4-hélice que facilita la innovación.

Esto es, adaptada a las exigencias de la actuación conjunta de los diversos actores involucrados: la administración pública, las empresas, los centros de investigación y la sociedad (la cuádruple hélice) para la toma de decisiones

de forma interactiva y cohesionada en la implementación de la Estrategia de Especialización Inteligente de Baleares (RIS3) con una visión colectiva e integrada.
La Gobernanza contará con la información documental y de cumplimiento de indicadores para monitorizar la ejecución de la RIS 3, impulsar proyectos transformadores y priorizar la ordenación de las actividades y los programas de la Especialización Inteligente de las Illes Balears durante su período de ejecución. En este sentido, la Administración Pública, en concreto del Govern Balear, viene representada por la Presidencia del Comité de Seguimiento (el Director General de Innovación e Investigación), y con la notable presencia de los directores generales del mismo Govern Balear en los departamentos de Industria, Medio Ambiente, Sanidad, Agricultura, Educación, Turismo y Fondos Europeos en el Consejo Asesor de Especialización Inteligente. Lo cual significa una notoria participación de los ejecutores de la política regional de Baleares en la misma Governanza de la RIS3 con lo que, a su vez se garantiza que la Especialización Inteligente sea asumida por el Govern Balear

La pluralidad de los integrantes de la Gobernanza, la objetividad del cuadro de indicadores y la adopción del protocolo de actuación de la Governanza garantizan la independencia y transparencia durante la ejecución de los programas.

El proceso de evaluación va dirigido a obtener los aprendizajes necesarios para ejecutar y a la vez reflexionar sobre los programas y la misma Estrategia de Especialización Inteligente para, si cabe, mejorar las iniciativas de los diversos Programas y Ejes de la RIS3 durante todo su período de ejecución.

9.4/ MECANISMO ADICIONAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES

En la página WEB de la RIS3 de Baleares http://www.ris3balears.org está operativa la participación de cualquiera (sectores académicos, empresariales o sociedad en general), a través de la pestaña de "consulta pública", que quiera aportar algo sobre las mesas, participar sobre la misma Estrategia y/o plantear sugerencias.

Igualmente, en los Procesos de Descubrimiento Emprendedor iniciados, se va transmitiendo continuamente información en este sentido, constatando la opinión sobre la marcha de la RIS3, en especial por parte del sector empresarial.

En los diferentes estudios descritos en el apartado de monitoreo siguiente, para la evaluación de la RIS3, se consulta sobre la visión de las empresas, Universidad y Centros científico-tecnológicos sobre las políticas públicas. (Efecto de las políticas públicas en la economía del conocimiento en las regiones insulares-Mallorca, Menorca e Ibiza; Potencialidades de la economía del conocimiento en las regiones insulares-Mallorca, Menorca e Ibiza; Revisión y adecuación de la RIS3 para la mejora del proceso de descubrimiento emprendedor en Balears; y Evaluación de la política de clusters del Govern de las Illes Balears).

Además, por las características del Consejo Asesor de Especialización Inteligente y del mismo Comité de Seguimiento se puede afirmar que se encuentra representado todo el sistema de Innovación de las Illes Balears (en concreto, todos los centros de investigación y la única Universidad existente en Baleares) para que participen de su gestión y planteen prioridades, nuevas áreas temáticas y/o de especialización.

Por lo que se garantiza la capacidad de redefinir las prioridades de la RIS 3 en el seno de su propia Gobernanza.

10/ SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN RIS3 BALEARS

10.1/ MOELO DE MONITORING

Se define, conjuntamente con el modelo de Gobernanza, un mecanismo de monitoring con un cuadro de indicadores de realización y de resultados, necesarios para completarla, según los criterios establecidos por la UE en este sentido.

La Unidad Técnica de Gestión será la responsable del sistema de seguimiento interno de la RIS 3. Realiza el seguimiento ordinario de las actuaciones, con el objetivo de verificar que las actividades se planifican, que los fondos se utilizan correctamente y que los indicadores evolucionan en la dirección deseada. También elabora el informe anual de ejecución y uno semestral de seguimiento de la estrategia que deberán ser aprobados por el Comité de Seguimiento. Los aspectos del informe anual que puedan considerarse interpretativos, se acompañarán de un informe del Consejo Asesor.

En las siguientes tablas se recogen los indicadores propuestos.

a. *De realización, relacionados con las actuaciones de implementación de las políticas y que permiten monitorizar como la eficiencia de las medidas puestas en marcha permiten obtener un cierto objetivo estratégico*.

Eje	Programa	Indicador	Valor 2020	Fuente
1. Sostenibilidad territorial	1.1 Excelencia por la sostenibilidad	R11A. Nº de sistemas de gestión de sostenibilidad implantados	10	Fundación BIT
		R11B. Nº de proyectos de sostenibilidad en cooperación	15	Fundación BIT y DG Cooperación
	1.2. Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados	R12A. Nº de empresas de tecnologías verdes apoyadas con servicios avanzados	15	Fundación BIT
		R12B. Nº de proyectos de I+D+i en tecnologías verdes	15	Fundación BIT

Eje	Programa	Indicador	Valor 2020	Fuente
		cofinanciados		
		R12C. Inversión privada en I+D+I inducida en empresas de economía verde (€)	2.000.000	Eusrotat e INE
		R12D. Inversión de recursos financieros públicos en ayudas a empresas de economía verde (€)	2.000.000	Fundación BIT
2. Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas turísticas	2.1. Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados	R21A. Nº de empresas apoyadas con servicios avanzados en innovación	50	Fundación BIT
		R21B. Nº de proyectos de PYME's apoyadas con servicios avanzados en innovación	60	Fundación BIT
		R21C. Nº de innovaciones en nuevos productos	10	Fundación BIT
		R21D. Nº de innovaciones en nuevos procesos	10	Fundación BIT
	2.2. Internacionaliz. de empresas turística	R22A. Nº de procesos de internacionalización de las empresas turísticas baleares	25	Fundación BIT
		R22B. Nº de seminarios sobre internacionalización impartidos	20	IDI
3. Turismo de bienestar y calidad de vida	3.1. Orientación estratégica empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida	R31A. Nº de PYME's vinculadas a la cadena de valor del turismo apoyadas con el programa de ayudas a proyectos de innovación	50	Fundación BIT
		R31B. Nº de nuevos investigadores en las empresas ayudadas	5	Fundación BIT
		R31C. Nº de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para el mercado	10	Fundación BIT
		R31D. Nº de empresas subvencionadas para introducir productos nuevos para la empresa	10	Fundación BIT

Eje	Programa	Indicador	Valor 2020	Fuente
		R31E. Nº de Planes Estratégicos de Crecimiento y Competitividad en las empresas turísticas implantados	30	Fundación BIT
		R31F. Número de campañas de promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino turístico ecológico, de bienestar y calidad de vida	5	ATB
	3.2. Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico	R32A. Nº de doctores incorporados en el sector empresarial	10	Fundación BIT
		R32B. Nº de personas formadas en capacidades profesionales para gestionar la innovación abierta en negocios turísticos	35	Fundación BIT
4. Conocimiento para el cambio turístico	4.1. Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta	R41A. Nº de investigadores año participando de proyectos cofinanciados	39	Fundación BIT
		R41B. Nº de empresas que reciben ayudas para la colaboración o conectividad con los centros públicos de I+D	30	Fundación BIT
		R41C. Nº de Foros público – privado de descubrimiento emprendedor	10	Fundación BIT
		R41D. Nº de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público	2	Fundación BIT
		R41E. Realización de un estudio sobre el "Balance Regional de Sostenibilidad"	1	Fundación BIT
		R41F. Proyectos de I+D en colaboración entre empresas y centros públicos de investigación	20	Fundación BIT
		R41G. Grado de satisfacción encuesta en empresas que participen del programa PDE	8 (en una tabla de 0 a 10)	Asistencia Técnica externa
	4.2. Redes y Clusters	R42A. Nº de clústers subvencionados	4	Fundación BIT

Eje	Programa	Indicador	Valor 2020	Fuente
		R42B. Nº de proyectos de innovación abierta y cooperación internacional gestionados por los clúster	10	Fundación BIT
5. Tecnologías turísticas 5. Tecnologías turísticas	5.1. Polo Tecnológico	R51A. Nº de empresas tecnológicas de Baleares que han recibido financiación gracias a instrumentos financieros propiciados por el Govern Balear	5	Fundación BIT
		R51B. Nº de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados	7	Fundación BIT
	5.2. Desarrollo tecnológico	R52A. Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en TIC turisme	8	Fundación BIT
		R52B. Nº de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados de TIC turismo	3	Fundación BIT
		R52C. Nº de acciones para impulsar la aplicación de la biotecnología al desarrollo de nuevas actividades turísticas en los ámbitos de la salud y la alimentación	10	Fundación BIT
		R52D. Nº de bienes o servicios innovadores en el ámbito de las TIC adquiridos por el sector público	2	Fundación BIT
		R52E. Nº de proyectos de innovación de PYME's de TIC turismo apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB	15	Fundación BIT
	6.1 Polo marino	R61A Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en temas marinos	3	Fundación BIT
		R61B Número de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados en temas marinos	1	Fundación BIT

Eje	Programa	Indicador	Valor 2020	Fuente
		R61C Número de proyectos de innovación de PYME's de economía marina apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB	4	Fundación BIT
Eje	programa	indicador	Valor 2020	Fuente
Sectores emergentes transformadores	6.2 Bioeconomía	R62A Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en temas de economía circulante	2	Fundación BIT
		R62B Número de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados de bioeconomia	1	Fundación BIT
		R62C Número de proyectos de innovación de PYME's de economía circulante apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB	5	Fundación BIT
	6.3 Industrias Culturales y Creativas	R63A Nº de proyectos colaborativos entre empresas y centros públicos de Investigación en temas de economía ICCS	2	Fundación BIT
		R63B Número de proyectos tecnológicos estratégicos diseñados e implantados en ICC's	1	Fundación BIT
		R63C Número de proyectos de innovación de PYME's de ICC's apoyadas con convocatorias de ayudas de la CAIB	2	Fundación BIT

b. De resultados, ligados a los ámbitos prioritarios seleccionados y que sirven para medir la eficiencia de las políticas implementadas respecto al avance en la consecución de los objetivos marcados

Eje	Indicador	Valor Base	Valor 2020	Fuente
1. Sostenibilidad territorial	R1A. Media anual de carga demográfica sobre el territorio	1.406.614,50	1.406.614,50	IBESTAT
	R1B. Nº de empresas innovadoras en economía verde respecto del total de empresas	15%	18%	EuroStat y INE
	R1C. Participaciones en proyectos Europeos de empresas del sector de economía verde	0	5	CORDIS y Fundación BIT
2. Innovación y de la internacionalización de empresas turísticas	R2A. % de empresas (de 10 o más trabajadores) que realizan actividades innovadoras sobre el total de empresas	6,68	13,00	INE
	índice de competitividad turística	103,00	110,00	Monitur
	Número de proyectos de investigación en que participen empresas de Baleares aprobados para convocatorias Horizonte 2020	26	31,00	Cordis
3. Turismo de bienestar y calidad de vida	R3A. Índice de satisfacción de los turistas (sobre 10)	4,60	7,00	Fundación GADESO
	R3B. Viajes de residentes en Baleares realizados principalmente por motivos culturales	123.700	160.000	Anuario de estadísticas culturales del Ministerio de Educación
4. Conocimiento para el cambio turístico	R4A. Incremento de publicaciones científicas de temática turística en la Universidad de las Illes Balears	77	89	UIB
	R4B. % Gasto en I+D sobre el PIB	0.32%	0,90%	INE
	R4C. Gasto en I+D empresa/VAB en sectores productivos, no servicios públicos (España 100)	6,60	7,92	INE
Tecnologías turística	R5A. Número de empresas de servicios turísticos ubicadas en el parque tecnológico Parc BIT (Palma y Menorca)	75,00	86,00	Fundación BIT

Eje	Indicador	Valor Base	Valor 2020	Fuente
	R5B. Número de nuevas empresas de base tecnológica vinculadas a la cadena de valor del turismo instauradas en las Illes Balears	15,00	20,00	Fundación BIT
	R5C. Participaciones de empresas de Baleares en el sector de las TIC en proyectos Europeos	8	10	CORDIS y Fundación BIT
	R6A Número de empresas innovadoras en bioeconomía, economia marina e ICC's	14	20	MINECO
Eje	Indicador	Valor base	Valor 2020	fuente
Sectores emergentes transformador	R6B Número de empresas de de bioeconomia, economía marina i ICC's ubicadas en el parque tecnológico Parc BIT (Palma y Menorca)	26	30	Fundación BIT

10.2/ SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LAS INICIATIVAS

El Comité de Seguimiento será el responsable de dirigir la realización del seguimiento y de la evaluación de las iniciativas y mecanismos de la RIS3.

El proceso de evaluación va dirigido a obtener los aprendizajes necesarios para ejecutar y, si cabe, mejorar de una manera efectiva las iniciativas de los diversos Programas y Ejes de la RIS3 durante todo su período de ejecución.

SISTEMA DE EVALUACIÓN INICIATIVAS RIS3 BALEARS

SISTEMA DE EVALUACIÓN INICIATIVAS	ORGANISMO COMPETENTE • El comité de seguimiento de la RIS3 será el competente para realizar ***la dirección del seguimiento y la evaluación de la implementación de las iniciativas RIS3***. SISTEMA DE SEGUIMIENTO La Unidad de Gestión recogerá la información continuada documentada y debidamente procesada en indicadores sobre la ejecución e impacto de los trabajos realizados en el marco de cada iniciativa implementada, al efecto de comprobar que se realizan tal y como fueron programadas. Con ello, la misma Unidad de Gestión elaborará un Informe de seguimiento semestral que reflejará si los fondos se usan correctamente, los inputs producen los outputs esperados y los indicadores evolucionan en la dirección deseada. Los dos asesores externos del Consejo Asesor formularán igualmente una valoración. Ambos informes se elevarán al Comité de Seguimiento para su aprobación. INDICADORES • Se considerarán los indicadores propuestos por cada iniciativa mencionados en el apartado anterior. EVALUACIÓN • Se evaluará para: o mejorar el funcionamiento del Sistema Regional de I+D+I, así como la eficiencia en la ejecución del programa RIS 3. o Detectar el impacto del programa o impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología a favor de la innovación y la transformación del tejido empresarial balear mediante las iniciativas propuestas. o Establecer prioridades para la puesta en marcha de las siguientes iniciativas de la RIS3 en el período 2014-2020 i/o mejora, si cabe, de las iniciativas ya iniciadas. • Se realizará un Informe de evaluación semestraal sobre el impacto obtenido por cada iniciativa que elaborará la Unidad de Gestión, para su aprobación, una vez escuchado el Consejo Asesor, por parte del Comité de Seguimiento ACTUACIONES FUTURAS Una vez evaluado el estado de ejecución de las distintas iniciativas y con el informe favorable del Consejo Asesor se podrán incorporar iniciativas que mejoren la RIS3, modificar el alcance de las existentes o las prioridades presupuestarias

10.2.1/ CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA RIS3 DE BALEARES

El sistema de seguimiento estratégico y de evaluación de la RIS-3 de Balears pretende mejorar la calidad, eficacia y coherencia de la planificación efectuada y favorecer la aplicación de la estrategia diseñada para alcanzar los objetivos establecidos y resolver los problemas identificados que afectan a la consolidación de un sistema regional de innovación en las Islas Baleares.

Para ello, la DG de Innovación e Investigación contribuirá a la evaluación de la RIS3, a través de los mecanismos de gobernanza establecidos, teniendo en cuenta los siguientes principios clave:

- Proporcionalidad: La aplicación de este principio al campo de la evaluación supone reconocer que el volumen y el alcance de las evaluaciones durante la ejecución de la RIS3 deben ser proporcionales a su dimensión económica y social, así como a los potenciales ámbitos de riesgo relacionados con su aplicación.

- Independencia: Con el fin de garantizar la credibilidad de los resultados, las evaluaciones serán llevadas a cabo por expertos u organismos funcionalmente independientes de la gestión de las actuaciones contenidas en la RIS3.

  En este sentido, la DG Innovación e Investigación seleccionará equipos evaluadores independientes, mediante los mecanismos legales existentes de contratación pública, en función de los conocimientos, aptitudes, capacidades y experiencia de los miembros que los componen para las tareas que se propongan.

- Partenariado: La planificación, diseño y ejecución de la evaluación tendrá en cuenta el principio de colaboración. Para ello, se abrirán espacios de consulta y participación de los posibles agentes interesados, a través del sistema de gobernanza de la RIS3.

- Transparencia: La DG Innovación e Investigación publicará todos los informes de evaluación que se lleven a cabo, con el fin de estimular el debate público sobre los resultados alcanzados en

su página Web, sin perjuicio de poder editarlo también en soporte papel.

La planificación de las acciones de evaluación se basa en el propio ciclo de vida de la intervención, las necesidades operativas y estratégicas de la toma de decisiones, la oportunidad temporal de las posibles evaluaciones a llevar a cabo y la transversalidad de sus objetivos. De esta forma, se prevé el desarrollo de los siguientes estudios.

1. **Efecto de las políticas públicas en la economía del conocimiento en las regiones insulares**. Esta evaluación pretende profundizar, entre otras cuestiones, en el tipo de inversiones públicas que se han de priorizar para impulsar un crecimiento inteligente en las Illes Balears, el efecto multiplicador tienen estas políticas en el sector privado isleño y la forma en que deben planificarse las acciones incentivadoras de la administración en este tipo de territorios insulares (Primer trimestre 2017).

2. **Potencialidades de la economía del conocimiento en las regiones insulares**. Esta evaluación analizará la especialización productiva que resultaría exitosa dentro de la economía del conocimiento para cada una de las islas, así como en los "productos" del conocimiento de de las islas que disponen de un mercado potencial (Primer trimestre 2018).

3. **Revisión y adecuación de la RIS3 para la mejora del proceso de descubrimiento emprendedor en Balears**. Esta evaluación se centrará en el estudio de los posibles ámbitos científicos, tecnológicos y de innovación, adicionales a los relativos al turismo, que pueden implicar una especialización inteligente en Balears, los agentes relevantes que pueden impulsar dicha especialización, y las iniciativas y proyectos singulares pueden elevar la capacidad de la RIS-3 para impulsar la especialización inteligente (Primer semestre 2017).

4. **Evaluación de la política de clusters del Govern de las Illes Balears**. Esta evaluación abordará los efectos de la política balear de impulso de los clusters, las lecciones que pueden extraerse, los elementos a mejorar y corregir, la responsabilidad de los diferentes actores en los resultados obtenidos, y las barreras para la creación de nuevos clusters o para el desarrollo de clusters potenciales detectados en estudios previos. (Primer trimestre 2017)

En todo caso, se procederá, al menos anualmente, a la revisión y actualización de este plan de evaluación.

Por otra parte, el Plan de Acción plantea un sistema de seguimiento fundamentado en dos tipos de indicadores:

- Los indicadores de realización, definidos a nivel de los programas de actuación contemplados en la RIS3 y directamente relacionados con las líneas de intervención derivadas de la implementación de los proyectos.
- Los indicadores de resultados, definidos a nivel de Eje y vinculados con el logro que se pretende conseguir.

En el apartado anterior se ha presentado la definición y valores asociados a los mismos.

Los indicadores de resultados ya incluyen indicadores de contexto, de forma que reflejan y están relacionados con los logros que se desea conseguir con la contribución de cada uno de los Ejes. Debido a que el avance en tales objetivos implica un cambio respecto a la situación de partida (baseline), no sólo en los beneficiarios directos de las actuaciones, sino en el conjunto de actores que operan en el territorio, se ha procurado que las actuaciones de la RIS3 resulten significativas en relación con el resultado esperado.

Desde esta perspectiva, en bastantes casos, los indicadores seleccionados proceden de fuentes estadísticas oficiales, que procuran dar una medida relativa al avance en la consecución de los objetivos establecidos.

10.3/ CUADRO DE INDICADORES

Los indicadores correspondientes a cada eje y programa se detallan en el archivo adjunto y ya han sido comentados.
La Unidad de Gestión se encargará de la elaboración y/o recopilación de datos. Se comprobará y plasmará la evolución de los mismos semestralmente, de dicha evolución se informará puntualmente al Comité de Seguimiento, previa presentación a los dos asesores externos del Consejo Asesor (que formularán una valoración previa para el Comité de Seguimiento).
El Comité de Seguimiento se pronunciará sobre posibles cambios en las distintas iniciativas, la ejecución de nuevas acciones i/o modificaciones en la estrategia.

10.3.1/ LÓGICA DE ACTUACIÓN

La lógica de la evaluación se ha basado en el marco lógico de intervención, que ha sido desarrollado teniendo en cuenta las siguientes fases:

- Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO).
- Identificación de retos orientados hacia una especialización inteligente.
- Definición de la estrategia/propuestas de intervención.
- Cambio esperado.

Tomando como ejemplo el eje 4 de conocimiento para el cambio turístico, una de las debilidades de las Illes Balears sería la baja incorporación del conocimiento en la cadena de valor del turismo, y un reto, el uso intensivo del mismo en las empresas de esa misma cadena de valor. Para lo cual se ha previsto la ejecución de los programas de 4.1 Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta y 4.2 Redes y Clusters que se cuantificarán con los indicadores de realización: R41A, R41B, R41C, R41D, R41E, R41F; R41G; R42A; y R42B. Estas actuaciones habrán de contribuir en la consecución del objetivo final (el uso intensivo de conocimiento en las empresas de la cadena de valor del turismo) que se medirá con los indicadores de resultado: R4A; R4B; y R4C.

Un aspecto esencial de las evaluaciones programadas y del sistema de seguimiento basado en los indicadores es observar si se producen avances hacia los resultados esperados y si, finalmente, se alcanzan dichos resultados. En caso negativo, las evaluaciones deberán explicar el por qué de las divergencias existentes, en cuyo caso se replantearía la estrategia prevista.

11/ PLAN FINANCIERO DE LA RIS3 BALEARS

11.1/ PRESUPUESTO ESTIMADO DE LA RIS3 BALEARS

El ***presupuesto*** de la ***Estrategia RIS3*** para el período 2014-2020 es el siguients:

EJES	PROGRAMAS		PRESUPUESTO ESTIMADO 2014-2020
Sostenibilidad territorial	**1.1**	Excelencia por la sostenibilidad	4.400.00,00 €
	1.2	Promoción de empresas innovadoras de sostenibilidad turística	2.700.000,00 €
Gestión de la innovación y de la internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo	**2.1**	Promoción de empresas de servicios turísticos avanzados	3.500.000,00 €
	2.2	Internacionalización de empresas de la cadena de valor del turismo	0,00 €
Turismo de	**3.1**	Orientación estratégica	21.709.00,00 €

bienestar y calidad de vida		empresarial hacia el turismo de bienestar y calidad de vida	
	3.2	Capacitación de capital humano en innovación abierta y desarrollo tecnológico	1.987.700,00 €
Conocimiento para el cambio turístico	**4.1**	Cooperación público-privada para la diversidad relacionada y la innovación abierta	47.417.396,00 €
	4.2	Redes y Clusters	0,00 €
Tecnologías turísticas	**5.1**	Polo Tecnológico	12.415.000,00€
	5.2	Desarrollo tecnológico	3.000.000,00 €
Sectores emergentes transformadores	**6.1**	Polo marino	28.000,00 €
	6.2	Bioeconomía	28.000,00 €
	6.3	Industrias Culturales y Creativas	28.000,00 €
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO RIS3 2014-2020			***97.213.096,00 €***

11.2/ ORIGEN DE FINANCIACIÓN PARA LA RIS3 BALEARS

Las ***fuentes de financiación*** de la ***Estrategia RIS3 Balears*** para el período 2014-2020 son, para cada iniciativa:

			FEDER REG	FEDER NACIONAL	FSE	H2020	ITS	CAIB	capital privado	TOTAL
EJE 1	1.1	al rop aicnelecxE dadilibinetsos								**0,00**
			0,00				400.000,00	0,00	0,00	**400.000,00**
							1.000.000,00	0,00	0,00	**1.000.000,00**
			0,00				1.000.000,00			**1.000.000,00**
			0,00				2.000.000,00			**2.000.000,00**
	1.2	ed nóicomorP sarodavonni saserpme dadilibinetsos ed actisírut	0,00				600.000,00			**600.000,00**
			0,00				**0,00**	**1.600.000,00**		**1.600.000,00**
			0,00				500.000,00	0,00		**500.000,00**
EJE 2	2.1	nóicomorP saserpme ed soicivres ed soctisírut sodaznava	**750.000,00**				**0,00**	**750.000,00**		**1.500.000,00**

			1.000.000,00				**0,00**	**1.000.000,00**		**2.000.000,00**
	2.2	nóicazilanoicanretnI saserpme ed sactisfrut	0,00				0,00	0,00	0,00	**0,00**
			0,00				0,00	0,00	0,00	**0,00**
			0,00				0,00	0,00	0,00	**0,00**
EJE 3	**3.1**	acigétartse nóicatneirO le aicah lairaserpme y ratseneib ed omsirut adiv ed dadilac	**0,00**				**0,00**	**1.200.000,00**		**1.200.000,00**
			1.080.000,00	**7.149.000,00**		**5.250.000,00**	**0,00**	**2.700.000,00**	**3.330.000,00**	**19.509.000,00**
										0,00
							1.000.000,00	0,00	0,00	**1.000.000,00**
	3.2	ed nóicaticapaC ne onamuh latipac y atreiba nóicavonni ollorrased ocigóloncet			993.850,00		0,00	993.850,00	0,00	**1.987.700,00**
							0,00	0,00	0,00	**0,00**
EJE 4	**4.1**	nóicarepooC adavirp-ocilbúp dadisrevid al arap al y adanoicaler atreiba nóicavonni	**9.285.000,00**		**5.586.639,00**		**0,00**	**15.435.757,00**	**1.030.000,00**	**31.337.396,00**
			0,00				**0,00**	**8.000.000,00**	**8.000.000,00**	**16.000.000,00**
										0,00

							80.000,00	0,00	0,00	**80.000,00**
	4.2	y sedeR sretsulC								**0,00**
										0,00
										0,00
EJE 5	5.1	ocigólonceT oloP								**0,00**
										0,00
			4.550.000,00	**2.815.000,00**			**0,00**	**4.550.000,00**		**11.915.000,00**
			0,00				**0,00**	**500.000,00**		**500.000,00**
	5.2	ollorraseD ocigóloncet	**0,00**				**800.000,00**	**0,00**	**800.000,00**	**1.600.000,00**
										0,00
			0,00				1.000.000,00	0,00	400.000,00	**1.400.000,00**
EJE 6	6.1	oniram oloP						10.000,00		10.000,00
								18.000,00		18.000,00
	6.2	aimonoceoiB						10.000,00		10.000,00
								18.000,00		**18.000,00**
	6.3	SCCI						10.000,00		10.000,00

						18.000,00		18.000,00
	16.665.000,00	9.964.000,00	6.580.489,00	5.250.000,00	8.380.000,00	36.813.607,00	13.560.000,00	97.213.096,00

FEDER REG: FEDER regional

ITS: Fondos del Impuesto de Turismo Sostenible

CAIB: Fondos propios de la Comunidad Autónoma de les Illes Balears

11.3/ PERIODIFICACIÓN ANUAL PRESUPUESTARIA

				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	total
EJE 1	1.1	rop aicnelecxE al dadilibinetsos	INICIATIVA 1.1.1: Fundación Balear para la excelencia en la sostenibilidad turística.								0,00

			INICIATIVA 1.1.2: Programa de implantación de sistemas de gestión de la sostenibilidad en empresas de la cadena de valor turístico.	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00	0,00	400.000,00
			INICIATIVA 1.1.3: Formación a empresas para la implantación de sistemas empresariales de gestión turística sostenible.	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	400.000,00	400.000,00	1.000.000,00
			INICIATIVA 1.1.4: Cooperación entre empresas y agentes tecnológicos e Institucionales para el desarrollo de proyectos de sostenibilidad: Desarrollo de Puertos Verdes.	0,00	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	200.000,00	1.000.000,00

			INICIATIVA 1.1.5: Promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino excelente de turismo sostenible.	0,00	0,00	0,00	0,00	800.000,00	800.000,00	400.000,00	2.000.000,00
	1.2	actisírut dadilibinetsos ed sarodavonni saserpme ed nóicomorP	INICIATIVA 1.2.1: Transformación de empresas auxiliares tradicionales en empresas innovadoras de servicios de sostenibilidad.	0,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	200.000,00	300.000,00	600.000,00
			INICIATIVA 1.2.2: Apoyar el desarrollo de empresas de tecnologías verdes, tecnologías del medio ambiente, tecnologías de energía renovable, de eficiencia energética y de construcción sostenible.	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	1.600.000,00

			INICIATIVA 1.2.3: Impulsar la incorporación de las tecnologías y servicios de sostenibilidad a toda la cadena de valor del sector turístico.	0,00	0,00	0,00	0,00	250.000,00	250.000,00	0,00	500.000,00
EJE 2	2.1	sodaznava soctisírut soicivres ed saserpme ed nóicomorP	INICIATIVA 2.1.1: Apoyar el desarrollo de empresas de servicios estratégicos, tecnológicos y de desarrollo competitivo de empresas de la cadena de valor turístico	0,00	0,00	0,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	0,00	1.500.000,00
			INICIATIVA 2.1.2: Modernizar a la industria turística tradicional mediante el apoyo a la utilización de servicios estratégicos, tecnológicos y de desarrollo competitivo.	0,00	0,00	0,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	2.000.000,00

	2.2	sactisírut saserpme ed nóicazilanoicanretnI	INICIATIVA 2.2.1: Impulsar los procesos de internacionalización de las empresas de la cadena de valor turístico de baleares								0,00
			INICIATIVA 2.2.2: Desarrollar instrumentos de financiación de la internacionalización de los productos y servicios innovadores turísticos de las Illes Balears.								0,00
			INICIATIVA 2.2.3: Desarrollar conocimiento sobre innovación para la internacionalización de la industria turística.								0,00

EJE 3	**3.1**	adiv ed dadilac y ratseneib ed omsirut le aicah lairaserpme acigétartse nóicatneirO	INICIATIVA 3.1.1: Promover la implantación de Planes Estratégicos de Crecimiento y Competitividad en las empresas de la cadena de valor turístico	0,00	0,00	0,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00	300.000,00	1.200.000,00
			INICIATIVA 3.1.2: Apoyar el desarrollo de proyectos de innovación abierta en cooperación, y de aplicación tecnológica, en empresas de hostelería, alimentación y dietética, náutica, actividades deportivas, agencias de viaje, alquiler de vehículos, transporte, salud, entretenimiento, textil y calzado, y otros sectores conexos con la industria turística.	0,00	0,00	2.100.000,00	4.800.000,00	2.900.000,00	4.960.000,00	4.749.000,00	19.509.000,00

			INICIATIVA 3.1.3: Promover el emprendizaje en nuevos horizontes de actividad de la cadena de valor del sector turístico.								0,00
			INICIATIVA 3.1.4: Promoción de la imagen de las Illes Balears como un destino turístico ecológico, de bienestar y calidad de vida.	0,00	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	400.000,00	1.000.000,00
	3.2	ne onamuh latipac ed nóicaticapaC ocigóloncet ollorrased y atreiba nóicavonni	INICIATIVA 3.2.1: Desarrollar personas con capacidades profesionales para gestionar la innovación abierta en negocios turísticos.	200.000,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	1.987.700,00
			INICIATIVA 3.2.2: Master de Innovación e Internacionalización de servicios y tecnologías turísticas.								0,00

EJE 4	**4.1**	nóicavonni al y adanoicaler dadisrevid al arap adavirp-ocilbúp nóicarepooC atreiba	INICIATIVA 4.1.1: Cooperación entre investigadores y empresas para la realización de proyectos de investigación e innovación.	1.499.978,00	1.988.550,00	3.128.550,00	2.628.550,00	6.628.550,00	6.628.500,00	8.834.718,00	31.337.396,00
			INICIATIVA 4.1.2: Foro público-privado de descubrimiento emprendedor en los ámbitos de "Turismo de salud", "Alimentación y turismo", "Turismo y sostenibilidad" y "Nuevas tendencias de gestión y comercialización del mercado turístico".	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000.000,00	8.000.000,00	16.000.000,00

INICIATIVA 4.1.3: Apoyar la aplicación a las empresas de la cadena de valor turístico del conocimiento sobre alimentación saludable, nutrigenómica, envejecimiento activo y crecimiento azul.								0,00
INICIATIVA 4.1.4: Realización de un estudio sobre el "Balance Regional de Sostenibilidad" (saldo entre ingresos en concepto de turismo de masas y el coste territorial, natural , ambiental y de infraestructuras necesario para conseguir dicho ingreso).	0,00	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	80.000,00

	4.2	sretsuIC y sedeR	INICIATIVA 4.2.1: Apoyar a los Clusters como instrumento de gestión de proyectos estratégicos de innovación abierta en cooperación internacional.								0,00
			INICIATIVA 4.2.2: Creación y desarrollo de la "Red de Ciencia, Tecnología, e Innovación Empresarial de las Illes Balears (RedCTIB)"								0,00
			INICIATIVA 4.2.3: Apoyo al desarrollo nacional e internacional de la RedCTIB								0,00
EJE 5	5.1	ocigólonceTOloP	INICIATIVA 5.1.1: Potenciar el efecto tractor de las empresas de la cadena de vakor turístico líderes sobre las PYMEs de la región								0,00

			INICIATIVA 5.1.2: Diseñar, desarrollar y posicionar la marca "Made by Balearic Specialist"								0,00
			INICIATIVA 5.1.3: Atraer inversiones tecnológicas estratégicas para el desarrollo del turismo	0,00	0,00	0,00	2.700.000,00	3.200.000,00	3.200.000,00	2.815.000,00	11.915.000,00
			INICIATIVA 5.1.4: Atraer talento y nuevos emprendedores (Start-up Baleares)	0,00	0,00	0,00	0,00	250.000,00	250.000,00	0,00	500.000,00
	5.2	ocigóloncet ollorraseD	INICIATIVA 5.2.1: Apoyar la I+D+I en el sector TIC turismo	0,00	0,00	0,00	0,00	800.000,00	800.000,00		1.600.000,00
			INICIATIVA 5.2.2: Impulsar la Agenda Digital								0,00

			INICIATIVA 5.2.3: Impulsar la aplicación de biotecnología al desarrollo de nuevas actividades turísticas en los ámbitos de la salud y la alimentación	0,00	0,00	0,00	0,00	700.000,00	0,00	700.000,00	1.400.000,00
EJE 6	6.1	oniram oloP	Iniciativa 6.1.1. Hoja de ruta Polo marino				10.000,00				10.000,00
			Iniciativa 6.1.2. PDE sector marino/náutico				18.000,00				18.000,00
	6.2	aimonoceoiB	Iniciativa 6.2.1. Hoja de ruta economia circular y biotecnología				10.000,00				10.000,00
			Iniciativa 6.2.2. PDE bioeconomia				18.000,00				18.000,00
	6.3	SCCI	Iniciativa 6.3.1. Hoja de ruta ICCS					10.000,00			10.000,00
			Iniciativa 6.3.2. PDE sector ICCS					18.000,00			18.000,00
				1.699.978,00	2.286.500,00	5.526.500,00	12.402.500,00	18.674.500,00	28.306.450,00	28.316.668,00	97.213.096,00

			0,00	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	400.000,00	1.000.000,00
	3.2	ed nóicaticapaC ne onamuh latipac y atreiba nóicavonni ollorrased ocigóloncet	200.000,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	297.950,00	1.987.700,00
										0,00
EJE 4	4.1	-ocilbúp nóicarepooC al arap adavirp y adanoicaler dadisrevid atreiba nóicavonni al	1.499.978,00	1.988.550,00	3.128.550,00	2.628.550,00	6.628.550,00	6.628.500,00	8.834.718,00	31.337.396,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000.000,00	8.000.000,00	16.000.000,00
										0,00
			0,00	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	80.000,00
	4.2	y sedeR sretsulC								0,00
										0,00
										0,00
EJE 5	5.1	ocigólonceT oloP								0,00
										0,00
			0,00	0,00	0,00	2.700.000,00	3.200.000,00	3.200.000,00	2.815.000,00	11.915.000,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	250.000,00	250.000,00	0,00	500.000,00

	5.2	ollorraseD ocigóloncet	0,00	0,00	0,00	0,00	800.000,00	800.000,00	1.600.000,00
									0,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	700.000,00	0,00	700.000,00	1.400.000,00
EJE 6	6.1	oniram oloP				10.000,00				10.000,00
						18.000,00				18.000,00
	6.2	aimonoceoiB				10.000,00				10.000,00
						18.000,00				18.000,00
	6.3	SCCI					10.000,00			10.000,00
							18.000,00			18.000,00
			1.699.978,00	2.286.500,00	5.526.500,00	12.402.500,00	18.674.500,00	28.306.450,00	28.316.668,00	97.213.096,00